



Umsetzungsplan 2024

Heidiland Tourismus AG

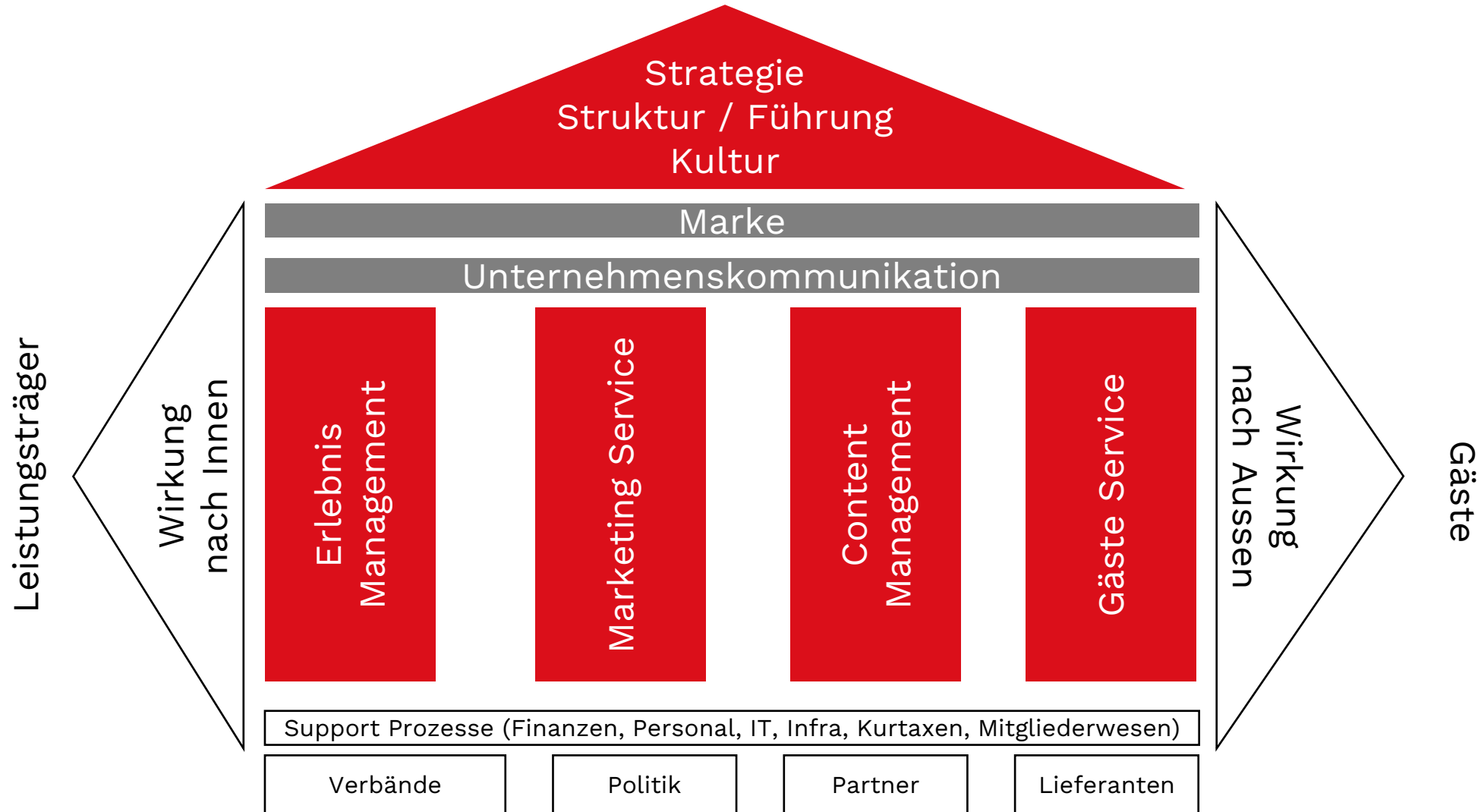
HEIDLILAND

Inhalt

1. Kompetenzhaus Heidiland Tourismus
2. Schwerpunkte / Projekte 2024
3. Umsetzungen in den Kernbereichen
 - Unternehmenskommunikation
 - Erlebnis Management
 - Content Management
 - Marketing Service
 - Gäste Service



