

# Reporting Aktivitäten 2023

Heidiland Tourismus AG

31.12.2023

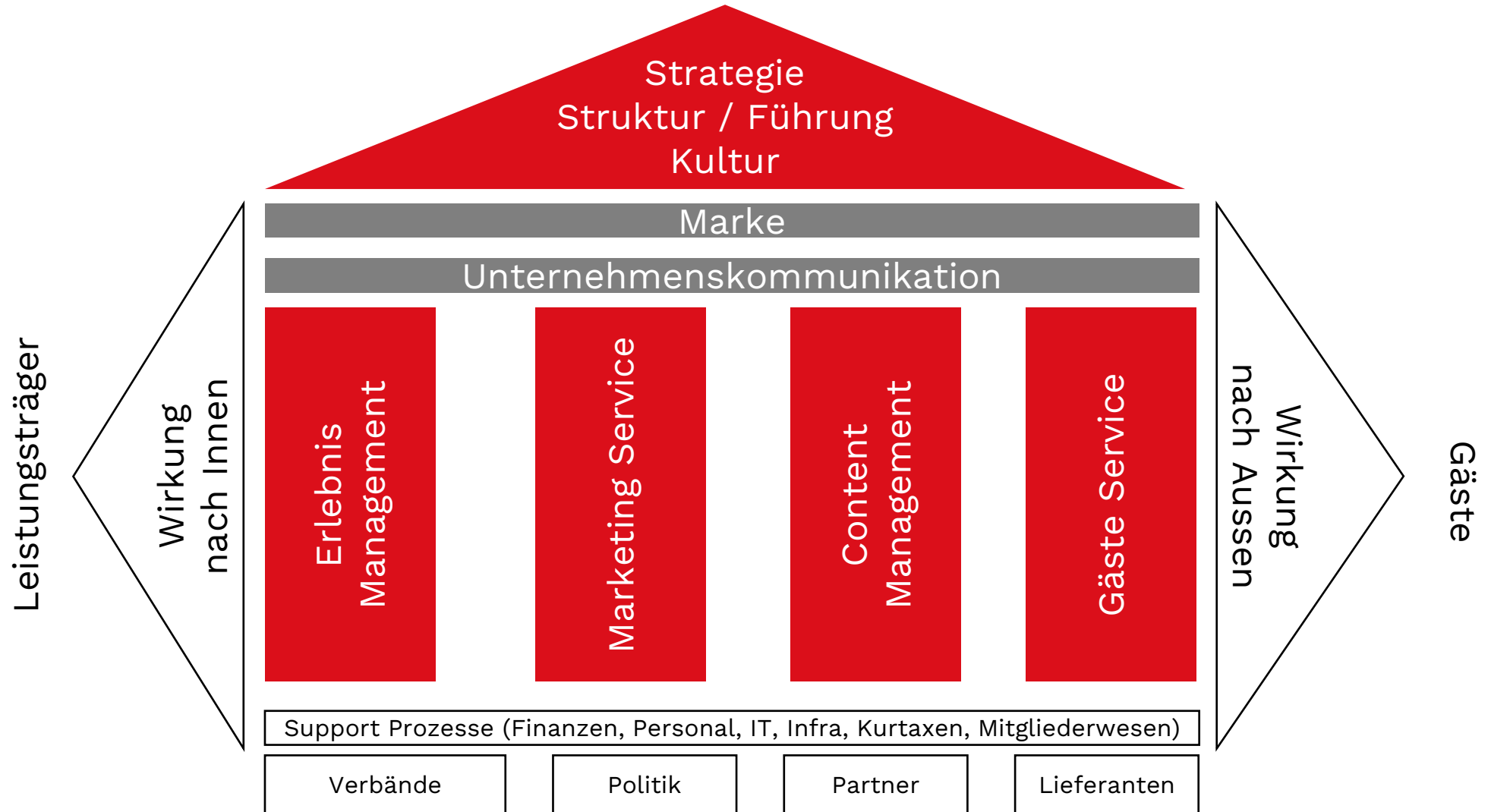
© Heidiland Tourismus AG

**HEIDLAND**

# Inhalt

- Einführung Kompetenzhaus Heidiland Tourismus
- Schwerpunkte 2023
- Erlebnis Management
- Content Management
- Marketing Service
- Gäste Service
- Unternehmenskommunikation
- Fazit

# Kompetenzhaus Heidiland Tourismus



**Ein Blick zurück  
auf ein ereignisreiches  
Jahr 2023...**

**HEIDILAND**

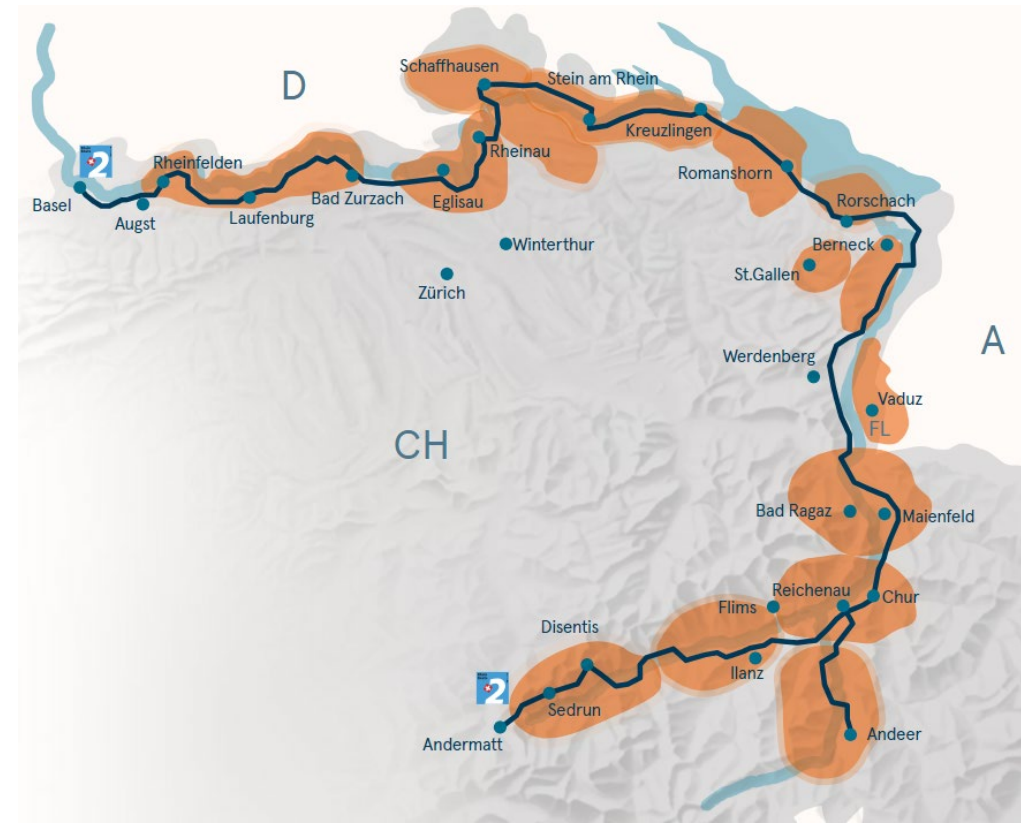
# **Erlebnis Management**

# NRP-Projekt: RheinWelten

Interkantonales Projekt lanciert zum Thema E-Bike und Genusslebnisse entlang der Rhein Veloroute Nr. 2. Heidiland Tourismus hatte die Leitung des Projekts an welchem 18 Tourismusorganisationen beteiligt sind.


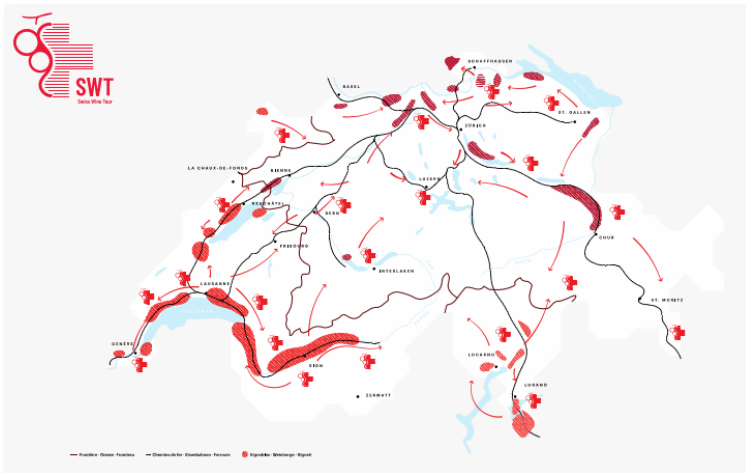
[www.rheinwelten.com](http://www.rheinwelten.com)

## Rhein WELTEN



# Innotour- Projekt: Swiss Wine Tour

- Das Innotour Projekt verfolgt das Ziel «Weintouristische Erlebnisse national zu verbinden, international zu vermarkten und die Angebotsqualität nach internationalen Benchmarks zu verbessern».
- Heidiland Tourismus ist zusammen mit weiteren Ostschweizer Destinationen im Projekt involviert und hat dazu verschiedene Angebote und Kommunikationsmassnahmen ausgearbeitet

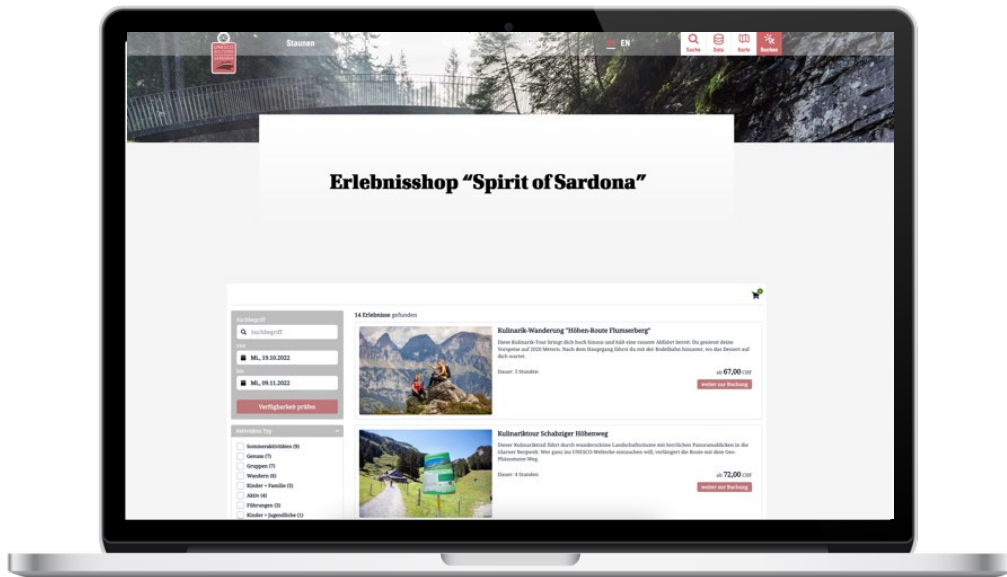


NATIONALES QUALITÄTSKONZEPT:	VERMARKTUNG DES ANGEBOTS :	KOMMUNIKATION DES ANGEBOTS :
<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzept « Swiss Wine Tourism Ambassador »</li><li>- Einführungstag Weintourismus</li><li>- Swiss Wine Campus Ausbildung (Amateur Ebene)</li><li>- Nationales Netz</li><li>- Handbuch Weintourismus CH</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inventar des Angebots</li><li>- Optimierung des Angebots</li><li>- Auswahl der Angebote nach den kommerziellen und qualitativen Kriterien</li><li>- Vermarktungssystem</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- B2B et B2C</li><li>- Website <a href="http://www.swisswinetour.com">www.swisswinetour.com</a></li></ul>

# Projekt «Spirit of Sardona»

Die Projektleitung PLEWE Sardona hat 2022 das mehrjährige Projekt «Spirit of Sardona» lanciert. Das Ziel dieses Projektes ist, das Welterbe Sardona mit naturnahen, sinnstiftenden und buchbaren Erlebnissen erlebbar zu machen. 2023 lag der Fokus auf folgenden Teilprojekten:

- Testphase Online-Shop auf unesco-sardona.ch
- Videoproduktion
- Vorbereitungen Kampagnen 2024
- Unterstützung Erlebnisanbieter bei Online-Vertrieb

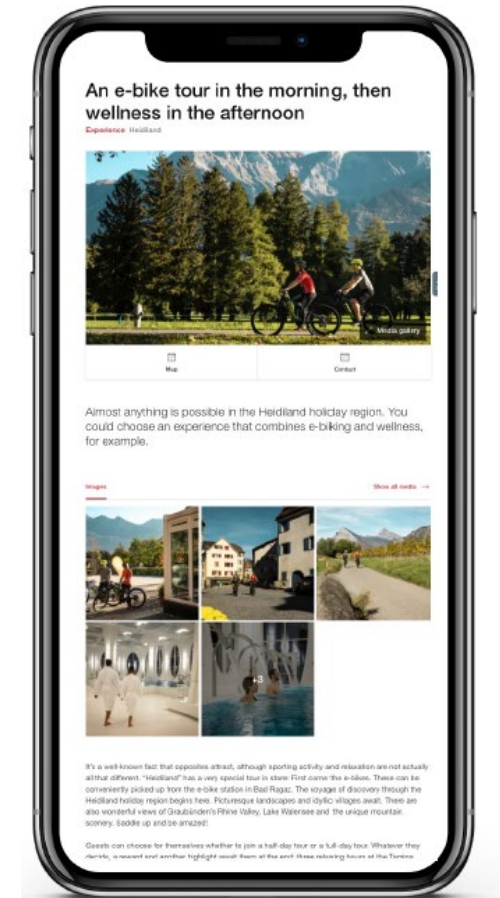
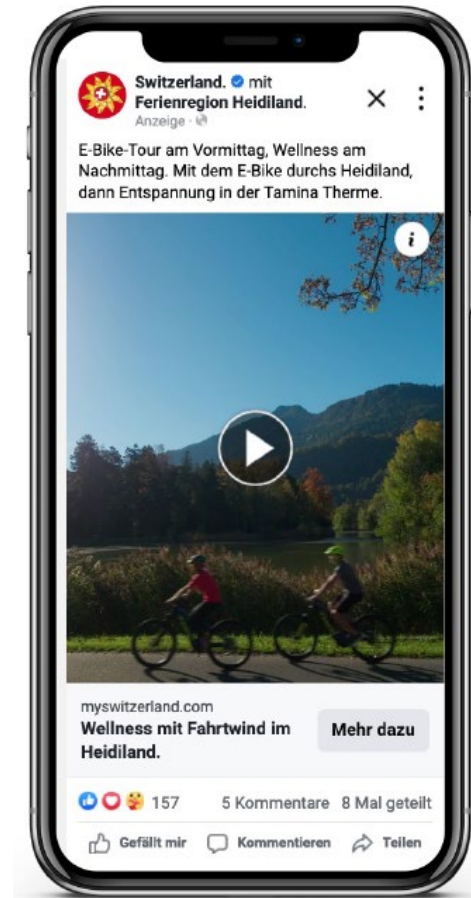




