



Digital Fitness Webinar

„Künstliche Intelligenz - ChatGPT & Co. in der täglichen Anwendung“

Dienstag, 24. Oktober 2023

Katja Walser

- Senior Consultant Stammgast GmbH
- Seit 2022 als „Digital Coach“ für Heidiland Tourismus im Einsatz
- 10 Jahre tätig für Schweiz Tourismus in Zürich und London (u.a. Account Verantwortung für Cities und Swiss Deluxe Hotels)
- Langjährige Erfahrung in der Medienbranche (Digital Marketing und Product Manager bei Tamedia AG)



Stammgast GmbH

Agentur für digitale Tourismusprojekte

Bruggerstrasse 37

5400 Baden

www.stammgast.ch

- 5 Mitarbeitende
- Partner- und Agenturnetzwerk
- 60% Kunden Hotellerie und Gastronomie
- 40 % Kunden Tourismus (DMO, Bergbahnen, etc.)



Agenda

- Einführung generative AI
- AI Anwendungen und Use Cases
- Empfehlungen und weiterführende Informationen
- Fragen & Antworten

Künstliche Intelligenz ist überall und hat bereits jetzt grossen Einfluss auf verschiedene Bereiche innerhalb der Unternehmen.



VISION



MACHINE LEARNING



SPEECH RECOGNITION



PLANNING



FORECASTING



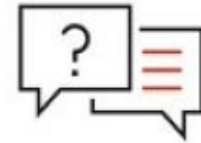
DIAGNOSTICS



DATA INTERPRETATION



MONITORING



QUESTION-ANSWERING SYSTEM



DECISION SUPPORT



INTELLIGENT SYSTEM



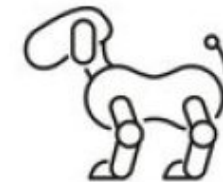
VIRTUAL DIGITAL ASSISTANT



OPTICAL RECOGNITION



MACHINE PERCEPTION



ROBOTICS



AFFECTIVE COMPUTING

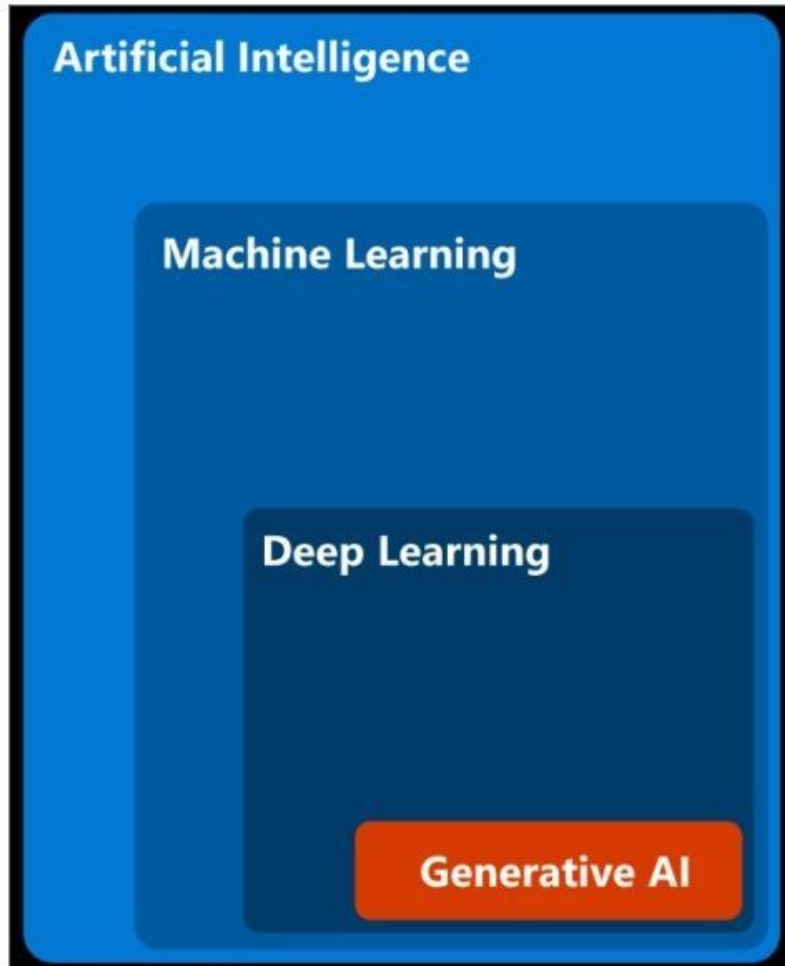


Was ist generative AI?