Kompetenzhaus Heidiland Tourismus



Schwerpunkte / Projekte 2024

Bad RagARTz

Die 9. Schweizerische Triennale der Skulptur wird wieder mehrere hunderttausend Besucher nach Bad Ragaz locken. HLT ist in der Organisation und Durchführung stark engagiert. Insbesondere zeichnet HLT verantwortlich für:

- Abwicklung sämtlicher Führungen
- Gästeinformation (7 Tage/Wo)
- Flankierende Kommunikationsmassnahmen



Event-Highlights



2024 wird ein wahres Event-Highlight-Jahr. Nebst der Bad RagARTz feiert die Walenseebühne ihr 20-Jahr Jubiläum mit der Aufführung der Heidi-Geschichte. Das beliebte Schlager Openair Flumserberg trumpft mit einem zusätzlichen Spieltag mit dem bekannten Star Andreas Gabalier auf. Zum ersten Mal finden auch die St. Galler Festspiele am Flumserberg statt.

Diese Events werden von HLT mit verschiedenen Dienstleistungen in der Kommunikation, Ticketing und Gästeinformation unterstützt.

MTB- & Velo-Strategie 2024-28

Die Ferienregion Heidiland soll auch die kommenden Jahre im Themenbereich Mountainbike und E-Bike von der positiven Marktentwicklung profitieren und mit zielgruppenwirksamen Bike / E-Bike Erlebnissen weiterentwickelten Angeboten den Gästen ein positives Erlebnis bieten. Dafür benötigt es Know-how und Ressourcen, sich der Thematik zu widmen. In enger Zusammenarbeit mit dem Bikernetzwerk AG und fähigen und willigen Partnern entwickeln