# Schweiz Tourismus Partnerkampagne «Spa & Vitality»



- Erlebnispromotion mit Kurzclip (E-Bike & Therme)
- Kosten: 25'000 CHF (davon 60% Distribution)
- Bewerbungszeitpunkt: Herbst 2023
- Impressionen: 1'193'474
- Full Video Views: 50'259
- Clicks: 11'721



[E-Bike-Tour am Vormittag, Wellness am Nachmittag | Schweiz Tourismus \(myswitzerland.com\)](https://myswitzerland.com)

# Wellness-Pauschale: Hotel & Therme



**Deine Wellness-Tage in Bad Ragaz**

**Spa Day Package**

- ✓ 2 Nächte im Hotel nach Wahl
- ✓ 1 Tageseintritt Tamina Therme (Bad & Sauna)
- ✓ 1 Bademantel, 1 Wärmehülle, 2 Frotteetücher, Slippers
- ✓ 2 Erfrischungsgetränke

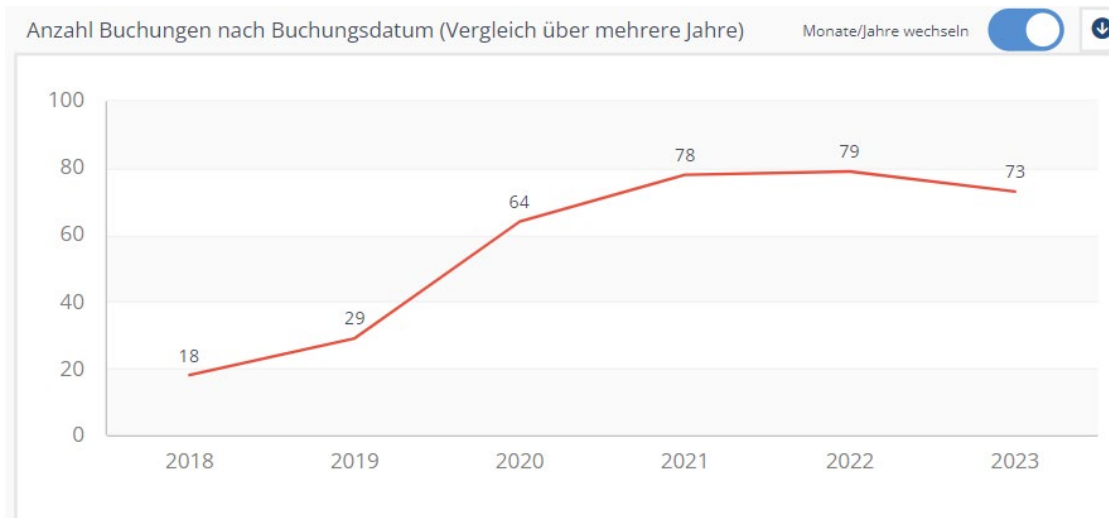
**ab CHF 229.00 pro Person**  
(ab rund € 194,00 pro Person)

**Zeig mir Angebote**  
in nur 3 Minuten gebucht!

Exklusiv und nur über die offizielle Tourismusorganisation der Ferienregion Heidi Land buchbar.

**BAD RAGAZ** spavillage.ch  
**WELLNESS** Destination  
**TAMINA THERME** BAD RAGAZ  
**HEIDI LAND**

- 7 teilnehmende Hotels
- 73 Buchungen
  - Personen: 147
  - Logiernächte: 294
  - Umsatz: CHF 46'692.-
- GoogleAds-Kampagne
  - Impressionen: 50'849
  - Klicks: 7'723
  - Mediaspend: CHF 7'000
- Bewerbung u.a. auch über Schweiz Tourismus



# Ski-Pauschalen Winter 2022/23



☎ T +41 81 720 08 20

## Deine Skitage im Heidiland

Profitiere von unseren Vorteils-Skipauschalen am Flumserberg und am Pizol zum besten Preis.

**Unterkunft inkl. Skipass**

- ✔ ab 2 - 7 Nächten
- ✔ Gleiche Anzahl Skitage
- ✔ Hotel oder Ferienwohnung
- ✔ Ganze Saison buchbar
- ✔ Relax-Bonus Tamina Therme

**ab CHF 184.00 pro Person**  
(ab rund € 160.00 pro Person)

**Zeig mir Angebote**  
In nur 3 Minuten gebucht!

**EXCLUSIVE**  
BESTER PREIS  
GARANTIE

Exklusiv und nur über die offizielle Tourismusorganisation der Ferienregion Heidiland buchbar.

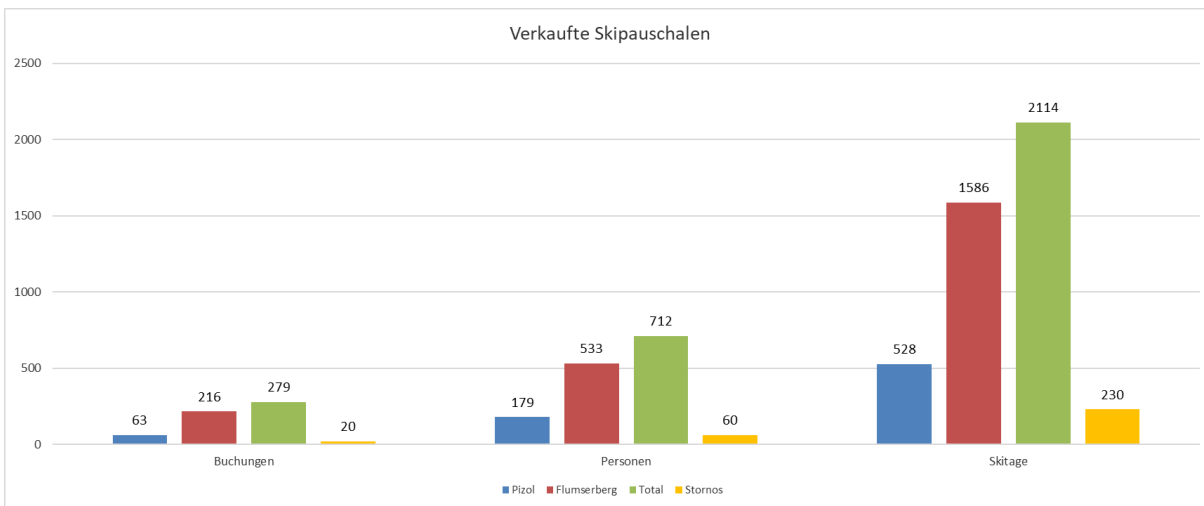
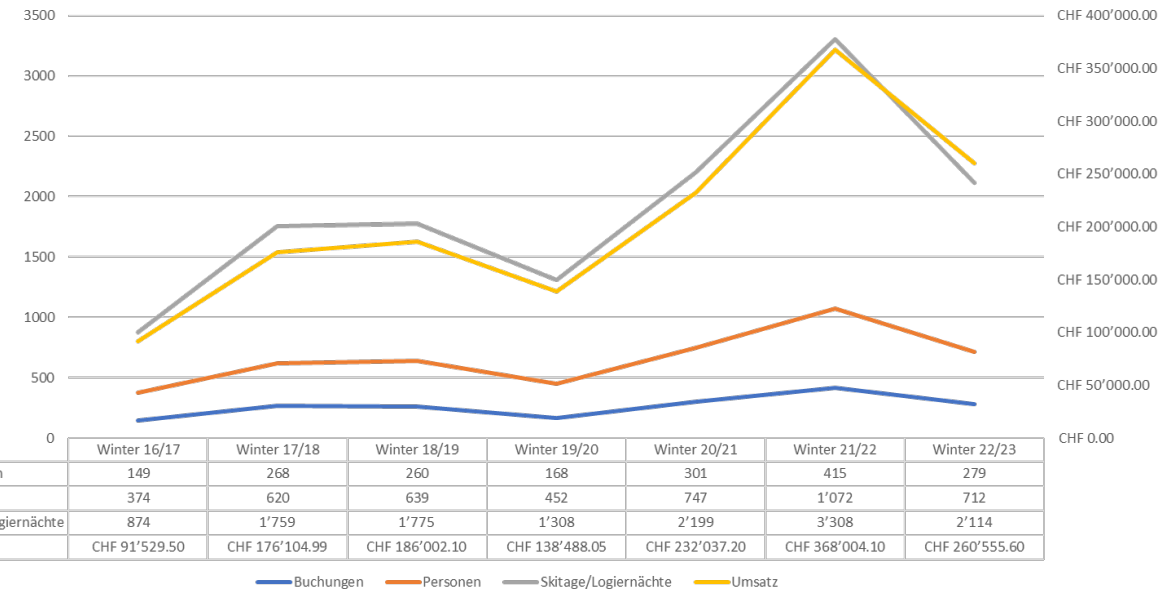
FLUMSERBERG | pizol | 620 Personen haben letzten Winter von dieser Skipauschale profitiert. | HEIDLAND

Buchungen: 279  
 Personen: 712  
 Skitage: 2114  
 Umsatz: CHF 260'555.60

→ Trotz Schneemangel zweitbestener Winter (Umsatz).

## GoogleAds-Kampagne

- Impressionen: 108'323
- Klicks: 16'182
- Mediaspend: CHF 14'000



# Bikepauschale «BikerSpass Flumserberg»



**BikerSpass am Flumserberg**  
Profitiere von unserer Vorteils-Bikepauschale am Flumserberg zum besten Preis.

Hotel inkl. Bergbahnticket

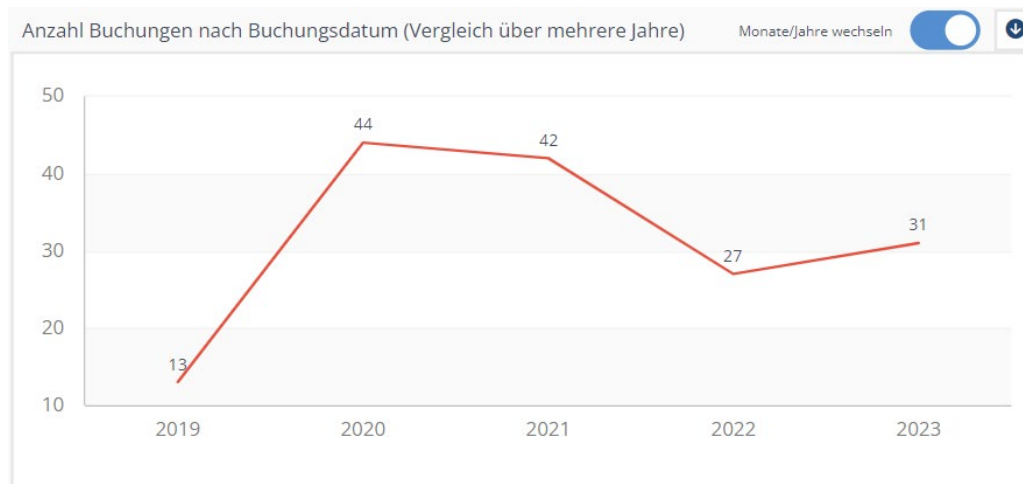
- ✓ 2 Nächte im Bikehotel
- ✓ 2-Tageskarte Bike
- ✓ Ganze Saison buchbar

ab CHF 183.00 pro Person  
(ab rund € 186.00 pro Person)

**Zeig mir Angebote**  
in nur 3 Minuten gebucht!

EXklusiv und nur über die offizielle Tourismusorganisation der Ferienregion HeidiLand buchbar.

- 9 teilnehmende Bike-Hotels
- 31 Buchungen
  - Personen: 86
  - Logiernächte: 172
  - Umsatz: CHF 18'076.-
- GoogleAds-Kampagne
  - Impressionen: 74'672
  - Klicks: 5'846
  - Mediaspend: CHF 4'400.-



# Buchbare Erlebnisse



## Kulinarik-BikerTour Flumserberg

ab 125,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Tour Bündner Herrschaft (E-Bike)

ab 120,00 CHF

⌚ Dauer: 5 Stunden 30 Minuten



## Kulinarik-Wanderung "5-Seen-Picknick Pizol"

ab 85,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Tour Walensee (E-Bike)

ab 130,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Husky-Schlittenfahrt am Flumserberg

⌚ Dauer: 3 Stunden

Lass dich am Flumserberg von den Huskies am Gespann über den Schnee ziehen und erhalte spannende Einblicke rund um die Hunde und deren Führer. Während die Hunde im Anschluss eine Strelcheinheit erhalten, kannst du bei einem Glühwein oder Punsch den Hundeschlitten-Führer deine Fragen rund um die Hunde stellen.

ab 230,00 CHF



## Schneeschuhwanderung im Sorglospaket

⌚ Dauer: 5 Stunden

Loslassen und geniessen: Wenn du zur Ruhe kommen und dich um nichts kümmern willst, ist diese Schneeschuhwanderung ideal für dich. Vom Material bis zum köstlichen Mittagessen/Abendessen - wir organisieren. Damit du dich voll und ganz der verschneiten Berglandschaft widmen kannst.

ab 74,00 CHF



## Fondue-Kutschenfahrt Bündner Herrschaft

⌚ Dauer: 2 Stunden

Geniesse mit deiner Familie oder deinen Freunden ein feines Bad Ragazer Käsefondue in der Pferdekutsche. Der Zweispänner kutschiert euch durch die Weinregion der Bündner Herrschaft.

ab 320,00 CHF



## Langlauf-Privatunterricht im Taminatal

⌚ Dauer: 1 Stunden 30 Minuten

So gelingt dein Start oder Wiedereinstieg auf der Loipe garantiert: Ob Anfänger oder Fortgeschrittene, Klassisch oder Skating - zwei Langlauf-Profis zeigen dir während 90 Minuten die wichtigsten Tricks und Kniffs.

ab 190,00 CHF



## Pistenfahrzeug mitfahren am Pizol

⌚ Dauer: 1 Stunden

Erfülle dir deinen Traum vom Pistenfahrzeug mitfahren. Während einer Stunde erlebst du im Cockpit die Kraft eines Pistenfahrzeugs und lernst die Grundlagen sowie Funktionen kennen.

ab 110,00 CHF

[Details & buchen](#)

2023 waren 36 Erlebnisse buchbar

Buchungen: 1'470

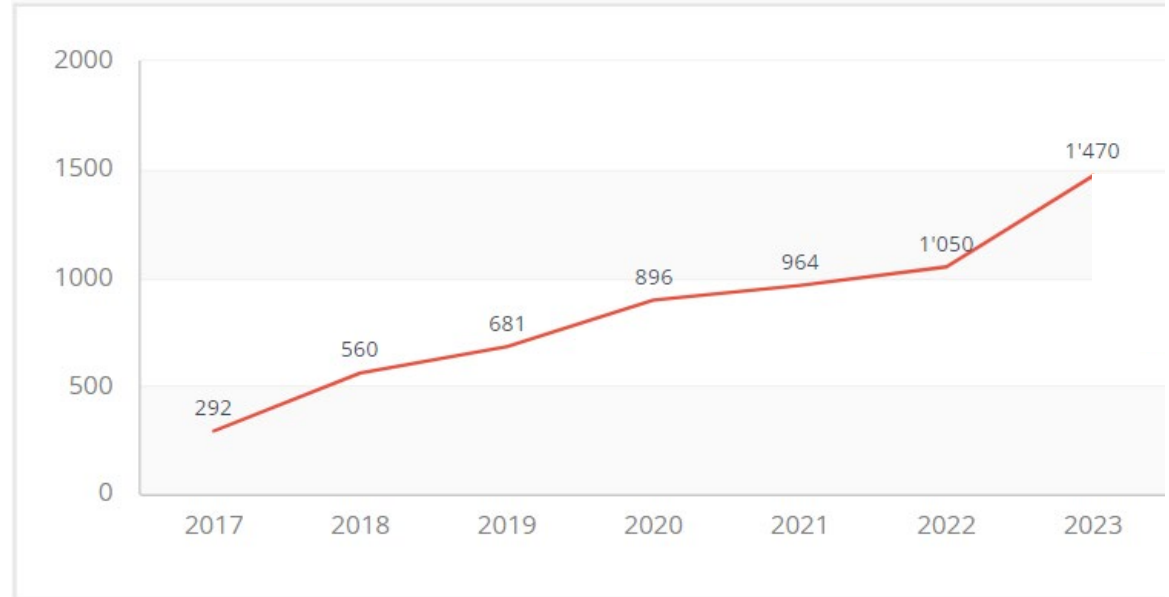
Personen: 3'893

Durchführungen: 785

Umsatz: CHF 306'228.-

Ø Vorausbuchungsfrist: 14.67 Tage

Buchungen nach Buchungsdatum



Bad RagARTz-Führungen 2021 nicht berücksichtigt.