Einleitung:

<https://www.youtube.com/watch?v=mxP3G2Jb2LM>

Generative AI stellt den neuesten Wendepunkt in der Entwicklung der AI dar.



1956: Künstliche Intelligenz

Bereich in der Computerwissenschaft, welche versucht Maschinen zu entwickeln, die so intelligent oder intelligenter als menschliche Intelligenz sind.

1997: Machine Learning

Ermöglicht Maschinen das Lernen anhand existierender Daten um Entscheidungen und Vorhersagen zu treffen

2017: Deep Learning

Technologie basierend auf Neuronalen Netzwerken, um Daten zu prozessieren und Entscheidungen zu treffen

2017-, wahrgenommen ab 2022/23: Generative AI

Generierung neuer Inhalte (Texte, Bilder, Audio, etc.) anhand von Befehlen ("Prompts") und Daten.

2023: AGI = Artificial General Intelligence / Strong AI /

Full AI: Hypothetische Intelligenz eines Computerprogramms, das die Fähigkeit besitzt, jede intellektuelle Aufgabe zu verstehen oder zu lernen, die ein Mensch ausführen kann. Beispiele: AlphaGo, AutoGPT. Auch als "God Mode" (Forefront.ai) bekannt. Bekannte Player Deepmind, OpenAI, China.

Quelle: Microsoft

17

Generative AI basieren auf Large Language Models (LLMs)

- **Large Language Models (LLMs)** sind maschinelle Lernmodelle, die darauf trainiert sind, menschenähnlichen Text zu generieren und zu verstehen. Sie werden durch die Analyse riesiger Mengen von Textdaten trainiert und können eine Vielzahl von Aufgaben erfüllen, von Textgenerierung über Frage-Antwort-Systeme bis hin zur Übersetzung. LLMs, wie das von OpenAI entwickelte GPT-3 oder GPT-4, gehören zu den fortschrittlichsten Modellen in der Künstlichen Intelligenz.
- <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=zizonToFXDs> (eng)

Wie sieht es aus mit Regulierungen und Datenschutz?

84%

wollen gesetzliche
Vorgaben für die
ethische Entwicklung
und den sicheren
Einsatz von KI.