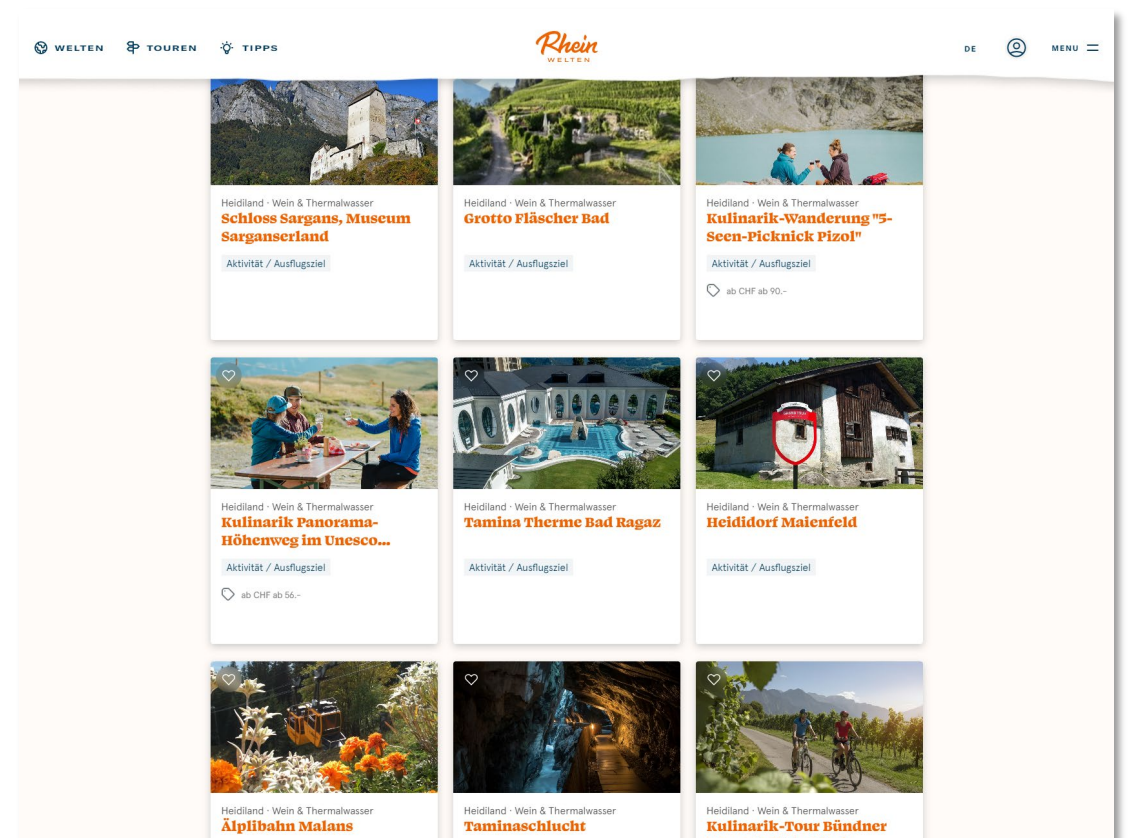
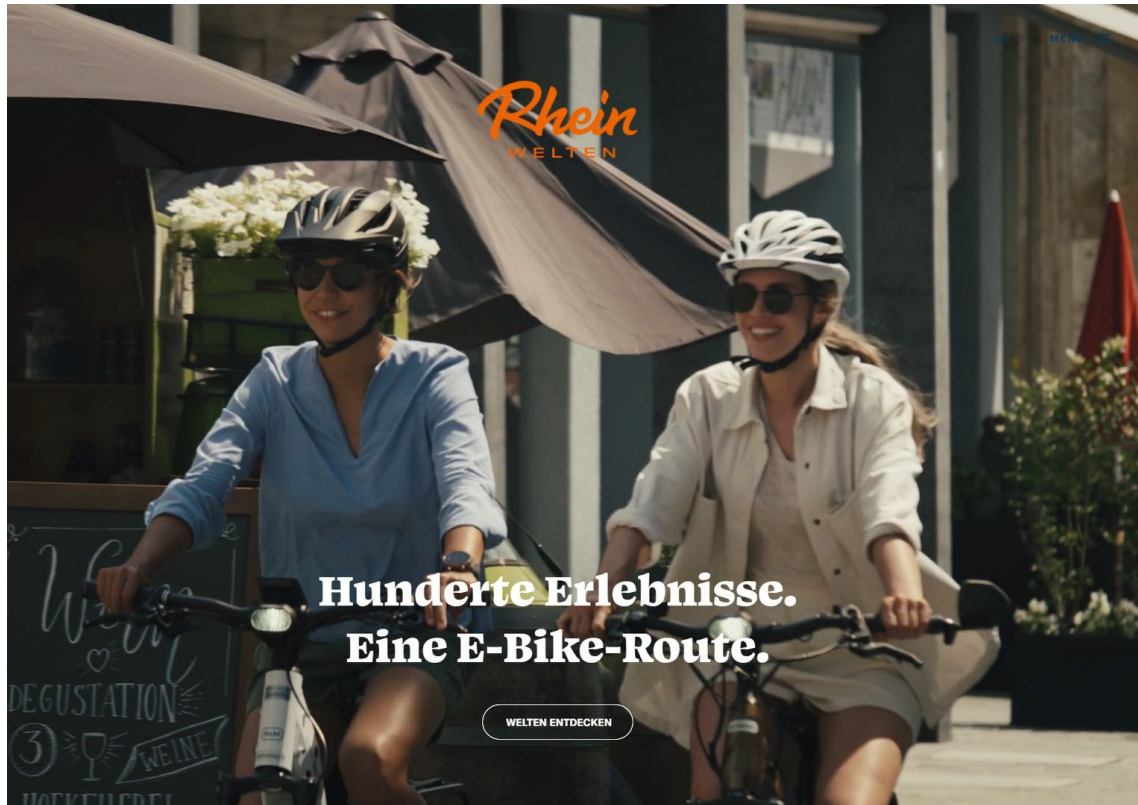
In Zusammenarbeit mit dem BikerNetzwerk hat Heidiland Tourismus eine MTB- Velo-Strategie ausgearbeitet. 2024 wird ein Projektantrag beim Tourismusrat SG eingereicht, um erste Teilprojekte umzusetzen.