# Buchbare Erlebnisse

HEIDI  
LAND

33 Ergebnisse



## Kulinarik-BikerTour Flumserberg

ab 125,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Wanderung "Höhen-Route Flumserberg"

ab 60,00 CHF

⌚ Dauer: 4 Stunden



## Kulinarik-Tour Bündner Rheintal (E-Bike)

ab 110,00 CHF

⌚ Dauer: 7 Stunden



## Kulinarik-Tour Walensee (E-Bike)

ab 130,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Wanderung "5-Seen-Picknick Pizol"

ab 85,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Wanderung "Garmil Höhenwanderung"

ab 85,00 CHF

⌚ Dauer: 3 Stunden 30 Minuten



## Genusstour See

ab 89,00 CHF

⌚ Dauer: 3 Stunden 30 Minuten



## Genusstour See und Berg

ab 109,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Tour Bad Ragaz - Walensee (E-Bike)

ab 120,00 CHF

⌚ Dauer: 6 Stunden



## Kulinarik-Tour Bündner Herrschaft (E-Bike)

ab 120,00 CHF

⌚ Dauer: 5 Stunden 30 Minuten



## Kulinarik Panorama-Höhenweg im Unesco Welterbe

ab 50,00 CHF

⌚ Dauer: 4 Stunden



## Kulinarik-Wanderung "Geniesser-Route Flumserberg"

ab 55,00 CHF

⌚ Dauer: 3 Stunden



## Fondue-Kutschenfahrt Bündner Herrschaft

⌚ Dauer: 2 Stunden

Geniesse mit deiner Familie oder deinen Freunden ein feines Bad Ragaz Käsefondue in der Pferdekutsche. Der Zwispänner kutschert euch durch die Weinregion der Bündner Herrschaft.

ab 320,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Langlauf-Privatunterricht im Taminatal

⌚ Dauer: 1 Stunde 30 Minuten

So gelingt dein Start oder Wiedereinstieg auf der Lolpe garantiert: Ob Anfänger oder Fortgeschrittene, Klassisch oder Skating - zwei Langlauf-Profis zeigen dir während 90 Minuten die wichtigsten Tricks und Kniffs.

ab 190,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Schneeschuhwanderung im Sorglospaket

⌚ Dauer: 5 Stunden

Loslassen und geniessen: Wenn du zur Ruhe kommen und dich um nichts kümmern willst, ist diese Schneeschuhwanderung ideal für dich. Vom Material bis zum köstlichen Mittagessen/Abendessen - wir organisieren. Damit du dich voll und ganz der verschneiten Berglandschaft widmen kannst.

ab 74,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Husky-Schlittenfahrt am Flumserberg

⌚ Dauer: 3 Stunden

Lass dich am Flumserberg von den Huskies am Gespann über den Schnee ziehen und erhalte spannende Einblicke rund um die Hunde und deren Führer. Während die Hunde im Anschluss eine Streicheleinheit erhalten, kannst du bei einem Glühwein oder Punsch den Hundeschlitten-Führer deine Fragen rund um die Hunde stellen.

ab 230,00 CHF

[Details & anfragen](#)



## Führung und Degustation im Weingut Davaz

⌚ Dauer: 2 Stunden

Begib dich auf eine spannende Reise in die Welt des Weins auf dem Weingut Davaz. Du erfährst alles über den Anbau der Reben, die Ernte, die Weinherstellung und die Lagerung. Nach der Besichtigung werden 4 verschiedene Weine degustiert.

ab 30,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Schnupper-Geissentrekking

⌚ Dauer: 3 Stunden

Wolltest du schon immer mal mit Geissen spazieren gehen? Dann ist das Schnupper-Geissentrekking genau das richtige für dich. Und das Beste? Die beiden "Eselmeili" Filica und Mara werden auch dabei sein, wenn es heisst: spazieren, spielen und Spass haben.

ab 60,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Pistenfahrzeug mitfahren am Pizol

⌚ Dauer: 1 Stunde

Erfülle dir deinen Traum vom Pistenfahrzeug mitfahren. Während einer Stunde erlebst du im Cockpit die Kraft eines Pistenfahrzeugs und lernst die Grundlagen sowie Funktionen kennen.

ab 110,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Wildtier-Erlebnis auf Schneeschuhen am Flumserberg

⌚ Dauer: 2 Stunden 30 Minuten

Komm mit auf Spurensuche und durchstreife mit einem kundigen, ausgebildeten Schneeschuh-Guide der BERGTRÄUME GmbH die tief verschneiten Wälder und Hochebenen am Flumserberg. Entdecke die heimischen Wildtiere und ihre Überlebensstrategien im Winter.

ab 48,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Helikopter Panorama-Rundflug HeidiLand

⌚ Dauer: 15 Minuten

Während des Fluges kannst du die Schönheit der Ferienregion HeidiLand hautnah erleben und von oben eine unvergleichliche Perspektive auf die Landschaft genießen. Ob du alleine oder mit Freunden und Familie fliegst, dieser Flug wird garantiert zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.

ab 750,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Gleitschirm Tandemflug "HeidiLand"

⌚ Dauer: 1 Stunde

Gleite sicher und gemütlich hoch über der Ferienregion HeidiLand und genieße eine spektakuläre Aussicht. Erlebe die Schönheit der Landschaft aus der Vogelperspektive bei einem atemberaubenden Gleitschirm Tandemflug.

ab 175,00 CHF

[Details & anfragen](#)



## Kleine Weintour - halber Tag

⌚ Dauer: 3 Stunden

Bei einer geführten Weintour in der Bündner Herrschaft erhältst du kurzweilige Informationen zur Region. Tauche ein in die Welt des Weins und genieße im Anschluss eine Weindegustation auf einem Weingut.

ab 400,00 CHF

[Details & buchen](#)



## Bündner Weinwanderung

⌚ Dauer: 3 Stunden

Gemeinsam mit einem lokalen Guide begibst du dich auf eine leichte Wanderung in der Genussregion Bündner Herrschaft. Erhalte dabei spannende Informationen zur Region und besuche dabei ein Weingut in der Region.

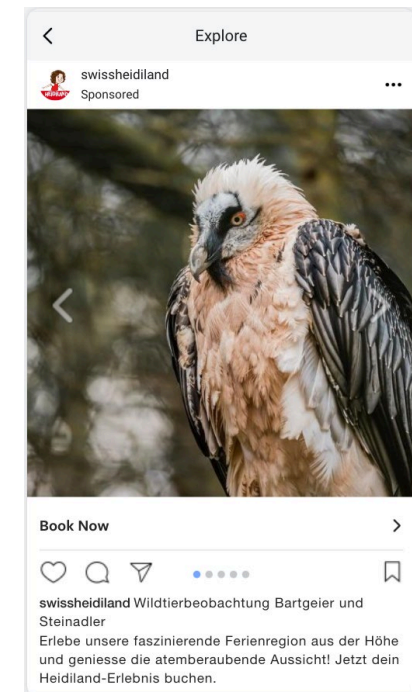
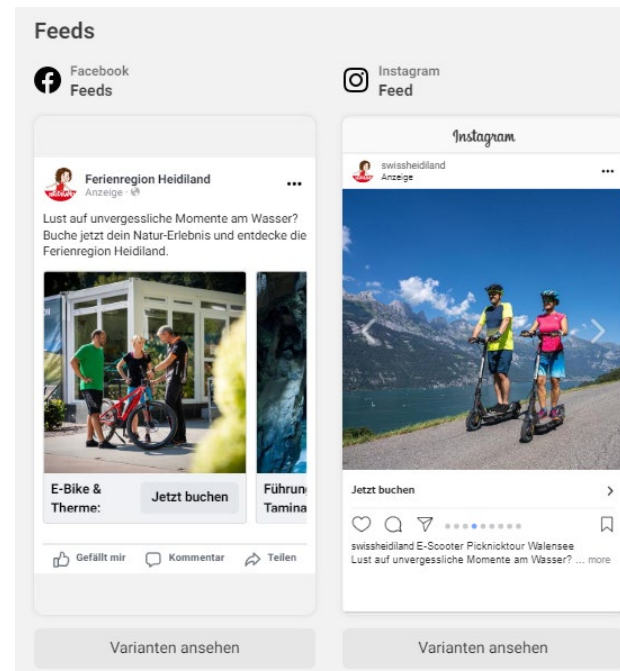
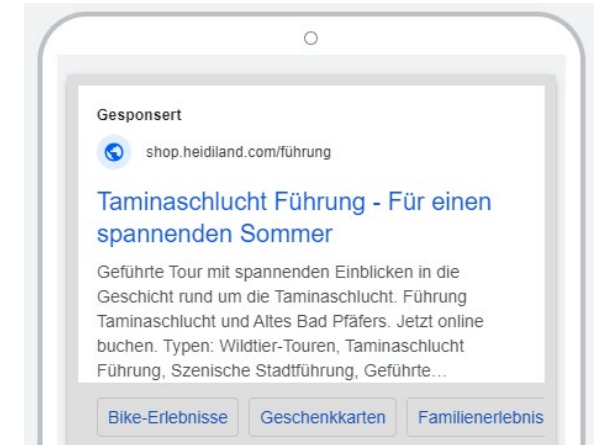
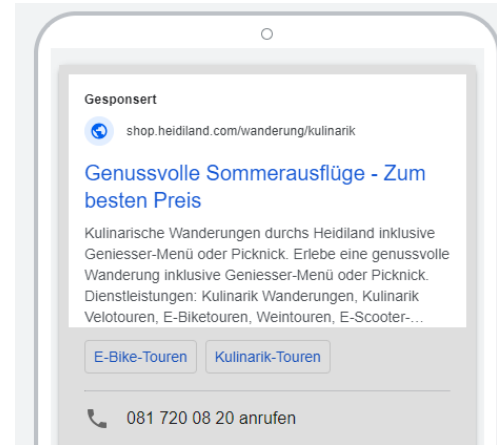
ab 470,00 CHF

[Details & buchen](#)

# Bewerbung buchbare Erlebnisse



- GoogleAds-Kampagne
  - Impressionen: 232'391
  - Klicks: 40'241
  - Mediaspend: CHF 13'000
- Always-on Meta-Kampagne
  - Impressionen: 1'043'268
  - Klicks: 13'335
  - Shop Views: 9'882
  - Mediaspend: CHF 8'386

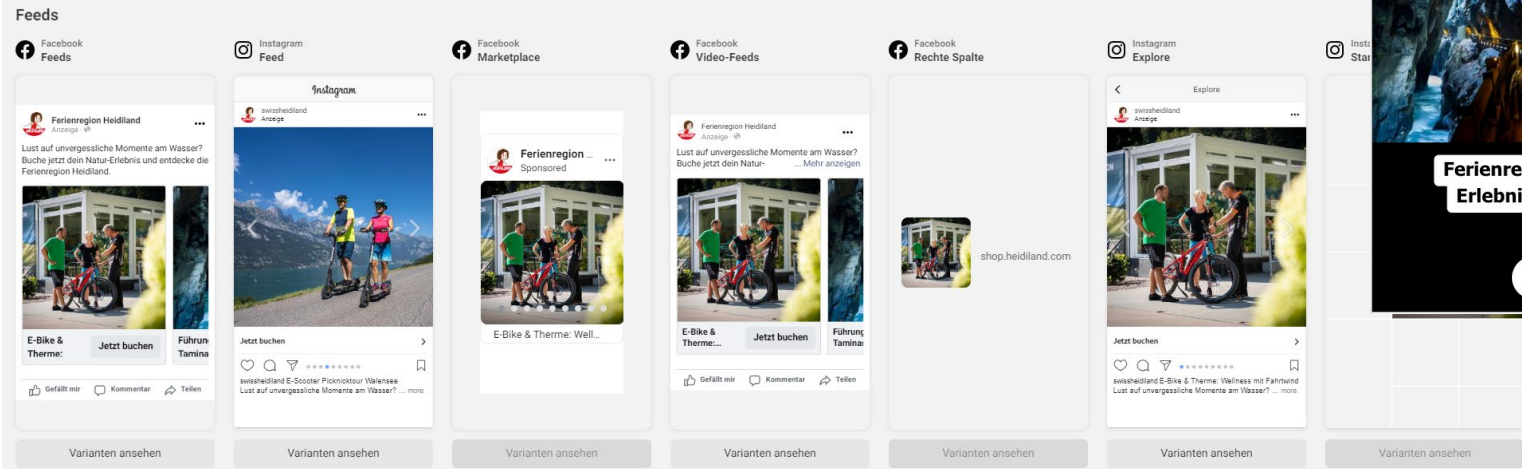
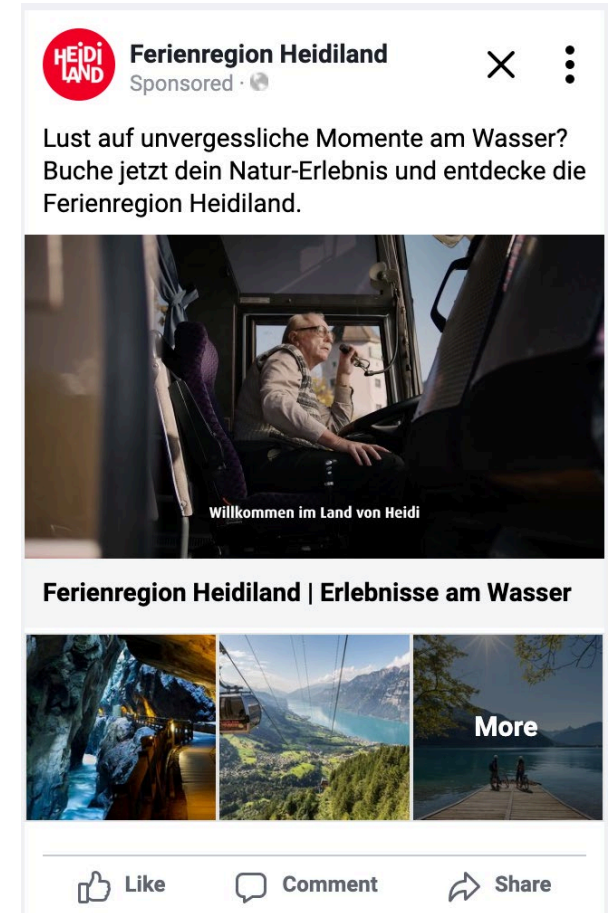
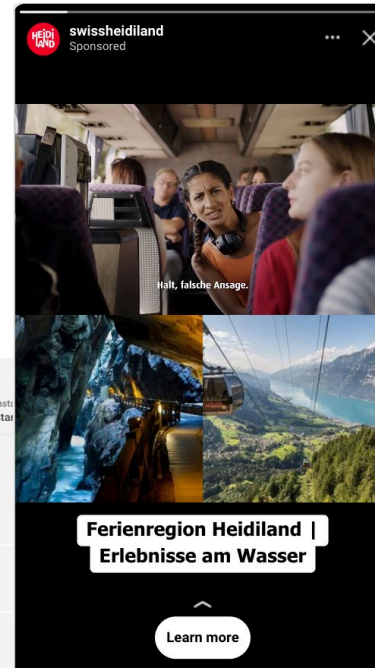