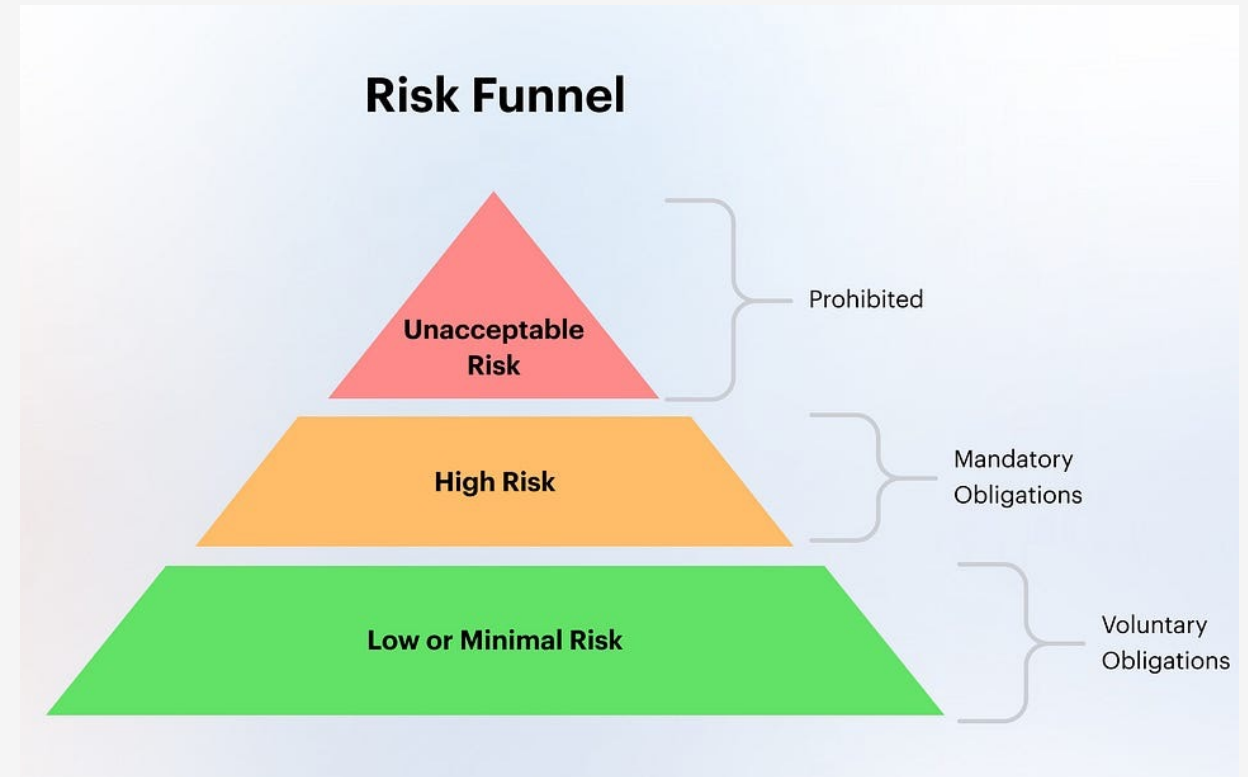


Quelle: TÜV-Umfrage 2023 | Sicherheit von generativer KI

Wie sieht es aus mit Regulierungen und Datenschutz?

- **EU AI Act (Europäische Union)**

Der EU AI Act ist ein Vorschlag der Europäischen Kommission für eine Verordnung über künstliche Intelligenz. Ziel ist es, einen rechtlichen Rahmen für die Entwicklung, den Einsatz und den Markt für AI-Produkte und -Dienstleistungen in der Europäischen Union zu schaffen. Dies soll sicherstellen, dass AI in Europa sicher und im Einklang mit den Grundrechten und Werten der EU eingesetzt wird. Der Vorschlag unterteilt AI-Systeme in verschiedene Risikokategorien und legt je nach Risikostufe verschiedene Anforderungen und Verpflichtungen fest.



Und was ist mit den Copyrights? It's complicated...

- Copyrights und AI ist ein noch ungelöstes Problem. Im Moment bewegen wir uns in einem Graubereich... hier werden sicher in der Zukunft noch einiges an neuen Regelungen und Empfehlungen zu erwarten sein.

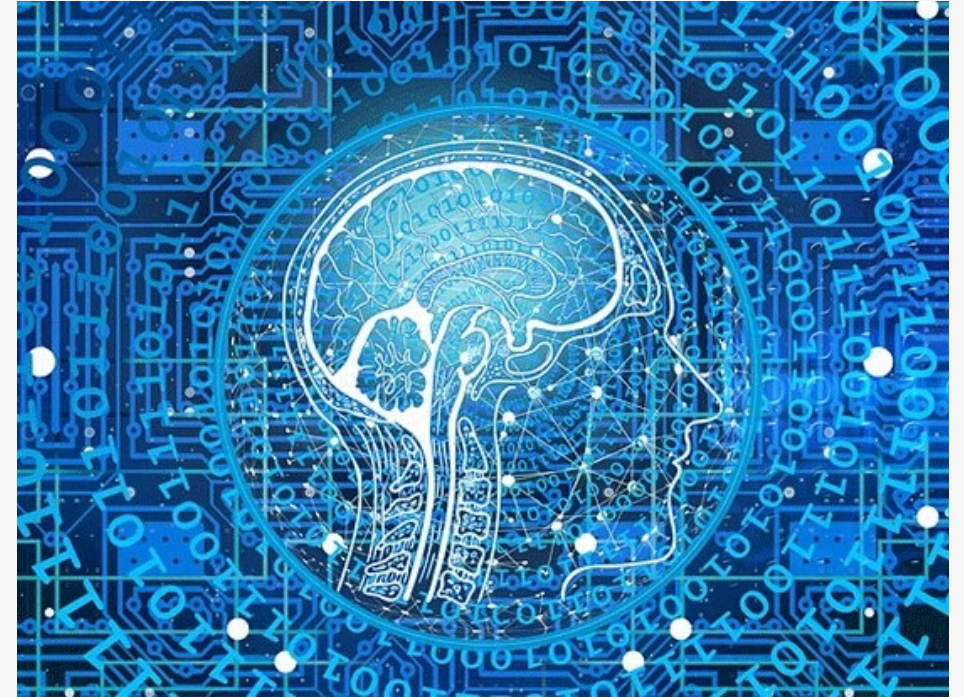
Problem:

I asked Chat GPT to write a song in the style of Nick Cave and this is what it produced. What do you think?

Songs arise out of suffering, by which I mean they are predicated upon the complex, internal human struggle of creation and, well, as far as I know, algorithms don't feel. Data doesn't suffer. ChatGPT has no inner being, it has been nowhere, it has endured nothing, it has not had the audacity to reach beyond its limitations, and hence it doesn't have the capacity for a shared transcendent experience, as it has no limitations from which to transcend. ChatGPT's melancholy role is that it is destined to imitate and can never have an authentic human experience, no matter how devalued and inconsequential the human experience may in time become.

Aufgaben bei denen generative AI helfen kann:

- **Generierung** von Text, Bild, Video und Code
- **Uebersetzung** (Sprachen, Sprache zu Text
- **Datenanalyse** (Artikel, Websites, Bilder)
- **Datenanreicherung, Klassifizierung, Datentraining** (für AI Produkte)
- **Zusammenfassungen** (Berichte)



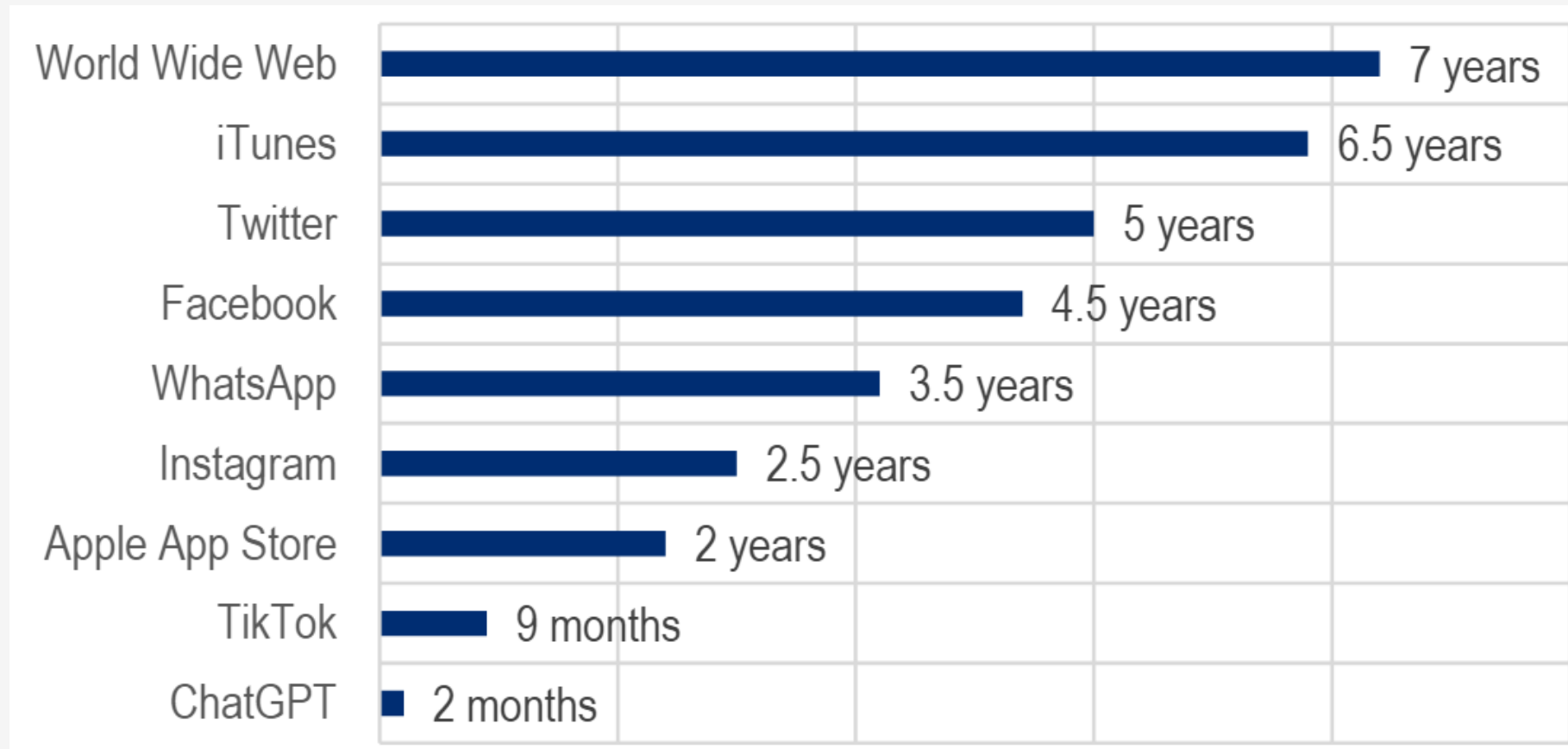
Diese generative AI Fähigkeiten können für jedes gewünschte Gebiet genutzt werden:
Ideenfindung, Strategie, Marketing, Verkauf, Entwicklung, Lernen und mehr...