RheinWelten



Das kantonsübergreifende Erlebnisangebote RheinWelten, wird im 2024 in die Betriebsphase übergehen. Die HLT behält vorderhand die Geschäftsführung von RheinWelten und wird weiterhin eine eigene Erlebniswelt mit verschiedenen Angeboten, lokalen Routen und Tipps pflegen.



Innotour: Swiss Wine Tour Önotouristische Angebote



Das Projekt «Swiss Wine Tour» wird Ende 2024 abgeschlossen. Im Laufe des Jahres wird entschieden, wie die önotouristischen Angebote langfristig sichergestellt und erfolgreich am Markt platziert werden können.

Nebst Angeboten von Partnerbetrieben wird HLT auch gemeinsame buchbare Weinerlebnisse anbieten.



NATIONALES QUALITÄTSKONZEPT:

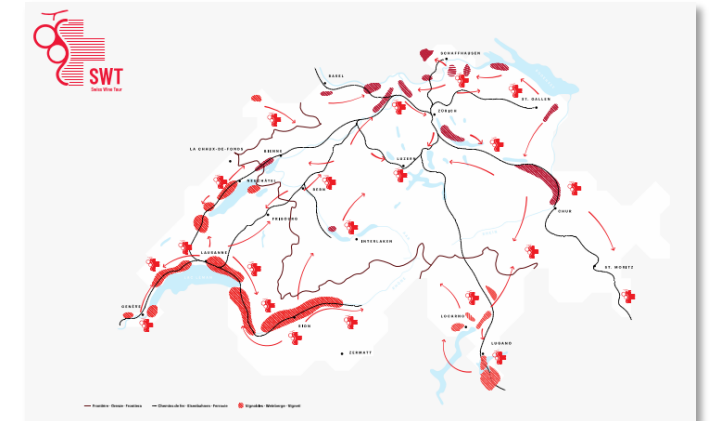
- Konzept « Swiss Wine Tourism Ambassador»
- Einführungstag Weintourismus
- Swiss Wine Campus Ausbildung (Amateur Ebene)
- Nationales Netz
- Handbuch Weintourismus CH

VERMARKTUNG DES ANGEBOTS :

- Inventar des Angebots
- Optimierung des Angebots
- Auswahl der Angebote nach den kommerziellen und qualitativen Kriterien
- Vermarktungssystem

KOMMUNIKATION DES ANGEBOTS :

- B2B et B2C
- Website www.swisswinetour.com



NRP «Herrschaftlich: Geniessen und Schlafen»



In der Bündner Herrschaft wird ein integriertes touristisches Angebot unter der Marke «Herrschaftlich: Geniessen und Schlafen» entwickelt und vermarktet. Eine Organisation (Struktur für die Umsetzung resp. «HUB») kümmert sich um die Entwicklung, Bereitstellung, Bündelung und Koordination von dezentralen Übernachtungsmöglichkeiten, welche aus einer Hand vermarktet und angeboten werden.

Die Web-Plattform herrschaftlich.ch nutzt Buchungslösungen von Heidiland Tourismus, welche sich um die Integration der Übernachtungsangebote kümmert.



Digitales Kurtaxen-System



Per 1. Juni 2024 wird in den Gemeinden Flums, Quarten und Walenstadt ein Infrastrukturfranken eingeführt (Meldeschein plus CHF 1.00 / Pauschale plus CHF 1.45/m²)

Zudem soll ein digitales Kurtaxen-System schrittweise eingeführt werden.