# Always-on Meta-Kampagne Erlebnisse



Im Sommer 2023 wurden erstmals sämtliche buchbaren Erlebnisse über eine ständige Kampagne über die verschiedenen Meta-Kanäle (Facebook, Instagram) beworben.

Impressionen: 1'043'268  
Klicks: 13'335  
Shop Views: 9'882  
Mediaspend: CHF 8'386



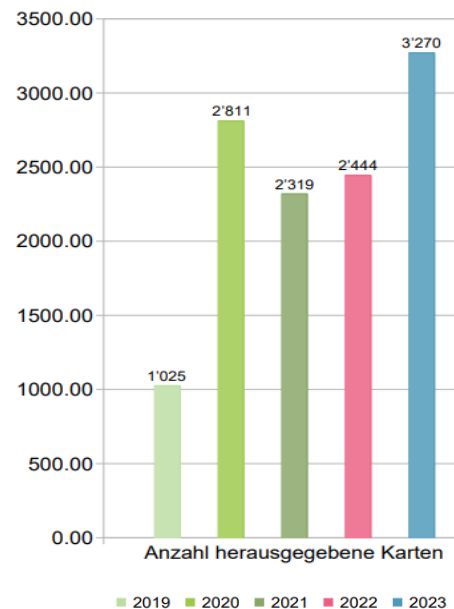


# Heidiland Geschenkkarte



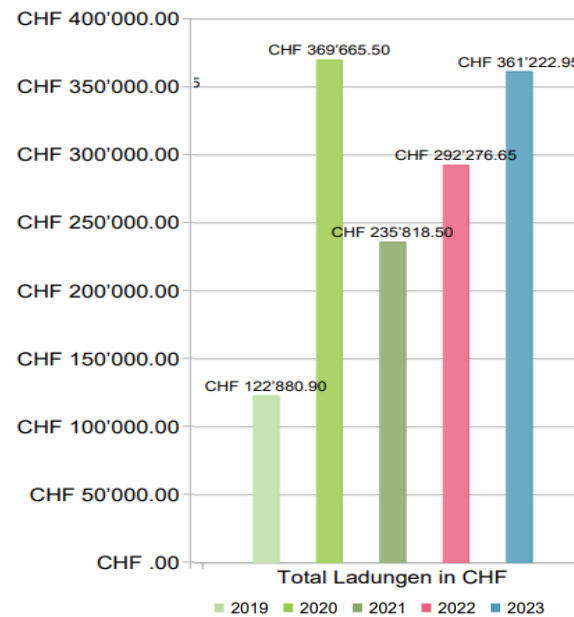
### Anzahl herausgegebene Karten

2019 - 2023



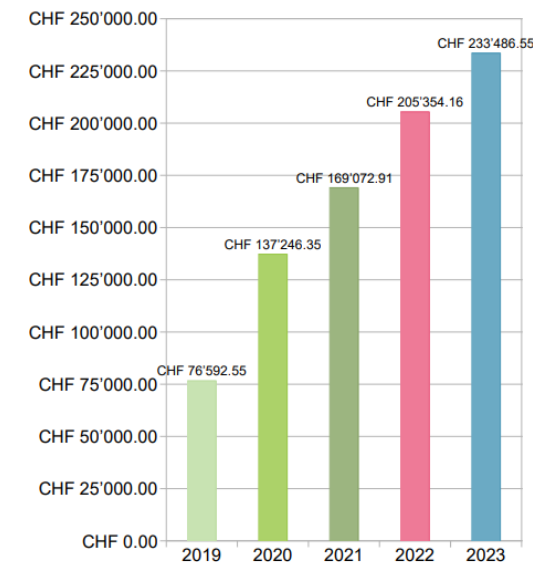
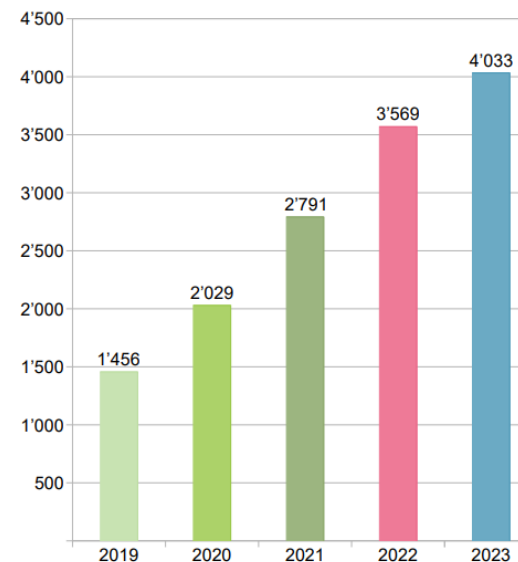
### Ladungen

2019 - 2023



### Bezüge mit der Geschenkkarte

2019 - 2023

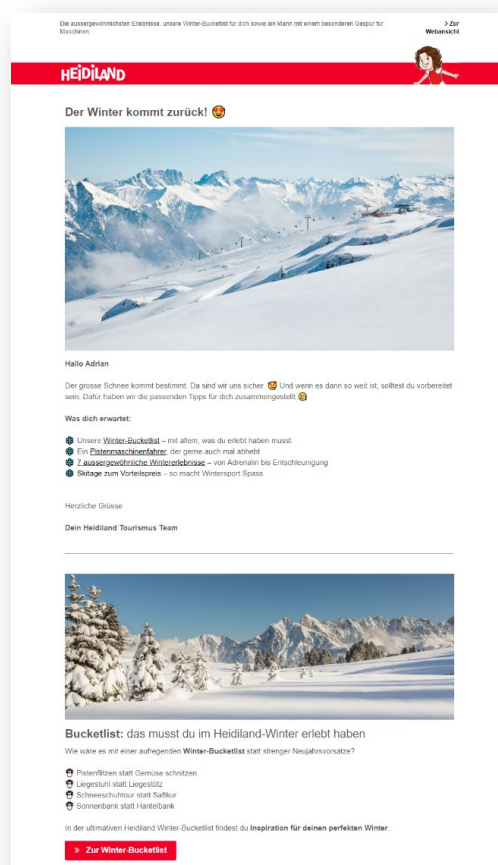


# **Content Management**

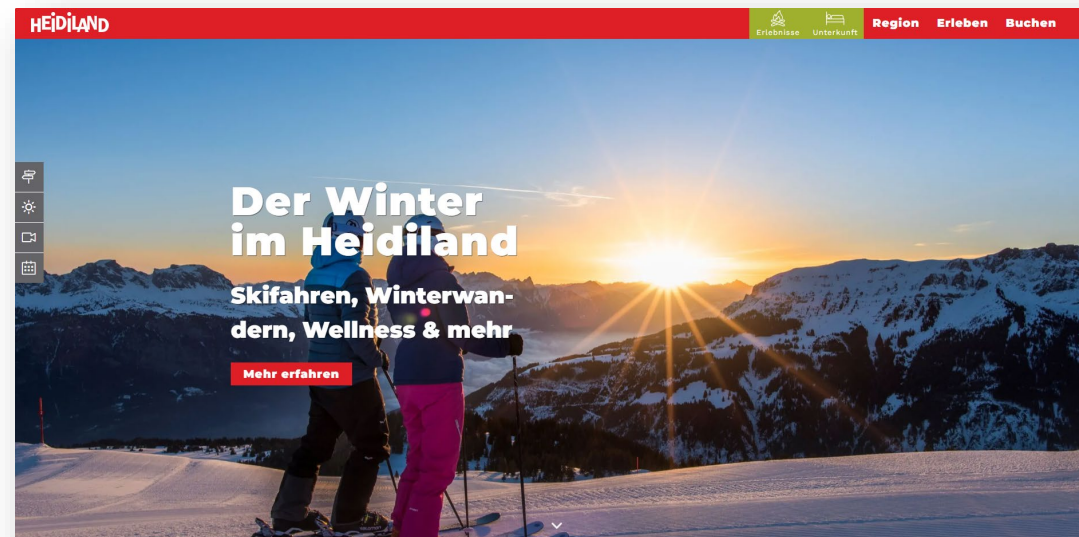
# Eigene Kommunikations-Kanäle

HEIDI  
LAND

## Gäste-Newsletter



## Webseite heidiland.com



### Inklusive...

- > Event-Kalender
- > Tourenportal
- > Buchbare Angebote/Unterkünfte
- > Live-Chat

## Social Media



# Kennzahlen 2023 eigene Kanäle

## Gäste-Newsletter



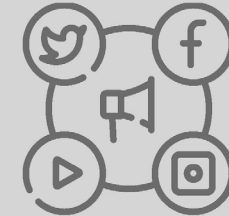
- > 19 versandte Newsletter
- > 17'k Abonnent\*innen
- > Ø Öffnungsrate 35%
- > 113'K erreichte Personen

## Webseite heidiland.com



- > 1,9 Mio Seitenaufrufe
- > 553'000 User\*innen
- > 78% CH, 11% DE
- > 70% Mobile User\*innen

## Social Media



### Facebook

- > 120 Beiträge
- > 2,1 Mio. erreichte Personen
- > 118'k Interaktionen auf Beiträge

### Instagram

- > 220 Beiträge im Feed, 728 Stories
- > 947'K erreichte Personen im Feed
- > 485'k erreichte Personen mit Stories
- > 57'k Interaktionen auf Beiträge

### Tiktok

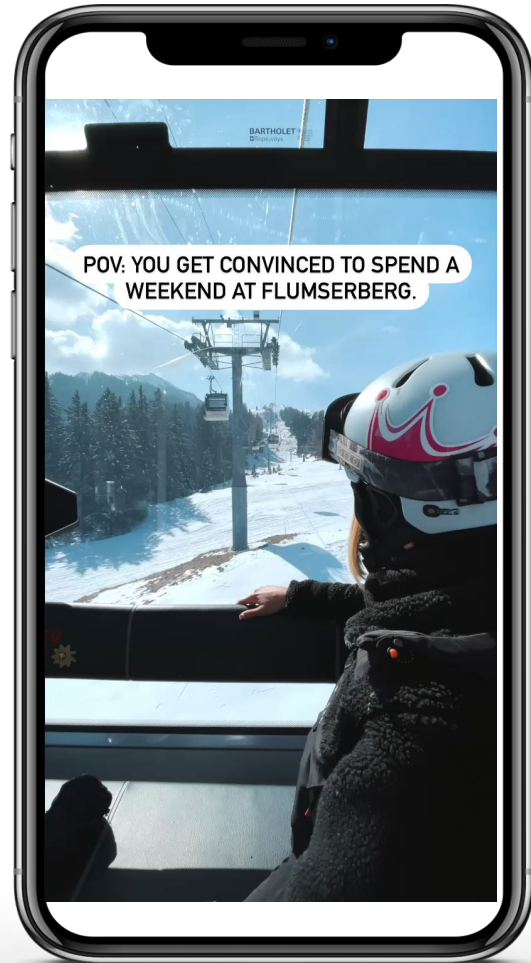
- > 21 Tiktoks
- > 346'k erreichte Personen
- > 7'K Interaktionen auf Videos

# > 4,56 Mio. Personen

mit redaktionellen Inhalten auf den eigenen Kanälen erreicht

# Reel-Produktionen für Instagram

HEIDI  
LAND



# Neuer Social-Media-Kanal: TikTok



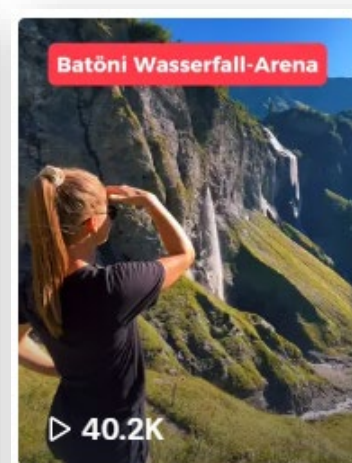
Trails am Flumserberg ...



Grösste Besucher...



Wandertipp 🏔️👟: M...



Wandertipp 🏔️👟: W...



Diese drei Seilbahnen ...