Chat GPT



- Künstliche Intelligenz für Natürliche Sprache
- Vielseitige Anwendung
- Kontinuierliche Verbesserung, seit kurzem kann ChatGPT z.B. auch sehen, hören und sprechen (Interface)
- Wissenstand von September 2021
- Antworten werden nach Wahrscheinlichkeit berechnet
- Dadurch können auch Fakten erfunden werden. Daher Fakten immer überprüfen!

ChatGPT ist die am schnellsten wachsende Consumer Application in der Geschichte (Zeit bis 100 Millionen Users weltweit)



© 2023 Citigroup Inc.

Chat GPT 4 vs. 3.5 – bezahlt oder gratis?



- **Parameter:** GPT-4 hat etwa 100 Billionen Parameter, eine Größenordnung mehr als die 175 Milliarden Parameter von GPT-3
- **Multimodales Modell:** GPT-4 kann sowohl Text- als auch Bilddaten verarbeiten, ChatGPT Plus antwortet jedoch nur in Textform.
- **Speicher:** GPT-4 hat ein Kurzzeitgedächtnis von etwa 64.000 Wörtern, deutlich mehr als die 8.000 Wörter von GPT-3.5, und kann Text von Webseiten abrufen.
- **Mehrsprachige Fähigkeiten:** GPT-4 arbeitet mit 25 weiteren Sprachen neben Englisch, einschließlich Französisch, Deutsch und Spanisch.
- **Plugins:** OpenAI und Drittanbieter können die Fähigkeiten von ChatGPT-4 durch externe APIs erweitern.
- **Leistung:** GPT-4 übertrifft seinen Vorgänger in Prüfungen und liefert mit 40% höherer Wahrscheinlichkeit faktisch korrekte Antworten als GPT-3.5.

Idee 1: Gästereviews / Reklamationen

- Erarbeitung von Vorschlägen für die Beantwortung der Reviews als Unterstützung. Richtlinien bezüglich Beantwortung können ebenfalls als Kriterium eingegeben werden.



Bitte beantworte diesen Guest-Review mit 3 Sätzen, sodass der Gast im besten Fall wieder in unser Hotel zurückkehrt: Die Preise gehen hoch, der Service runter
Seit vielen Jahren kommen wir in dieses hervorragende Hotel und haben manche schöne Momente erlebt. In letzter Zeit ist der persönliche Service aber abhanden gekommen. Das Haus entwickelt sich in Richtung anonymer internationaler Luxus-Standard und verliert zunehmend seine Seele.