Digitalisierung Kurtaxen-System

- Vorbereitung und Koordination Einführung Infrastrukturfranken
- Evaluation Ausgangslage digitales KT-System
- Schulungen, Handbücher und Tutorials für KT-Abwicklung
- Prozessverbesserungen und Bereinigung der Vollzugsbevollmächtigung

Create New Single Report

Title of Apartment, Room, Space

Please enter or select from predefined
Wohnung Bergblick

Guest

Name of Guest
Bernadette Marbach

Address

Country Name
Schweiz

Town Name
Rudolfstetten

Zip Code
8964

Journey Details

Arrival On*
19.06.2021

Departure On*
21.06.2021

Number of Adults (taxable)*
2

Number of Adults (tax free)*
0

Number of Children (age 0-16)*
2

Number of Children (age 16-17)*
0

An approval is needed for each tax-free adult. Please contact HeidiLand.

Will be calculated automatically. Adults, which are taxable, will be just considered.

Will be calculated automatically. Adults, which are taxable, will be just considered.

Guest	Title Of Apartment, Room, Space	Number of Adults (taxable)	Number of Children (age 0-16)	Number of Children (age 16-17)	Number of overnight stays	Calculated Tax
Bernadette Marbach	Wohnung Bergblick	2	2	0	2	18,60 CHF

Copy of single reports By Email

Projektliste (Auszug)



2024				2025			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
RheinWelten							
Innotour «Swiss Wine Tour»							
	Innotour «open frontend» Website Relaunch						
Bike Masterplan / Strategieumsetzung							
«Spirit of Sardona» Projekt							
NRP «herrschaftlich»							
Seeuferweg Walensee							
Innotour «Heidi-Inwertsetzung» UNESCO							
Touchpoints Gäste Info				Erlebnisspass 2.0			
				NRP «AR-Kulturstätte»			
Destinations Report							
HeidiCHain							
Digitales Kurtaxensystem							

HLT arbeitet an über ein Dutzend Tourismusprojekten mit, zur Verbesserung des touristischen Angebots, der Vernetzung von Partnerbetrieben und der Vermarktung und Vertrieb der Ferienregion.

Umsetzungen in den Kernbereichen

Unternehmenskommunikation

Heidiland Sommerfest 2024

HEIDI
LAND



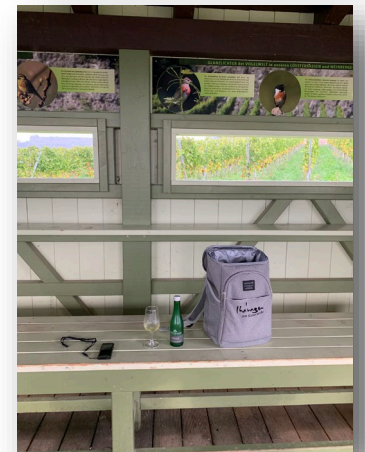
Save-the-date
22.8.2024
Flumserberg
Grosser
Netzwerkanlass für
den Tourismus im
Heidiland

Erlebnis Management

Produktentwicklung Thema Genuss

2024 werden zwei neue Angebote zum Thema Genuss entwickelt:

- Kulinarische Raclette-Tour auf dem Flumserberg
- Entwicklung und Einführung einer „Mobilen Weinprobe“ in der Pilotregion Bündner Herrschaft. Mit der Idee dieses Angebot ab 2025 an weiteren Orten in der Region anzubieten.



Tsmart für Erlebnisanbieter



Mit dem Tsmart geben wir den Erlebnisanbietern ein Tool zum Management ihrer Erlebnisse zur Hand. 2024 werden die Bedingungen finalisiert und angewendet.