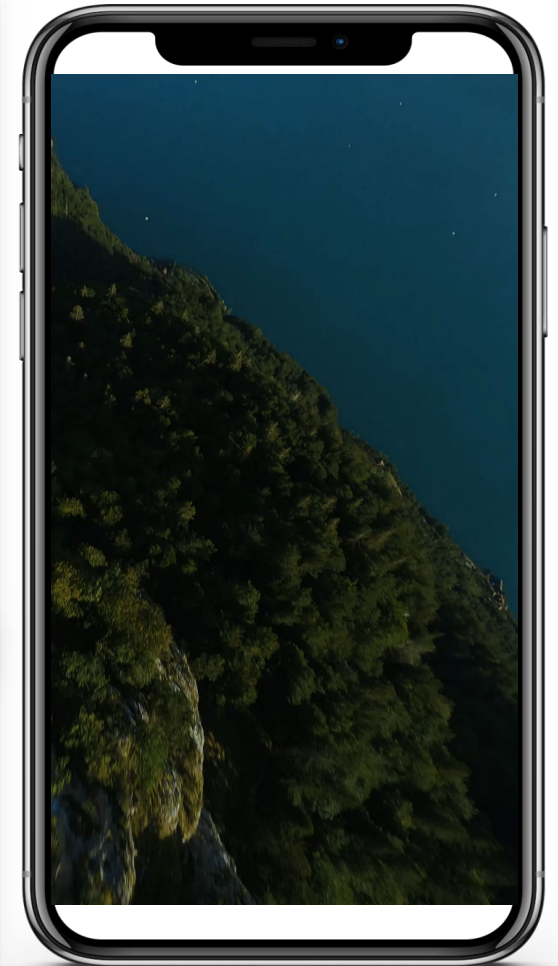
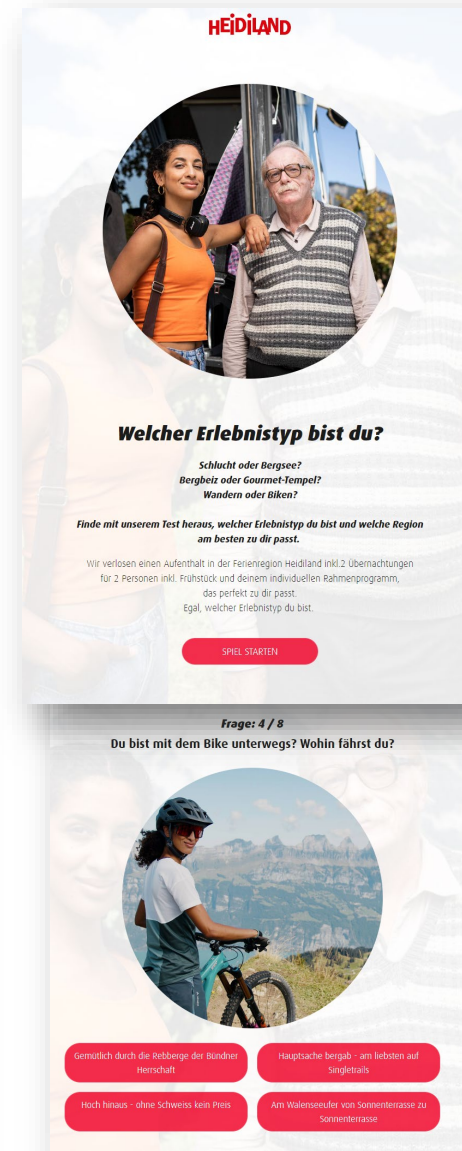
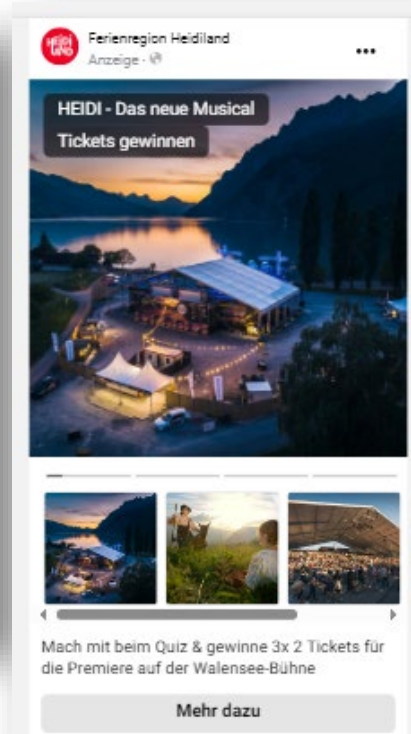
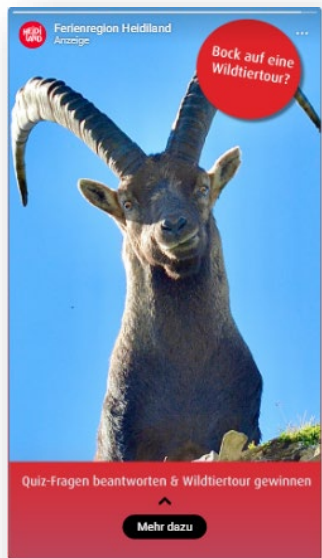
- > Tiktok-Kampagne für die Suche nach Creators im Sommer
- > 2 Creators aus der Region liefern aktuell Videos für unseren Kanal



# Neue Spielformate für Social Media

HEIDI  
LAND

- > 4 Quizze umgesetzt
- > 5700 Teilnehmende, 110 Stunden «Spielzeit»
- > 46,5'k erreichte Personen auf Social Media



# Podcast «Hallo Heidiland»

HEIDI  
LAND

MODERIERT VON  
MANUEL ROTHMUND



Jeden Monat  
eine neue Folge

## DER HEIDILAND PODCAST

Spannende Persönlichkeiten  
aus der Region erzählen  
ihre Geschichte



WWW.HEIDILAND.COM/PODCAST

Listen on  
Spotify

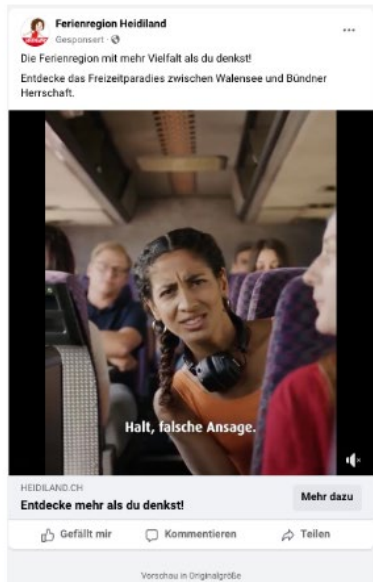
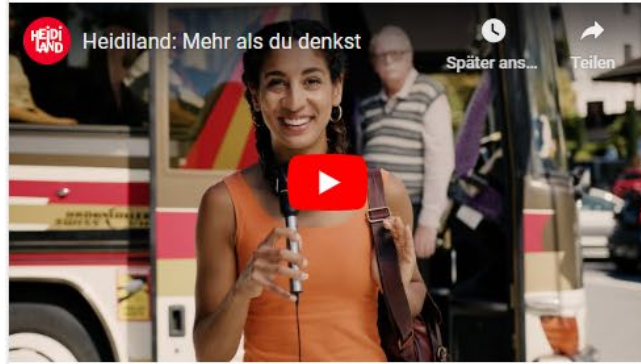
Listen on  
Apple Podcasts

Als einer der besten Reise-/Freizeit-  
Podcasts empfohlen von der  
«Sonntagszeitung»

- > 14 Folgen veröffentlicht
- > 12'300 Aufrufe
- > 4'350 Stunden Hördauer
- > 520 Abonnent\*innen



# Gold und Silber Auszeichnung für Video-Kampagne «Mehr als du denkst»



# Multimedia-Story Winterwandern

HEIDI  
LAND



- > Blogbeitrag zur Winterwanderung auf dem Panorama-Höhenweg Pizol
- > Bilder und Videos für die Webseite und für Social Media

# „Achtsamer Winter“

HEIDI  
LAND



- > Neue Landingpage zu alternativem Winter-Thema
- > Bewerbung über Google und Meta Ads
- > 3,3'k Aufrufe zwischen Dezember 22 und März 23



# RheinWelten – Videokampagne und PR



## Spot Magazin Sommer 23

- > 8 Seiten
- > DE und EN



### RHEINWELTEN: E-BIKE-ERLEBNIS IM ZEICHEN DES WASSERS

Eine E-Bike-Route, hunderte Erlebnisse - auf seinem Weg vom Quellgebiet im Bündnerland bis nach Basel verbindet der Rhein 19 Erlebniswelten zu einem genuisvollen Gesamtangebot.

"Rheinwelten" is a unique e-bike experience that connects regional cultural and culinary highlights from the source of the Rhine in Graubünden to Basel.

Der Rhein Europas, 435 km die sprunghafte Höhen nicht nur die rezele dieser Kraft schafften. gemäss der RheinWelt hat 200 Highlights.

The Rhine Europe, 435 km the sprunghafte Höhen nicht nur die rezele dieser Kraft schafften. gemäss der RheinWelt hat 200 Highlights.



### RheinWelten: Wein & Thermalwasser GENUSS AUF ZWEI RÄDERN

Ein Weilkurort trifft auf weltmeisterliche Weine - in Bad Ragaz und der Bündner Herrschaft erfährt man mit dem E-Bike wundersame Wasserwelten.

World-class wineries meet world-champion wines - in the spa town of Bad Ragaz and the wine region of Bündner Herrschaft, an e-bike tour reveals wondrous water worlds.

Wasser, Wasser, überall. Frühmorgens döst die Tannenschicht im Schatten. Unten gurgelt der Fluss. Darüber erheben sich schroff und majestätisch die Felsen, rücken mit jedem Wegstück enger zusammen. Still bewachen sie ein kostbares Gut: das blaue Gold von Bad Ragaz. Unermesslich spendet es aus dunkler Tiefe. Bis zu 8'000 Liter pro Minute.

An diesem sagenumwobenen Ort im Inntal führt der Felsweggen Haselbühl gelangt man nicht zufällig. Ein waldromantisches Stöckchen führt vom Dorf zum Schützenstand hinter dem «Bad Ragaz Pfänder». Die vier Zusatzkommer, die wir zu Fuss statt mit dem E-Bike zurücklegen können sich. Nirgends taucht man besser in die Thematik der Lebenswelt der Region.

Water, water, everywhere. Early in the morning, the Tannin layer closes in the shade. Below, the river gurgles. Above, mighty rocks close in with each stretch of the path. They guard a precious good: the blue gold of Bad Ragaz. From dark depths, warm water springs to the surface here at a rate of up to 8,000 litres per minute.

Once, this remote corner of Haselbühl was difficult to access. Today, a 4 km long road leads from the village to the mouth of the gorge behind the "Mittel Bad Pfänder." Closed to cars, it is a delight worth taking on foot. Nothing provides a better introduction to the topic of water here than the very spring that made Bad Ragaz the famous spa town it is today. And in any case, as



## Video-Kampagne

- > 5,3' K Link-Clicks auf [rheinwelten.com](https://rheinwelten.com)
- > 78'K Video-Views auf Youtube und Social Media
- > 3,6 Mio Impressionen über alle Kanäle hinweg

# Tourenportal Outdooractive



- > 330 Touren aus der Region
- > 1,25 Mio. Aufrufe im Jahr 2023
- > 36,1'k Tourendownloads im 2023

# Tourenbewerbung komoot

HEIDI  
LAND



12 bezaubernde Winterwanderungen im Heidiland 🌐

- > 12 Winterwanderwege  
(Dez 22 – Feb 23)
- > 203'k views
- > **3.5'k Klicks**



Sommer in der Ostschweiz – 10 Wanderungen im Heidiland 🌐

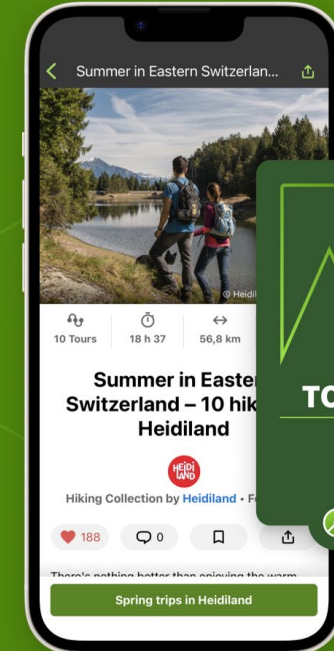
- > 10 Wanderungen für  
Frühling/ Fröhsommer  
(Mai – Juli 23)
- > 317'k views
- > **3.6'k Klicks**



Gipfelwanderungen im Heidiland 🌐

- > 4 Gipfelwanderungen  
Herbst (Sept – Okt 23)
- > 141'k views
- > **2.5'k Klicks**

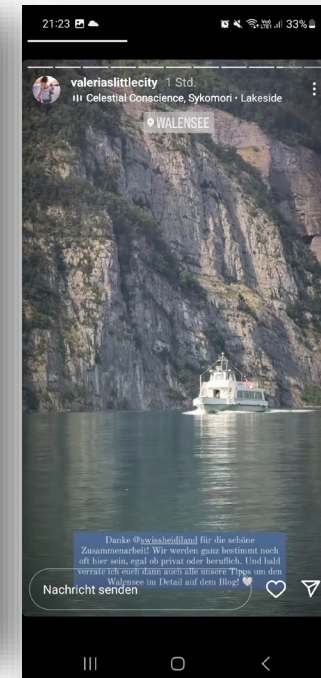
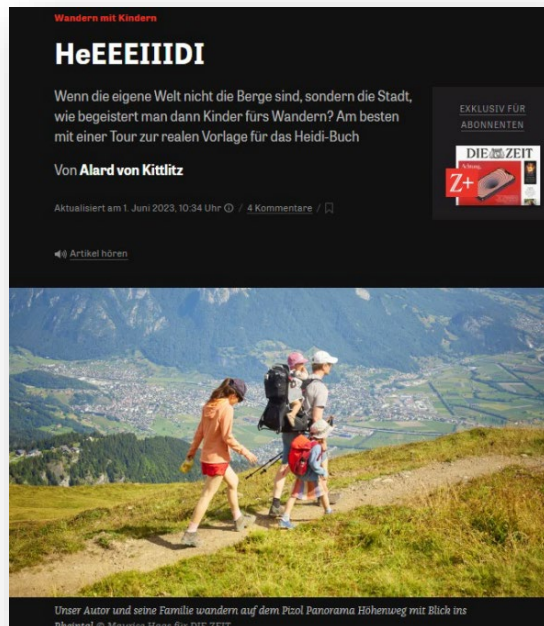
## Gewinn des Komoot Award für Heidiland Wander-Touren



# KMM: Medienreisen, Bildanfragen und Blogger-Kooperationen



- > 20 Medienreisen u.a. Gruppenpressereise zu «RheinWelten» mit 5 Journalist\*innen und internationale Medien wie BBC, National Geographics, FAZ
- > 53 Bildanfragen u.a. Migros Magazin, Coop Zeitung, Landliebe, Wandermagazin Schweiz, Schweizer Familie, Schweizer Illustrierte
- > Blogger-Kooperation mit Little City zum Thema «Walensee»



# KMM: Kooperation Südostschweiz




> 23 redaktionelle Beiträge in der Freizeit-Rubrik «Südostschweiz Tipps»

Startseite • Leben & Freizeit • Wintermomente: Acht Erlebnisse im Heidiland

**Wintermomente: Acht Erlebnisse im Heidiland**

Ein leckeres Fondue in einer Kutsche gegessen, eine Husky-Schlittenfahrt machen oder mit einem Pistenfahrzeug mitfahren - entdeckt acht Wintererlebnisse.