Vielen Dank für Ihre langjährige Treue und für die schönen Momente, die Sie in unserem Hotel erlebt haben. Ihr Feedback bezüglich des persönlichen Services ist äußerst wertvoll für uns, und wir bedauern zutiefst, wenn Sie eine Veränderung in dieser Hinsicht bemerkt haben. Wir nehmen Ihr Anliegen sehr ernst und arbeiten daran, unseren Service zu verbessern und die einzigartige Seele unseres Hotels zu bewahren. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns eine weitere Chance geben würden, um Ihnen den erstklassigen Service zu bieten, den Sie von uns gewohnt sind.

Idee 2: Angebotskreation

- Erarbeitung von Vorschlägen für Angebote z.B. in der Low-Season



Unser Hotel ist im November schlecht ausgelastet. Unser Spa ist neu renoviert und wir haben jetzt zwei weitere Saunas. Wie könnte ein Angebot aussehen, das im November Gäste anlocken soll ?



Um Gäste im November anzulocken und die Auslastung Ihres Hotels zu steigern, können Sie ein attraktives Wellness-Angebot mit den neuen Saunas und der neu renovierten Spa-Einrichtung erstellen. Hier ist ein Beispielangebot:

Angebot: "Herbstliche Wellness-Auszeit"

Inklusivleistungen:

1. Zwei Übernachtungen in einem unserer komfortablen Zimmer.
2. Tägliches Frühstücksbuffet mit regionalen Köstlichkeiten.
3. Uneingeschränkter Zugang zu unserem frisch renovierten Spa-Bereich, einschließlich der brandneuen Saunas.
4. Eine 60-minütige Wellness-Massage pro Person zur Entspannung.
5. Ein 3-Gänge-Abendessen im Hotelrestaurant (exkl. Getränke).
6. Kostenloser Parkplatz und WLAN.

Preis: Ab [Preis einfügen] pro Person (basierend auf Doppelbelegung).

Gültigkeitszeitraum: November 2023.

Besondere Merkmale dieses Angebots:

- Betonen Sie die neu renovierten Saunas und die verbesserten Spa-Einrichtungen.
- Das Abendessen im Hotelrestaurant bietet Gästen eine zusätzliche kulinarische Erfahrung.
- Das Angebot kann je nach Hotelstandort und Zielgruppe angepasst werden. Zum Beispiel können Sie Aktivitäten in der Umgebung hervorheben, wenn Ihr Hotel in einer malerischen Umgebung liegt.

Idee 3: Konzepte

- Hilfe bei der Erstellung von Konzepten jeglicher Art.

LU

Wir möchten im Hotel ein neues Restaurant eröffnen. Es soll eine Fusion aus der japanischen Küche und der alpinen Küche, die in der Schweiz einen grossen Stellenwert hat enthalten. Schreib mir ein kurzes Konzept, worauf bei der Positionierung und vor Ort geachtet werden soll. Max. 300 Wörter.



Konzept für das Fusion-Restaurant: "Alpin-Japanische Genusswelt"

Unser neues Restaurant kombiniert das Beste aus der japanischen und der alpinen Küche, um eine einzigartige und unvergessliche kulinarische Erfahrung zu bieten. Bei der Positionierung und der Gestaltung vor Ort achten wir auf folgende Aspekte:

1. Einzigartige Fusion-Küche: Unser Hauptmerkmal ist die kreative Fusion von japanischen und alpinen Aromen. Die Kombination von zarten Sushi-Variationen mit regionalen Schweizer Zutaten und traditionellen alpinen Gerichten sorgt für eine innovative und köstliche Speisekarte.

2. Authentizität: Wir legen Wert auf die Authentizität der verwendeten Zutaten und Techniken. Japanische Köche werden in die Zubereitung von Sushi und anderen Gerichten einbezogen, um eine authentische kulinarische Erfahrung zu gewährleisten.

3. Ambiente: Das Restaurant wird in einem harmonischen Ambiente gestaltet, das Elemente aus der schweizerischen Berglandschaft und der japanischen Kultur vereint. Natürliche Materialien, wie Holz und Stein, schaffen eine gemütliche Atmosphäre.