- Verfügbarkeiten pflegen
- Teilnehmerlisten exportieren
- Buchungs-Widget einbinden
- Eigenbuchungen tätigen (offline)
- Zahlungs- und Buchungsverwaltung
- Channelmanagement

The image displays two screenshots of the Tsmart management interface. The top screenshot shows a calendar view for the 'E-Scooter Picknicktour Walensee' activity, with dates from August 1st to 7th, 2022. The calendar cells contain time slots (09:00 Uhr / 0 and 14:00 Uhr / 0) and status indicators (green for available, red for not available). The bottom screenshot shows a booking widget for 'Kulturhistorische Mineralquellenführung' for September and October 2023. The widget displays a calendar with 'Nicht verfügbarer Zeitraum' (unavailable period) in red and 'Verfügbaren' (available) in white. A 'Jetzt buchen' (Book now) button is visible, along with a price of 24.00 CHF for 1 adult and 16.00 CHF for children (0-14 years).

Vertrieb Erlebnisse über Partner-Netzwerk (Hotels als POS)



- Der Vertrieb der Erlebnisse wird durch zusätzliche Verkaufsstellen ausgebaut, wobei insbesondere Hotels in der Region in Frage kommen.
- In einer Pilotphase während der Bad RagARTz, sollen die Hoteliers Führungen für ihre Gäste buchen können.

A screenshot of the TSMART online booking system interface. The browser address bar shows the URL: tsmart.tomas-travel.com/tsmart/module/servicecenter/component/compshop2.xhtml?a=7A0D52D3-C5EF-43D7-A5A0-6294A62A779B-DE&logincounter=1694. The page title is "Shop und Verkauf". The interface includes a search bar with "Suche..." and a date selector set to "16.09.2023" with buttons for "heute" and "morgen". A sidebar on the left contains navigation icons for Cockpit, Kalender, Angebote & Buchungen, Rechnungen, Verkauf, and Verfügbarkeit. The main content area displays a "Bausteine" section for "Entdecke Heidis Zuhause (öffentliche Führung)" by Heididorf AG. It shows two price options: "Erwachsene" for 24,00 CHF and "Kinder" for 16,00 CHF (6-14 Jahre). Both options indicate "11 Plätze / 10:15 Uhr".

Content Management

RELAUNCH Webseite heidiland.com



2024 starten umfangreiche Vorarbeiten für den neuen Webauftritt von Heidiland Tourismus, der künftig das breite Freizeitangebot in der Ferienregion Heidiland nach Aussen trägt.

Ziel ist, dass der neue Webauftritt der Region Mitte 2025 live geht.



Podcast «Hallo Heidiland» - Umsetzung

HEIDI
LAND

Der Interview-Podcast mit spannenden Gesprächspartner*innen aus der Region wird 2024 weitergeführt.

Flankierende Kommunikations-Massnahmen sollen 2024 weitere Hörer*innenpotentiale erschliessen und die Reichweite des Podcasts erhöhen.

MODERIERT VON
MANUEL ROTHMUND

Jeden Monat
eine neue Folge



DER HEIDILAND PODCAST

Spannende Persönlichkeiten
aus der Region erzählen
ihre Geschichte

WWW.HEIDILAND.COM/PODCAST



Tourenportal Outdooractive



Über Outdooractive pflegen und distribuieren wir aktuell rund 330 Wander-, Bike- und Wintersport-Touren, die 2023 über 1,25 Millionen Mal aufgerufen wurden.

2024 legen wir bei unserem Tourenportal ein Schwergewicht auf technische Weiterentwicklungen und auf den Ausbau des Distributionsnetzes in- und ausserhalb der Region.

The screenshot displays the HeidiLand website interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Inspiration', 'Wanderungen', 'Bike-Touren', 'Winter-Angebote', 'Touren planen', and 'Heidiland Website'. A search bar is located on the right. Below the navigation, there are filters for 'Wandern' and 'für November geeignet'. The main content area shows a list of tours on the left and a map on the right. The list includes:

- Via Alpina – Grüner Weg**: 302,8 km, 17475 hm, 106:48 h, 17811 hm, 1 star rating.
- Edelweiss Weg am Pizol**: 3,6 km, 217 hm, 2:00 h, 217 hm, 1 star rating.
- Calfeisental-Rundtour im Weiterbe Sardona**: 19,3 km, 1254 hm, 7:17 h, 1254 hm, 1 star rating.
- Malans nach Maienfeld**: 8,6 km, 127 hm, 2:25 h, 159 hm, 1 star rating.

