

Cheat Sheet für die wichtigsten Social-Media-Kanäle

	Formate	Bildgrößen <small>Breite x Höhe in Pixel</small>	Was funktioniert am Besten?
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Post: Einzelnes Bild oder Video • Link-Post: Beitrag mit externem Link • Videos: Längere Videos • Reels: Kurze, vertikale Videos, <60s • Storys: Kurze, temporäre Inhalte 	Titelbild: 851 x 315 Posts und Timeline Foto: 1200 x 630 Carousel Foto: 1200 x 1200 Eventtitelbild: 1200 x 628 Facebook Storys: 1080 x 1920 (Text 1080 x 1420) Facebook Ads: 1080 x 1080 <i>(Facebook ändert Design und Bildgrößen häufig)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos, die sich für eine breitere Zielgruppe eignen und für Engagement sorgen. • Live-Übertragungen von Events, Gesprächen oder Blick hinter Kulissen, die eine direkte Interaktion mit den Followern ermöglichen.
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Post: Einzelnes Bild oder Video • Reels: Kurze, vertikale Videos, <60s • Storys: Kurze, temporäre Inhalte • IGTV: Längere, vertikale Videos 	Feed Landscape: 1080 x 566 Feed Portrait: 1080 x 1350 Feed Square: 1080 x 1080 Storys: 1080 x 1920 Reels: 1080 x 1920 IGTV: 1080 x 1920 Insta Ads: 1080 x 566 oder 1080 x 1080	<ul style="list-style-type: none"> • Reels mit Musik oder anderen Effekten, die auf TikTok basieren. • Storys, die für eine persönlichere Verbindung zu den Followern sorgen. • Kurze, informative Videos, die einen Mehrwert für die Follower bieten.
Pinterest	<ul style="list-style-type: none"> • Pins: Bilder oder Videos mit Link zum Zielinhalt • Pinnwände: Sammlungen von Pins mit einem Thema 	Titelbild: 800 x 450 Pins: 1000 x 1500 (bis 735px Breite, bei Ratio 2:3) Carousel Pins: 1000 x 1000 oder 1000 x 1500 Square Pins: 1000 x 1000 Story Pins: 1080 x 1920 Promoted Pins: 1000 x 1500	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze, informative Videos, die sich auf Do it yourself, Beauty und Rezepte konzentrieren. • Pins mit Schritt-für-Schritt-Anleitung, die für Engagement sorgen.
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Post: Einzelnes Bild oder Video mit professionellen Inhalten • Link-Post: Beitrag mit externem Link • Artikel: Längere, informierende Texte 	Profilbild: 400 x 400 Profiltitelbild: 1584 x 396 Blog Post Link Foto: 1200 x 627 Foto für Update mit URL: 1200 x 627	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze, informative Videos, die einen Mehrwert für die Zielgruppe bieten.
TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Videos: Kurze, unterhaltsame Videos • Duets: Videos, die auf anderen Videos basieren 	Profilbild: 20 x 20 Video: 1080 x 1920	<ul style="list-style-type: none"> • Videos, die auf anderen Videos basieren und für eine größere Reichweite sorgen. • Hashtag Challenges, die auf einen bestimmten Hashtag basieren und für Interaktionen sorgen.
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Videos: Längere, informierende Videos • Shorts: Kurze, vertikale Videos, <60s 	Profilbild: 800 x 800 Titelbild Kanal: 2048 x 1152 Video: 1280 x 720 (HD) Thumbnail: 1280 x 720	<ul style="list-style-type: none"> • Informative, längere Videos, die sich auf aktuelle Trends oder Themen konzentrieren. • Live-Übertragungen von Events oder Gesprächen, die eine direkte Interaktion mit den Zuschauern ermöglichen.
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Tweets: kurze Textnachrichten/News • Bilder: Einzelnes Bild oder Gif • Link-Post: Beitrag mit externem Link • Videos: Kurze Videos 	Profilbild: 400 x 400 (GIF, JPG oder PNG) Header: 1500 x 1500 (GIF, JPG oder PNG) In-stream: 1600 x 900 (GIF, JPG oder PNG)	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze Tweets mit einem Bild, das für mehr Aufmerksamkeit sorgt. • Kurze Videos, die auf aktuelle Trends oder Themen eingehen.