4. Nachhaltigkeit: Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein und beziehen regionale Zutaten, wann immer möglich. Dies spiegelt sich nicht nur in unserer Speisekarte wider, sondern auch in unserer Weinauswahl und unserem Engagement für umweltfreundliche Praktiken.

5. Weinauswahl: Unsere Weinkarte bietet eine sorgfältig kuratierte Auswahl an schweizerischen und japanischen Weinen, um die Aromen unserer Gerichte zu ergänzen.

6. Kultureller Austausch: Wir fördern den kulturellen Austausch zwischen Gästen und Mitarbeitern. Dies schafft eine einladende Atmosphäre, in der die Gäste die Geschichte und Traditionen beider Kulturen kennenlernen können.

Unser Ziel ist es, ein unverwechselbares kulinarisches Erlebnis zu schaffen, das Gäste aus der ganzen Welt anzieht und die Einzigartigkeit der alpinen und japanischen Küche in einem harmonischen Ambiente vereint.

Idee 4: Übersetzung

- ChatGTP kann momentan bereits in über 50 Sprachen übersetzen.

LU

Übersetze mir das Konzept bitte auf japanisch



新しいレストランをホテル内にオープンする際のコンセプトは、日本料理とスイスのアルプス料理を融合させ、独自の食の体験を提供することです。位置づけと現地での注意点は以下の通りです：

コンセプト："アルプスと和のフュージョンダイニング"

特徴:

1. **ユニークなフュージョン料理:** 当レストランの特徴は、日本とアルプスの風味を創造的に融合させたメニューです。繊細な寿司のバリエーションとスイスの地元食材、伝統的なアルプス料理の組み合わせは、革新的で美味しい料理を提供します。
2. **オーセンティック:** 当店は使用する食材と調理法のオーセンティシティに重点を置いています。寿司や他の料理の調理には日本のシェフが関与し、本格的な食の体験を保証します。
3. **雰囲気:** レストランはスイスの山岳風景と日本文化の要素を調和させた雰囲気デザインされます。自然素材、木材、石材を使用して、居心地の良い雰囲気を醸し出します。
4. **サステナビリティ:** 私たちは持続可能性を重視し、可能な限り地元の食材を使用します。これはメニューだけでなく、ワインリストや環境に配慮したプラクティスにも反映されます。
5. **ワインセレクション:** ワインリストにはスイスと日本のワインの厳選されたセレクションがあり、料理の風味を引き立てます。
6. **文化的な交流:** ゲストとスタッフの文化的な交流を促進します。これにより、ゲストは両文化の歴史や伝統を学びながら、リラックスした雰囲気ですべての食事を楽むことができます。

当店の目標は、世界中からゲストを魅了し、アルプスと日本の料理のユニークな特性を調和させることで、顧客に忘れられない食の体験を提供することです。

Idee 5: Lektorat



Kanst du dsen Saz bite auf Rectschreibung und Gramatik koribiren?



Sicher, hier ist der Satz mit den korrigierten Rechtschreib- und Grammatikfehlern:

"Kannst du diesen Satz bitte auf Rechtschreibung und Grammatik korrigieren?"

Prompts – Prompting - Tipps und Tricks



- **Role Task Format (RTF):** Beispiel: Als Marketing Manager muss ich eine Social Media Planung für unser Hotel in einer Tabelle erstellen
- **Sprache Englisch:** Auch wenn ChatGPT Deutsch kann, dominieren englische Texte im Trainingsmaterial. Tipp: Fragen auf Englisch stellen und die Antworten danach übersetzen lassen.
- **Klare, direkte und möglichst präzise Anweisungen:** Und Kein Smalltalk, ChatGPT braucht kein “bitte” und “danke
- **Always Positive:** Positive Formulierungen nutzen z.B. “schreibe formell” anstatt “schreibe nicht informell”.
- **Exaktes Zählen ist keine Stärke von ChatGPT:** auch wenn spezifische Wörter- oder Zeichenlimits gesetzt werden, passen diese nicht immer mit dem Output überein.
- **Zusammenfassungen:** Nach einem ausführlichen Chat, ChatGPT bitten: “Schreibe eine Zusammenfassung unseres bisherigen Chats.”