The map shows the region around Feldkirch and Bludenz with various hiking routes marked. A detailed view of the '4-Gipfel-Tour Flumserberg' is shown in the foreground, featuring a photo of a mountain peak and a map of the route. The tour details include:

- 4-Gipfel-Tour Flumserberg**: 1 star rating, 1 review.
- Caroline Oetken**: am 11.07.2023, 'Wundervolle Wanderung, wenn man mal etwas weniger Zeit hat...'
- Bewertung**: 1 star.
- Schwierigkeit**: 'mittel'.
- Strecke**: 8,7 km.

Frischer Auftritt für Printprodukte

HEIDI
LAND

Das aufgefrischte Heidiland-Markendesign wird nach der Ausrollung auf den digitalen Kanälen 2024 auf diverse Heidiland-eigene Printprodukte wie Angebotsflyer und Informationsbroschüren angewendet.

Heidiland Erlebnis- Pass

13. November 2023 bis 07. April 2024

HEIDI
LAND

Setzen Sie alles auf eine Karte

Eine Karte für die ganze Region

Die Heidiland Geschenkkarte kann bei zahlreichen Betrieben in der ganzen Ferienregion Heidiland eingelöst werden: Bergbahnen Flumserberg, Pizobahnen, Tamina Therme und weitere Bäder, Sportfachgeschäfte, Restaurants und Hotels, Erlebnisse sowie bei ausgewählten Detaillisten.



Jetzt bestellen
und von
10% Rabatt
profitieren.*

Das Wichtigste in Kürze

- Geschenkkarte im praktischen Kreditkartenformat
- Beträge frei wählbar ab CHF 20.-
- Einlösbar vor Ort bei über 80 Betrieben

Unser Service für Sie

- Lieferung innerhalb 2-4 Werktagen
- Inklusive Geschenkkouvert und Verpackung
- Inklusive Versand (eingeschrieben) an Ihre Adresse
- *10% Rabatt ab einem Bestellvolumen von CHF 1'000.-

Weitere Informationen und Bestellung

Heidiland Tourismus AG
Gabriella Schmid
+41 81 720 08 21
gabriella.schmid@heidiland.com

Alle Informationen finden Sie unter
heidiland.com/geschenk

Jetzt bestellen



Marketing Service

Digital Fitness Check/Programm

Der Digital Fitness Check ist das zentrale Element, um einerseits die Partner sehr individuell zu unterstützen und andererseits überbetriebliche Handlungsfelder zu eruieren.

- Ziel 2024: 25 Checks (davon ca. 15 Zweitchecks)
- 2024 werden 4 «Digital Trend Webinare» mit Thurgau Tourismus durchgeführt.
- Weitere eigene Webinare oder Digital Fitness News werden nach Bedarf aufgrund aktueller Themen umgesetzt.



Gäste Service

Touchpoint Analyse

Um unsere Dienstleistungen weiter zu verbessern und wirksame Massnahmen für Gäste zu erbringen versuchen wir die Kontaktpunkte «Touchpoints» der Gäste im Heidiland zu analysieren.