Südostschweiz 07.12.23 - 09:49 Uhr • Leben & Freizeit • Merken




Abwechslungsreich: In der Region Heidiland ist nicht nur normaler Wintersport angesagt.

Bild: Heidiland Tourismus

**Husky-Schlittenfahrt am Flumserberg**

Erlebt am Flumserberg eine **Husky-Schlittenfahrt**. Lasst euch von den Huskies durch den Schnee ziehen und erfahrt spannende Geschichten über die Hunde und ihre Führer. Nach der Fahrt könnt ihr laut Heidiland Tourismus bei einem Glühwein eure Fragen an den Schlittenführer stellen, während die Hunde sich freuen, gestreichelt zu werden.



Region: Graubünden • Winter

**südostschweiz**


Schwyz & SOB • Leben & Freizeit • Bläsierei • Winter • Leben & Freizeit • Mobilat • Mediamat • Blogs & Meinungen

Wartburg • Leben & Freizeit • Das gibt es im Taminatal zu entdecken

**Das gibt es im Taminatal zu entdecken**

Von Bad Ragaz führt eine Strasse den Berg hoch nach Pfäfers und von da immer tiefer hinein in das Taminatal. Neun Gründe für einen Besuch.

Südostschweiz 22.04.23 - 14:30 Uhr • Leben & Freizeit • Merken



Aufgibet: Wer die Ruhe sucht, wird im Taminatal fündig.

Bild: Heidiland Tourismus / Thomas Krenner

**Altes Bad Pfäfers**

Das älteste erhaltene Barockbad der Schweiz steht am Eingang zur Taminaschlucht. Heute ist das Haus Museum, Gastronomie und Kulturort zugleich. Hier wird die Geschichte des Thermalwassers wieder lebendig, wie Heidiland Tourismus schreibt. Viele Wege führen euch in die Taminaschlucht zum Alten Bad Pfäfers, unter anderem von Valens und Pfäfers aus. Hier geht's zu den **Wandervorschlägen**.




Bild: Heidi Huber, die kleine Engländerin bei der Schlucht  
Bild: Hotel Pfäfers


**2. Aussichtsplattform hoch über dem Rheintal**

Auf einer Hochebene über Pfäfers liegt St. Margrethenberg. Vorbei an dichten Wäldern und blumenreichen Wiesen erreicht man die **Aussichtsplattform Etalain**. Die Aussichtsplattform bietet eine Rundumsicht auf die umliegende St. Galler und Bündner Bergwelt. Dank dem Panoramafeldchen könnt ihr die vielen Berge nunheimen ganz einfach benennen. Zu Pfäfers liegt einem die Bündner Herrschaft und das Sarganserland. Und der Blick entlang dem Rhein führt bei...

**Vier bequeme Gipfelwanderungen im Heidiland**

Die Wetterbedingungen im Herbst sind oftmals perfekt für Wanderungen geeignet. Hier findet ihr vier Tipps für Gipfelwanderungen in der Region Heidiland.

Südostschweiz 27.09.23 - 17:10 Uhr • Leben & Freizeit • Merken



Die dritte Jahreszeit ist die Bergherbstzeit. Die Wälder färben sich gelb, rot und grün. Das Wetter eignet sich ideal für Bergtouren.

Bild: Sandra Buser / Heidiland Tourismus


Ihr sucht Gipfelwanderungen, bei denen ihr die ersten paar Hundert Höhenmeter bequem mit einer kleinen Bergbahn überwinden könnt? Zusammen mit Heidiland Tourismus geben wir euch vier Tipps dafür:

**PUBLIKREPORTAGE**  
**Berufswahl leicht gemacht**  
Vom 15. bis 19. November findet die Berufsmesse Flatscher statt.  
Jetzt weiterlesen

**1. Sonnenuntergang auf dem Guscha Grat**

Abwechslungsreiche Panoramawanderung, welche ab der **Reststation Flumserberg** in die ursprüngliche Landschaft der Alp Madems, entlang einem Ortsweg zum Guscha Gipfel und in einer Rundtour zurück zum Ausgangspunkt führt.


**Wanderung: Sonnenuntergang auf dem Guscha Grat**  
Gehzeit: 4 Stunden 55 Minuten  
Strecke: 8,07 Kilometer  
Aufstieg: 630 Höhenmeter  
Abstieg: 530 Höhenmeter



**Entspannen in der Vorweihnachtszeit**

Die Temperaturen sind mittlerweile winterlich, Eintauchen und Energie tanken ist da die Devise. Zum Beispiel beim Vollmond Saunaband!

Südostschweiz 22.11.23 - 16:01 Uhr • Leben & Freizeit • Merken



Paradies Thermen: Entspannung im Bad & Wellness-Paradies.


Bild: Heidi Huber

Ob in der entspannenden Badelandschaft, der Saunawelt oder bei therapeutischen Anwendungen – Heidiland Tourismus gibt Tipps, wie man das ansehende kühle Wochenende mit Wärme und Energietanken verbringen kann.

**PROFESSOR KONTRAST**  
**Das Wichtigste Gut**  
ETAVIS legt grossen Wert auf die Sicherheit im Job.  
Jetzt weiterlesen

**Erholung im Thermalbad**

Auf 7000 Quadratmeter badet ihr im warmen Thermalwasser der Taminas Thermen. In jedem Becken entfalten sich andere Facetten seines Charakters: Inwendig, lockend und beheizend. Zudem trägt das Baden zur Erholung bei, lockert die Muskeln, stärkt die Abwehrkräfte und fördert die Durchblutung. Ihr könnt in das 36,5 Grad warme Quellwasser eintauchen und euch inspirieren lassen vom schlauchförmigen Ambiente, wie Heidiland Tourismus schreibt.

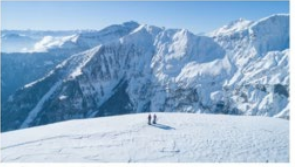


Thermalbad, Auf 7000 Quadratmeter badet ihr im warmen Thermalwasser der Taminas Thermen. In jedem Becken entfalten sich andere Facetten seines Charakters: Inwendig, lockend und beheizend. Zudem trägt das Baden zur Erholung bei, lockert die Muskeln, stärkt die Abwehrkräfte und fördert die Durchblutung. Ihr könnt in das 36,5 Grad warme Quellwasser eintauchen und euch inspirieren lassen vom schlauchförmigen Ambiente, wie Heidiland Tourismus schreibt.

**Tipps aus dem Heidiland: Entspannung auf Schneeschuhen**

Sucht ihr einen Ort, wo die Zeit stillzustehen scheint und ihr auf leisen Sohlen durch ein Winterwunderland gehen könnt? Wir verraten euch, wo ihr die passende Schneeschuhtour im Heidiland findet.

Südostschweiz 03.12.23 - 10:46 Uhr • Bei den Lesern • Merken



Schneeschuhwandern im Heidiland: Entspannung auf Schneeschuhen.

Bild: Heidi Huber / Heidiland Tourismus

**Schneeschuhtrail Panööl bis Prödalp oder Podalp bis Panööl**

Die zwei neuen Schneeschuhtrails am Flumserberg sind aussergewöhnliche Trails. Sie führen durch die verschneeite Landschaft am Flumserberg. Auf der Strecke befindet sich ein Ruhehäuschen, welches sich für eine Rast anbietet. Lacht ihr lieber hoch, empfiehlt Heidiland Tourismus den erlebnisreichen Trail Zöschli-Panööl und wenn ihr lieber abwärts geht, dann wählt Panööl bis Zöschli.

**Panööl-Prödalp**  
Schwierigkeit: leicht  
Strecke: 4 km  
Dauer: 1,25 Stunden  
Aufstieg: 29 Höhenmeter  
Abstieg: 268 Höhenmeter

**Prödalp-Panööl**  
Schwierigkeit: mittel  
Strecke: 2,8 km  
Dauer: 1,30 Stunden  
Aufstieg: 229 Höhenmeter  
Abstieg: 10 Höhenmeter




Bild: Heidi Huber / Heidiland Tourismus

**Schneeschuhtrail Plattis – die sonnereiche Rundtour**

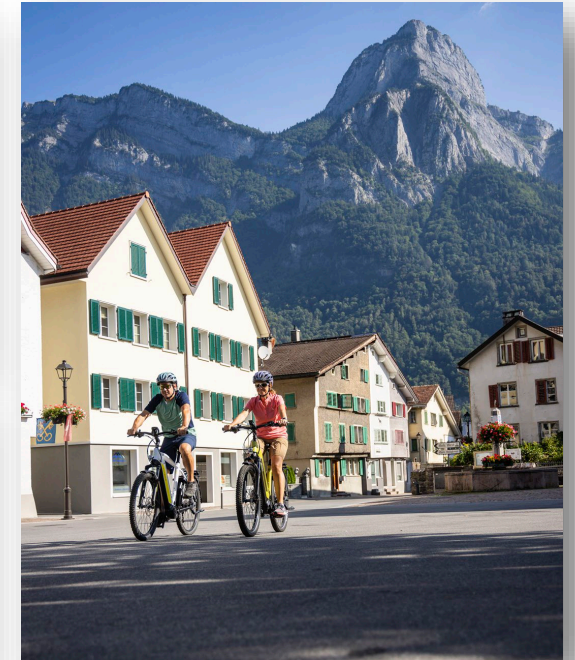
Abseits des Wintermehls Energie tanken und die Ruhe genießen – auf dem Schneeschuhtrail Plattis genosst man die Döle der verschneiten Bergwelt mit Panoramablick auf das Spitzmüllertal. Die leichte Schneeschuhwanderung ist laut Heidiland Tourismus ideal für Einsteigerinnen und Einsteiger geeignet.





# Fotoshooting E-Bike Weisstannental

Für Kooperation velontour.info - für genussvollen Radurlaub



[velontour.info](http://velontour.info)

# **Marketing Service**

# Digital Fitness Programm



## 13 Digital Fitness CHECK

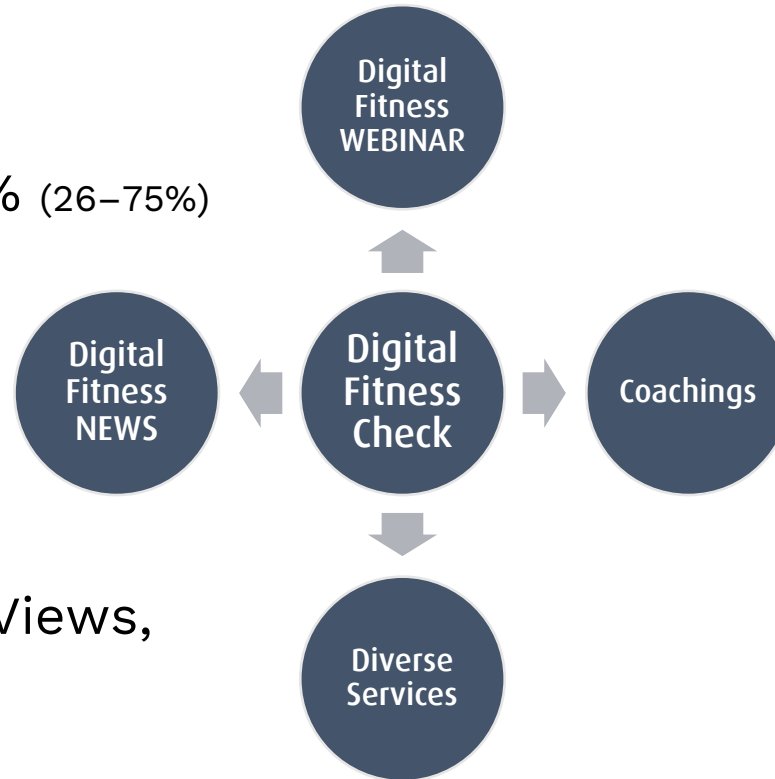
- 7 Unterkünfte
- 4 Restaurant
- 2 Erlebnisanbieter
- Ø Digitalisierungsgrad: 57% (26–75%)

## 6 Digital Fitness NEWS

- 4 Video-Blogs (244 Blog Views, 104 Video Views)
- 2 Blogs (119 Blog Views)

## 4 Digital Fitness WEBINARE

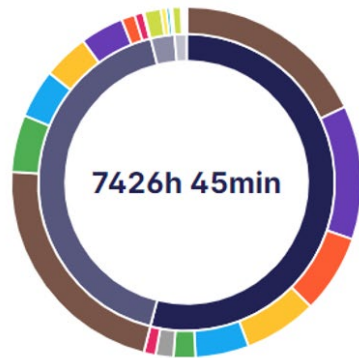
- 65 Teilnehmende
- 249 nachträgliche Views



<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Die 6 wichtigsten E-Mail-Marketing-Typen</b></p> <p>E-Mail-Marketing ist nach wie vor eines der effizientesten Marketing-Tools. Erfahren Sie in</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Künstliche Intelligenz - ChatGPT &amp; Co. im Alltag (Aufzeichnung)</b></p> <p>In diesem Webinar behandeln wir Künstliche Intelligenz in der Praxis: Vorstellung von Tools,</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Digital Guest Journey (Aufzeichnung)</b></p> <p>Erhalten Sie spannende Einblicke in die digitale Guest Journey anhand von zwei Beispielen aus der Hotellerie und Gastronomie.</p>
<p><b>Digital Fitness News: Social Walls &amp; User Generated Content</b></p> <p>Stützgast</p> <p><b>Video-Blog zu Social Walls &amp; User Generated Content</b></p> <p>Erfahren Sie in diesem Video-Blog was hinter dem Begriff "Social Wall" steckt und warum</p>	<p><b>Digital Fitness News: Handlungsempfehlungen Dynamic Pricing</b></p> <p>Stützgast</p> <p><b>Video-Blog zu Dynamic Pricing im Tourismus</b></p> <p>Erste Erfahrungen mit Dynamic Pricing – Handlungsempfehlungen für eine flexible</p>	<p><b>Die Rolle von Drittplattformen im Tourismus</b></p> <p>In diesem Blogbeitrag geht es um die Bedeutung von Drittplattformen. Was sind die</p>
<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Die Macht der Drittplattformen (Aufzeichnung)</b></p> <p>Tripadvisor, Google &amp; Co.: Wie Drittplattformen das Geschäft von touristischen Betrieben</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Google Business Profil kurz erklärt</b></p> <p>Google My Business heisst neu Google Business Profil. In diesem kurzen Vlog werden die wichtigsten Funktionen erklärt.</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Tripadvisor kurz erklärt</b></p> <p>Erfahren Sie in diesen Digital Fitness News, wie Tourismusbetriebe die Drittplattform Tripadvisor optimal nutzen können.</p>
<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Das neue Datenschutzgesetz (Aufzeichnung)</b></p> <p>Am 1.9.2023 tritt in der Schweiz das neue Datenschutzgesetz in Kraft. Was heisst dies für</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Social Media Content Formate</b></p> <p>Welche Content-Formate funktionieren auf welchen Social Media Plattformen?</p>	<p><b>Digital Fitness Webinar</b></p> <p><b>Warum sich Videos lohnen können</b></p> <p>Videos sind aufwändiger als Fotoshooting, doch der Mehraufwand kann sich lohnen. Auf was muss man achten und wie lade ich ein</p>