Tipps:

- Je mehr Informationen Sie liefern, desto akkurater wird die Antwort ausfallen
- Die erste Antwort ist nicht immer die beste, bitten Sie ChatGPT einfach darum, die Antwort unter ihren Anweisungen anzupassen
- Prüfen Sie jede Antwort auf Fehlinformationen

Demo: <https://chat.openai.com/>

Bild Generierung – Midjourney, Dall-E 3

- Midjourney gibt es nur als bezahlte Version
- Dall-E 3 ist neu für Chat GPT Plus Nutzer
direkt in Chat GPT verfügbar
- Eignet sich gut zum Erstellen von
generischen Bildern z.B. Stockphotos zu
bestimmten Themen.



Beispiel mit generiertem Hintergrund

Quick-Check: Ein Bild mit AI in MidJourney generieren

- Melde Dich bei [MidJourney](#) an oder erstelle ein Konto.
- Die Bildegenerierung selbst findet auf der Plattform [Discord](#) statt.
- Im Eingabefeld ganz unten gibst Du mit dem Befehl „/imagine“ einen „prompt“ ein.
- Dein Ergebnis findest Du am einfachsten oben rechts im „Posteingang“ unter „Erwähnungen“.
- Mit dem Button „Springen“ findest Du Dein Ergebnis im Chatverlauf wieder.
- Über die Buttons zu „Upscaling“ (U1, U2, ...) und „Variations“ (V1, V2, ...) kannst Du Dein Ergebnis weiter verfeinern oder als höhere Auflösung herunterladen.

Demo: <https://www.midjourney.com/app/>

There is an AI for that...

- <https://theresanaiforthat.com/>

Ausblick – short term (vor rund einer Woche von OpenAI für ChatGTP veröffentlicht)

- **Skizze zu App:** Wechseln Sie von einer einfachen Skizze zu einem funktionalen digitalen Asset wie einer Website, App oder einem Spiel.
- **Medizinischer Decoder:** Röntgenbilder, Rezepte und medizinische Berichte verstehen.
- **Dokumenten-Vereinfacher:** Komplexe Dokumente, Diagramme oder Datensätze hinein geben und vereinfachte, verständliche Erklärungen erhalten.
- **Design-Generator:** Skizzen in professionelle Bilder, Anzeigen und Designs verwandeln.
- **Excel-Buddy:** Geben Sie ein Schnappschuss Ihrer Daten an ChatGPT weiter und erhalten Sie Analysen, Diagramme oder Tabellen, die die Dateninterpretation zum Kinderspiel machen.
- **Screenshot zu Code:** Verwandeln Sie Screenshots von Dashboards, Apps oder Websites in ausführbaren Code, Ihr Tor zur Rekreation digitaler Plattformen.

Weiterführende Informationen und Quellen

Anwendungen, Tools:

<https://www.midjourney.com/>

<https://chat.openai.com/>

<https://stockimg.ai/>

https://www.adobe.com/ch_de/sensei/generative-ai/firefly.html

<https://www.adobe.com/de/express/>

Erklärungen, Tipps und Tricks, Quellen:

https://www.youtube.com/watch?v=u_cLJSWYo40

<https://s2-design.de/midjourney-bilder-mit-kuenstlicher-intelligenz-erstellen-so-funktioniert/>

<https://lesroches.edu/blog/generative-ai-in-the-hospitality-tourism-industry/>

<https://kopfundstift.de/chatgpt-leitfaden-prompts/>

Ihre Fragen ? Meine Antworten...



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Bei spezifischen Fragen gebe ich Ihnen gerne Auskunft.



Stammgast

Agentur für digitale Tourismusprojekte

Katja Walser

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

+41 (0)79 684 60 80

katja@stammgast.ch

www.stammgast.ch



Heidiland Tourismus AG, Valenserstrasse 6, CH-7310 Bad Ragaz, Tel. +41 81 720 08 20

B2B: partner@heidiland.com, partner.heidiland.com

B2C: info@heidiland.com, www.heidiland.com