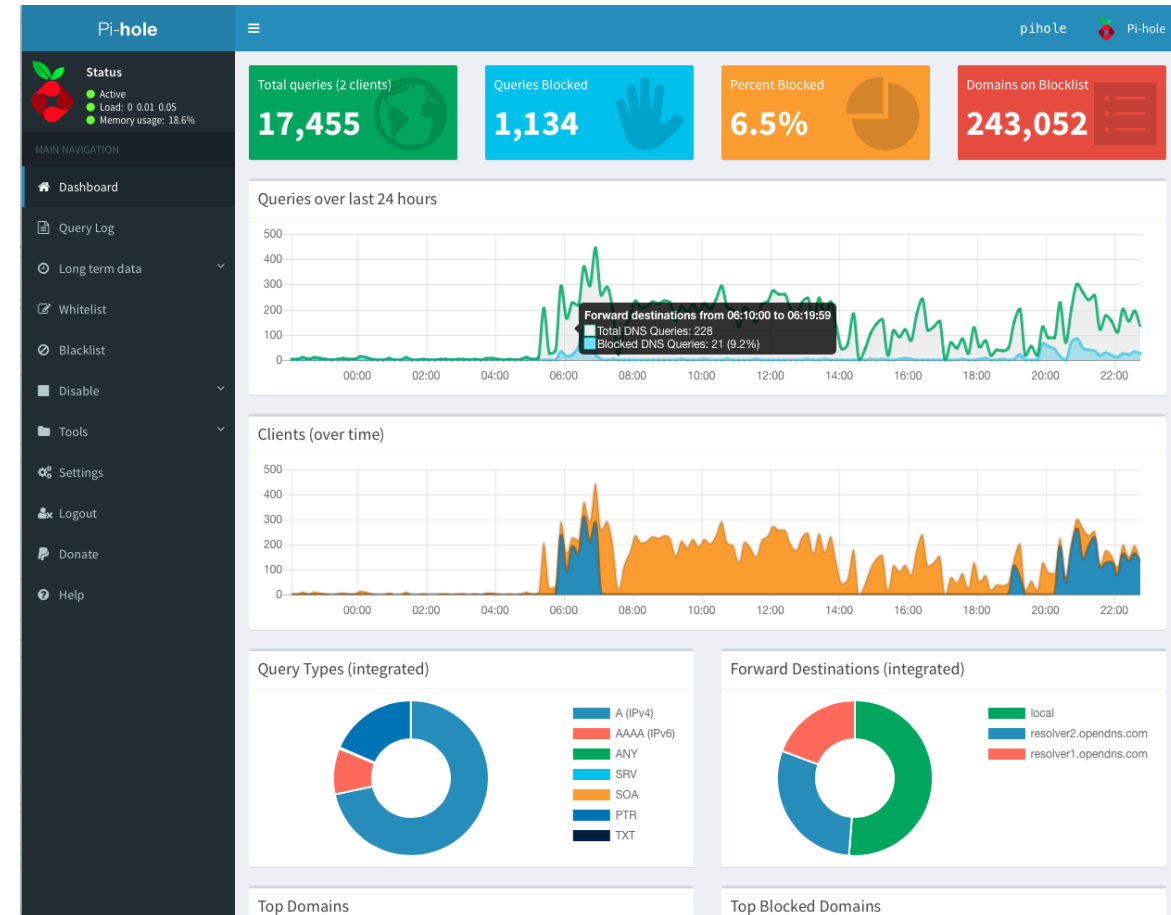
- Analyse der Kontaktpunkte bei der Gästeinformation
- Verhaltensweisen der Gäste analysieren
- Ermittlung von Handlungsfelder für zukünftige Dienstleistungen



Destinations Report



- Ermittlung und Aufbereitung Buchungsdaten über DIRES
- Aufbereitung der Daten über die Kurtaxenabwicklung
- Integration von weiteren Datenquellen (z.B. BFS)
- Entwicklung eines einfachen Dashboards zur aktiven Datenvisualisierung



Digital Signage



An diversen Stellen (u.a. Bahnhof Bad Ragaz, Raststätte Heidiland) sind digitale Infoscreens im Einsatz. Wo sinnvoll und nützlich, sollen weitere Plätze mit entsprechendem Gästeaufkommen ebenfalls mit digitalen Gästeinformationsstellen erweitert werden.

Standorte 2024 zur Prüfung:

- Walenstadt
- Unterterzen
- Taminaschlucht (Altes Bad Pfäfers)



**Wir freuen uns auf ein
spannendes
Tourismusjahr 2024.**

HEIDILAND