**Gäste Service**

# Gästedeservice: Total geleistete Beratungsstunden Infostellen Bad Ragaz und Flumserberg



✳ IFB Backoffice	4004h 40min
Backoffice Allg.	1331h 39min
Gäste-Email	915h 18min
Vereinsarbeit	538h 13min
Kurtaxen	500h 13min
Telefon	367h 31min
TOMAS	149h 43min
Events	121h 41min
Chat	80h 20min
✳ IBR Backoffice	3132h 43min
Backoffice Allg.	1636h 22min
TOMAS	392h 10min
Telefon	332h 31min
Kurtaxen	314h 4min
Gäste-Email	298h 0min
Vereinsarbeit	92h 40min
Chat	58h 56min
Events	8h 2min
✳ IBR Frontoffice	192h 24min
Gastsprache CH	114h 12min
Gastsprache DE	37h 17min
Gastsprache EN	24h 23min
Gastsprache FR	7h 3min
Partner/Leistungsträger	4h 18min
Einheimischer	2h 20min
Gastsprache IT	2h 16min
Gastsprache Sonstige	0h 15min
✳ IFB Frontoffice	96h 58min
Gastsprache CH	60h 21min
Gastsprache DE	15h 25min
Gastsprache EN	11h 30min
Partner/Leistungsträger	7h 7min
Einheimischer	3h 36min
Gastsprache Sonstige	0h 30min
Gastsprache FR	0h 18min
Gastsprache IT	0h 15min

- Über ein Software Tool werden sämtliche Beratungsstunden auf den Infostellen gemessen. Kumuliert wurden im 2023 über 7'400 Beratungsstunden geleistet. Sei dies für Gästeanfragen, Partnerberatungen, Vermittlungen von Unterkünften, Verkauf von buchbaren Angeboten usw.

# Gästeservice Front- und Backoffice – Infostelle Bad Ragaz



## Meistgefragte Themen Kreis Pizol

- Taminaschlucht
- Geschenkkarte
- Hotel/Ferienwohnung/Fewo
- Bad RagARTz
- Pizolbahnen
- Tamina Therme
- Wandern

## Meistgefragte Themen

### Bündner Herrschaft:

- Heididorf
- Hotel/Ferienwohnung/Fewo
- Gastronomie
- Wandern
- Bike

# Gästeservice Front- und Backoffice – Infostelle Flumserberg



## Meistgefragte Themen Flumserberg

- Kulinariktouren
- Wandern
- Kurtaxen
- Winter-Military
- Husky
- Langlauf/Winterwandern
- Skipauschale
- Flumserberg Open Air

## Meistgefragte Themen Walensee

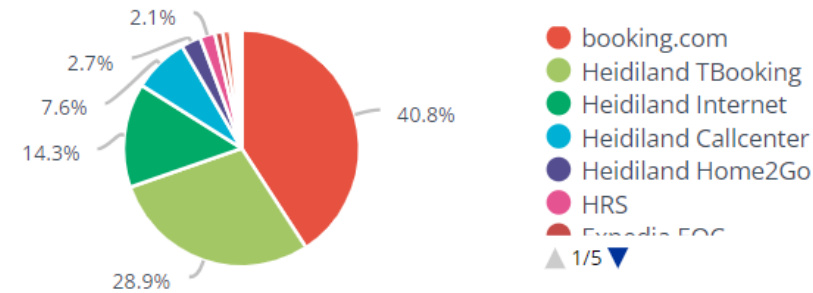
- Spielerlebnis Walensee
- Wandern
- Schiffsbetriebe
- Kulinariktouren
- Sehenswürdigkeiten
- Walensee Bühne

# Online-Vertrieb 2023 (ganze Region)

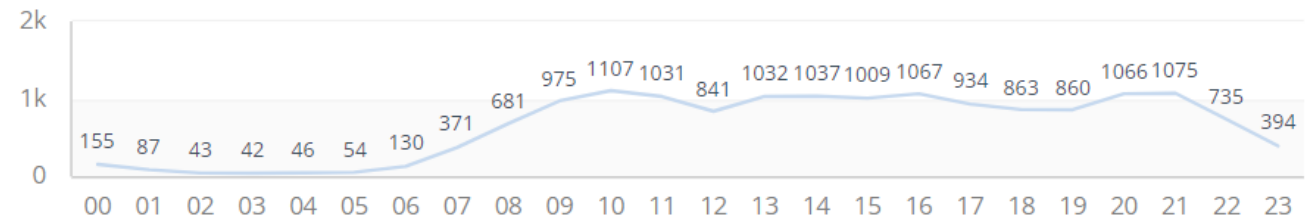


Vertriebskanal	Buchungen	Umsatz	Kommission
booking.com	7'679	2'322'123.51	0.00
Heidiland TBooking	4'006	1'643'238.45	61.75
Heidiland Internet	1'832	812'219.40	39'321.15
Heidiland Callcenter	1'228	435'193.40	17'204.80
Heidiland Home2Go	143	153'074.35	17'742.35
HRS	75	117'946.60	0.00
Expedia EQC	279	62'193.07	0.00
Airbnb	131	58'551.50	0.00
Heidiland E-domizil	19	17'656.20	1'635.80
Heidiland FewoOffensive	13	16'142.70	1'578.60
STC V3.0	61	14'151.00	0.00
Heidiland Gruppen	9	11'362.45	543.95
Heidiland Erlebnis_LT (ohne KK)	63	10'602.00	78.20
<b>Total</b>		<b>5'691'753.63</b>	<b>78'882.95</b>

Aufteilung Umsatz nach Vertriebskanal



Buchungen über den Tag verteilt (Uhrzeit)



- Buchungen 1.1. – 31.12.2023 ganze Heidiland-Region (ohne Eigenbelegungen)
- Anzahl Unterkünfte shop.heidiland.com: 2 Campings, 51 Hotels, 7 Gästezimmer/BnBs, 138 Ferienwohnungen, 2 Gruppenunterkünfte



# Online-Vertrieb Vorjahre 2020 – 2022 (ganze Region)



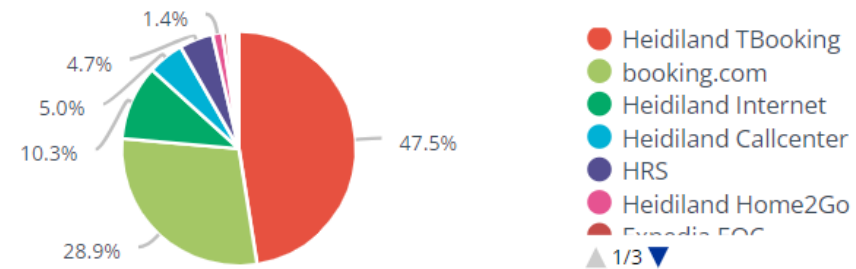
Unterkunftsbuchungen	2022	2021	2020
Anzahl Buchungen	13'851	12'826	10'056
Generierter Umsatz	CHF 5.17 Mio.	CHF 4.78 Mio.	CHF 3.09 Mio.
Generierte Logiernächte	71'511	73'964	51'650
Pauschalenbuchungen	2022	2021	2020
Anzahl Buchungen	506	495	227
Generierter Umsatz	CHF 407'473	CHF 385'924	CHF 147'897
Generierte Logiernächte	3'441	3'534	1'372
Erlebnisbuchungen	2022	2021 (inkl. Bad RagARTz)	2020
Anzahl Buchungen	1'050	3'444	1'121
Generierter Umsatz	CHF 220'332	CHF 346'344	CHF 230'069
Anzahl Personen	2'889	21'178	3'223

# Online-Vertrieb 2023 (TKP)

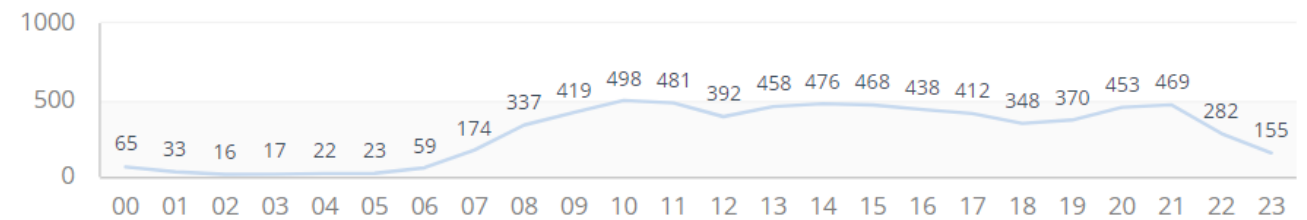


Vertriebskanal	Buchungen	Umsatz	Kommission
Heidiland TBooking	2'416	1'163'738.55	61.75
booking.com	2'293	707'392.97	0.00
Heidiland Internet	1'344	252'896.05	6'489.45
Heidiland Callcenter	505	122'247.10	4'850.75
HRS	61	114'407.60	0.00
Heidiland Home2Go	34	33'633.05	3'839.65
Expedia EQC	75	16'600.58	0.00
Heidiland Erlebnis_LT (ohne KK)	63	10'602.00	78.20
Heidiland E-domizil	8	10'017.20	919.35
STC V3.0	30	7'491.00	0.00
Heidiland e-domizil - HometoGo	1	4'434.00	393.10
Heidiland FewoOffensive	2	2'430.00	262.35
Heidiland Baustein Eigenbelegung (ohneZahlung)	18	2'090.00	0.00
<b>Total</b>		<b>2'449'210.10</b>	<b>16'947.60</b>

Aufteilung Umsatz nach Vertriebskanal



Buchungen über den Tag verteilt (Uhrzeit)



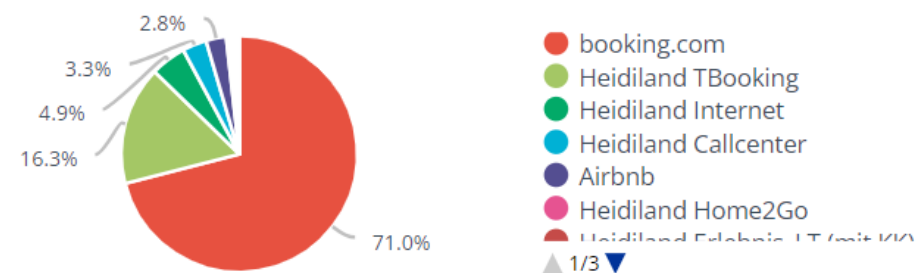
- Buchungen 1.1. – 31.12.2023 im Perimeter TKP (ohne Eigenbelegungen)
- Anzahl Unterkünfte shop.heidiland.com TKP: 23 Hotels, 23 Ferienwohnungen

# Online-Vertrieb 2023 (BüHe)

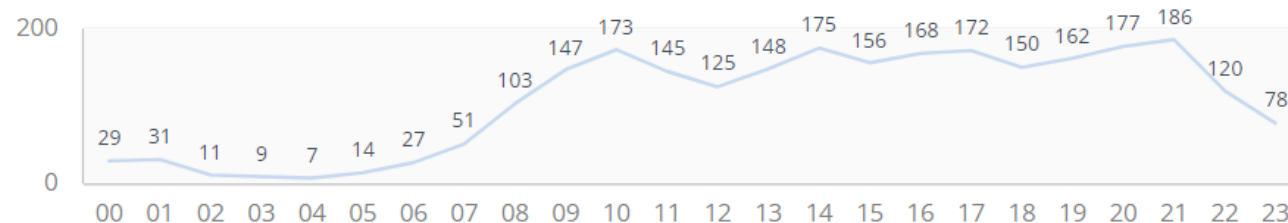


Vertriebskanal	Buchungen	Umsatz	Kommission
booking.com	1'803	341'274.26	0.00
Heidiland TBooking	600	78'253.50	0.00
Heidiland Internet	63	23'400.10	1'539.25
Heidiland Callcenter	36	16'016.90	1'302.95
Airbnb	10	13'339.30	0.00
Heidiland Home2Go	2	2'125.00	263.30
Heidiland Erlebnis_LT (mit KK)	32	1'960.00	62.25
STC V3.0	7	1'174.00	0.00
Heidiland GuidedTours	3	1'110.00	0.00
Heidiland FewoOffensive	1	1'020.00	94.25
Swisswinetour.com	3	602.00	64.85
Peaksolution SOB	1	400.00	0.00
Swiss Activities	1	96.00	10.40
<b>Total</b>		<b>480'787.06</b>	<b>3'337.25</b>

Aufteilung Umsatz nach Vertriebskanal



Buchungen über den Tag verteilt (Uhrzeit)

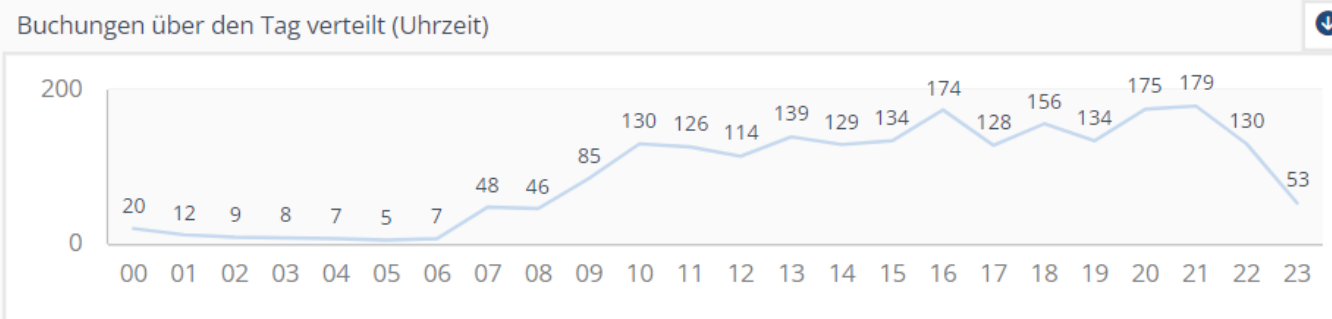
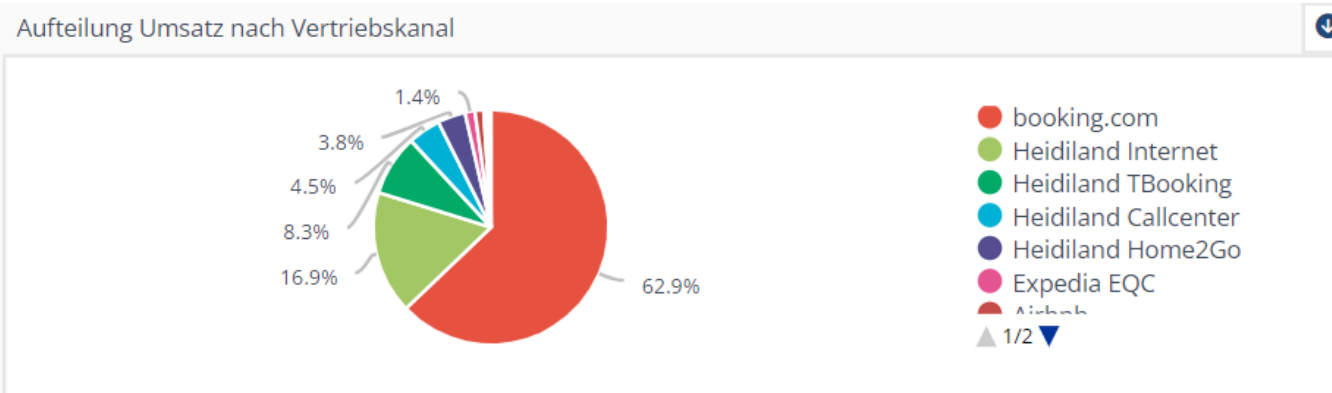


- Buchungen 1.1. – 31.12.2023 im Perimeter BüHe (ohne Eigenbelegungen)
- Anzahl Unterkünfte shop.heidiland.com BüHe: 1 Camping, 4 Hotels, 5 Gästezimmer/BnBs, 4 Ferienwohnungen

# Online-Vertrieb 2023 (Walensee)



Umsatz/Kommission pro Vertriebskanal			
Vertriebskanal	Buchungen	Umsatz	Kommission
booking.com	1'655	433'784.70	0.00
Heidiland Internet	169	116'568.10	5'132.50
Heidiland TBooking	174	57'569.00	0.00
Heidiland Callcenter	47	30'939.20	2'568.55
Heidiland Home2Go	24	26'414.15	2'880.55
Expedia EQC	53	9'509.10	0.00
Airbnb	8	8'172.60	0.00
STC V3.0	15	3'110.00	0.00
Heidiland FewoOffensive	2	2'280.10	252.30
Heidiland E-domizil	2	1'502.40	156.35
<b>Total</b>		<b>689'849.35</b>	<b>10'990.25</b>



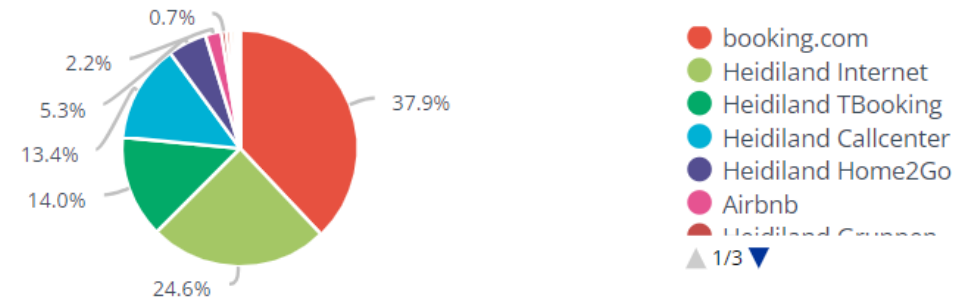
- Buchungen 1.1. – 31.12.2023 im Perimeter Walensee (ohne Eigenbelegungen)
- Anzahl Unterkünfte shop.heidiland.com Walensee: 1 Camping, 12 Hotels, 1 BnB, 8 Ferienwohnungen

# Online-Vertrieb 2023 (Flumserberg)

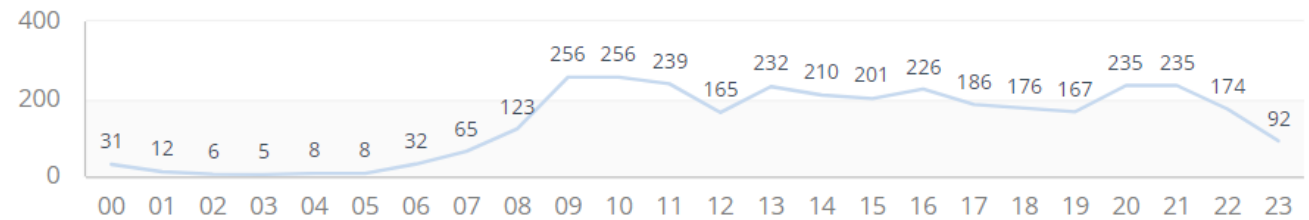


Vertriebskanal	Buchungen	Umsatz	Kommission
booking.com	1'265	646'167.58	0.00
Heidiland Internet	678	418'504.15	25'943.50
Heidiland TBooking	489	237'952.40	0.00
Heidiland Callcenter	626	228'504.20	8'297.15
Heidiland Home2Go	83	90'902.15	10'758.85
Airbnb	113	37'039.60	0.00
Heidiland Gruppen	9	11'362.45	543.95
Heidiland FewoOffensive	8	10'412.60	969.70
Expedia EQC	38	9'133.00	0.00
Heidiland E-domizil	9	6'136.60	560.10
Ostschweiz Internet	2	2'317.60	0.00
STC V3.0	4	1'206.00	0.00
HRS	5	969.00	0.00
<b>Total</b>		<b>1'702'798.73</b>	<b>47'163.70</b>

Aufteilung Umsatz nach Vertriebskanal



Buchungen über den Tag verteilt (Uhrzeit)



- Buchungen 1.1. – 31.12.2023 im Perimeter Flumserberg (ohne Eigenbelegungen)
- Anzahl Unterkünfte shop.heidiland.com Flumserberg: 11 Hotels, 103 Ferienwohnungen

# **Unternehmens- kommunikation**

# Aufgefrischter Markenauftritt

HEIDI  
LAND

- modern und zeitgemäss
- einfach in der Anwendung
- bestens abgestimmt auf die neuen Medienformate
- stärkt die Integrationsmöglichkeiten der Partnerbetriebe
- bietet Gestaltungsfreiheiten und behält die Wiedererkennung

HEIDI  
LAND

HEIDI  
LAND

# Aufgefrischter Markenauftritt



## Layout - Toolkit



Logos



Farben und Kombinationen



Schriften



Bilder und Videos




# Frisches Design für Printprodukte



## Heidiland Erlebnis- Pass

13. November 2023 bis 07. April 2024



## Setzen Sie alles auf eine Karte



Die ganze Karte kann bei...  
der ganzen...  
angelöst werden:  
g, Pizobahnen,  
ere Bäder,  
Restaurants  
sowie bei  
en.

**Jetzt bestellen  
und von  
10% Rabatt  
profitieren.\***

**Das Wichtigste in Kürze**

- Geschenkkarte im praktischen Kreditkartenformat
- Beträge frei wählbar ab CHF 20.-
- Einlösbar vor Ort bei über 80 Betrieben

**Unser Service für Sie**

- Lieferung innerhalb 2-4 Werktagen
- inklusive Geschenkkvett und Verpackung
- inklusive Versand (eingeschrieben) an Ihre Adresse
- \*10% Rabatt ab einem Bestellvolumen von CHF 1'000.-

**Weitere Informationen und Bestellung**

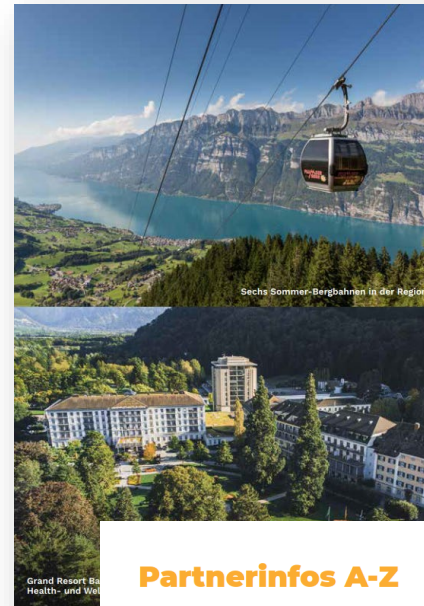
Heidiland Tourismus AG  
Gabriella Schmid  
+41 81 720 08 21  
gabriella.schmid@heidiland.com

Jetzt bestellen



Alle Informationen finden Sie unter  
heidiland.com/geschenk

# Neu: Quick-Guide für Partner



## Inhaltsverzeichnis

<b>Ferienregion Heidiland</b>	<b>4</b>
<b>Heidiland Tourismus</b>	<b>8</b>
<b>Partnerinfos A - Z</b>	<b>13</b>

### Partnerinfos A-Z

**A Angebote vermarkten:** Wie wir Ihre Angebote mitvermarkten können, hängt von der Art des Angebots ab. Auf [partnerheidiland.com](http://partnerheidiland.com) sind die unterschiedlichen Möglichkeiten für Unterkünfte, Gastronomiebetriebe, Erlebnisanbieter und Veranstalter unter «Dienstleistungen» abgebildet.

**B Beratung:** Wir bieten eine Vielzahl von Beratungsdienstleistungen an. Sie reichen vom individuellen kostenlosen Digital Fitness Check über Schulungen und Webinare bis hin zu konkreten Projektunterstützungen. Auf [partnerheidiland.com](http://partnerheidiland.com) unter «Dienstleistungen» und «Campus» finden Sie alle Informationen.

**Bilder:** Eine professionelle Bilddatenbank mit über 6000 Bildern aus der Region steht Ihnen auf Anfrage kostenlos zur Verfügung.

**C Content:** Unser Content-Management-Team ist für die laufende Pflege und Bewirtschaftung unserer Kommunikationskanäle zuständig (Webseite, Newsletter, Social Media). Dabei sind wir auf Informationen unserer Partnerbetriebe und -organisationen aus der Region angewiesen. Sie haben News oder Themenvorschläge und passendes Bild- oder Videomaterial dazu? Dann lassen Sie es uns wissen und schicken uns Ihre Inputs auf [content@heidiland.com](mailto:content@heidiland.com).

**D Digitalisierung:** Das «Digital Fitness Programm» von Heidiland hat zum Ziel, Partnerbetriebe aus der Region bei der Digitalisierung zu unterstützen. Neben dem kostenlosen «Digital Fitness Check» für Einzelbetriebe werden auch regelmäßig aktuelle Themen aus dem Bereich Digital Marketing und E-Commerce in Blog-Artikeln oder kurzen Erklärvideos vermittelt. Zur Vertiefung bieten wir auch Webinare oder Workshops zu einzelnen Themen an.

### Aufgaben

Gemeinsam mit touristischen Leistungsträgern, Gemeinden und lokalen Verkehrsvereinen entwickeln wir als Service- und Netzwerkorganisation den Tourismus in der Region weiter.

Wir wirken dabei gegen Innen und gegen aussen. Für unsere Partner im touristischen Netzwerk und für unsere Gäste.

### Bereiche

Unsere Organisation arbeitet in vier Kernbereichen. Wir setzen den Fokus da, wo wir eine positive Wirkung für Leistungsträger und Gäste erzielen können.

#### Erlebnis Management

(M)-Entwicklung von neuen Erlebnissen und touristischen Projekten und bestehende Erlebnisse für Gäste einfach zugänglich machen (buchbare Erlebnisse)

#### Content Management

Aufbereitung und Verteilung digitaler Inhalte sowie die Betreuung der eigenen Kommunikationskanäle (Webseite, Social Media, Newsletter, Podcast)

#### Marketing Service

Wissensvermittlung und Unterstützung touristischer Partnerorganisationen im digitalen Vertrieb

#### Gäste Service

Beantwortung von Gästefragen vor Ort an den beiden Infozentren Flumserberg und Bad Ragaz, telefonisch und über digitale Kanäle

### Team

10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich regelmäßig an den zwei Infozentren und am Hauptplatz in Bad Ragaz für unsere Gäste und Partnerbetriebe ein.  
[partnerheidiland.com/team](http://partnerheidiland.com/team)

# Neu: Heidiland Sommerfest 2023

HEIDI  
LAND



100 teilnehmende  
Partnerbetriebe am  
Netzwerkanlass  
von Heidiland  
Tourismus

# Partnerumfrage 2023

In unserem Auftrag hat die Fachhochschule Graubünden (FHGR) über 240 Leistungserbringer nach der Zusammenarbeit mit Heidiland Tourismus befragt.

- Die Gesamtzufriedenheit mit Heidiland Tourismus liegt bei 4 auf einer 5er-Skala
- HLT wird ein sehr hoher regionaler Nutzen attestiert.
- Die Mitarbeitenden und die Leistungen von HLT werden äusserst positiv bewertet.
- Die Partner fühlen sich grundsätzlich gut informiert
- Die konkreten Dienstleistungen im Partnermanagement und in der Angebotsentwicklung werden sehr positiv bewertet.

# Fazit



Es war ein ereignisreiches und äusserst erfolgreiches Tourismusjahr. Heidiland Tourismus konnte im 2023 mit ihren Partnerbetrieben zahlreiche Erfolge verbuchen.

- Grosse Tourismusprojekte wie «RheinWelten» wurden lanciert
- Die buchbaren Angebote in der Region wurden im Vertrieb optimiert und mit zahlreichen Maßnahmen erfolgreich beworben. Dies führte zu einem neuen Buchungsrekord von 1'470 Buchungen.
- In der Parahotellerie übernahmen wir Inkasso- und Verwaltungsaufgaben, um Verbesserungen für Gäste und Leistungserbringer zu schaffen.
- Verschiedene Vertriebskanäle wurden optimiert, und die Verkaufsaktivitäten von HLT wurden gestärkt, was zu einem Umsatz von CHF 5,69 Mio. für die Beherbergungsbetriebe führte
- Internationale Anerkennung erhielten wir durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen nach außen. Unsere Videokampagne wurde gleich zweimal mit einem internationalen Werbepreis ausgezeichnet (Digital Communication Award, Silber in Best of Content Marketing)
- Auf unseren Informations- und Kommunikationsplattformen erreichten wir Rekordzahlen, z.B. über 1,25 Mio. Aufrufe auf [outdoor.heidiland.com](https://outdoor.heidiland.com). Unser Tourencontent wurde von der Community mit dem Komot-Partner-Award als bester Wandercontent ausgezeichnet
- Unsere Marke Heidiland haben wir mit einem neuen Markenauftritt aufgefrischt
- Im Bereich des Partnersupports veranstalteten wir zahlreiche Checks, Coachings und Webinare zur Förderung der Tourismusbetriebe
- Neu wurde das „Heidiland Sommerfest“ als Netzwerkveranstaltung lanciert, was auch von unseren Partnerbetrieben sehr geschätzt wurde. In einer Umfrage erhielten wir Bestnoten für unsere Arbeit

**Vielen Dank für Ihr  
Vertrauen und die  
Zusammenarbeit!**

**HEIDI LAND**