

NRP-Projekt Heidiland Bike 2028

*Stärkung und Neuentwicklung des
touristischen MTB- & Velo-Angebots in der
Ferienregion Heidiland.*

19.03.2026

HEIDLILAND

MTB- & Velostrategie Heidiland 2024-28



Ziele: Die Ferienregion Heidiland...

1. ... ist die führende Mountainbike- und Veloregion der Ostschweiz.
2. ... hat eine attraktive und zielgruppengerechte Mountainbike-Weginfrastruktur.
3. ... bietet zeitgemässe Angebote, um das Erlebnis und die Aufenthaltszeit zu erhöhen.
4. ... fördert umweltverträgliches Mountainbiken.
5. ... hat eine aktive regionale Bike-Kultur, die auf Verständnis, Toleranz und Wertschätzung basiert.
6. ... hat funktionsfähige und verbindende Strukturen und Prozesse etabliert, welche eine bedürfnisgerechte Entwicklung der Thematik ermöglichen.

NRP-Projekt Heidiland Bike 2028

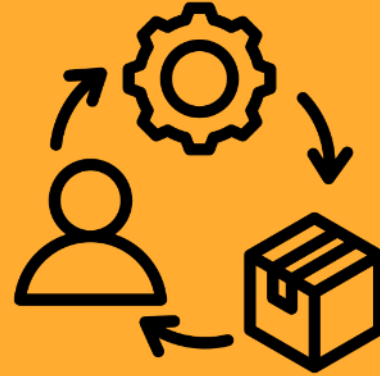
*Stärkung und Neuentwicklung des
touristischen MTB- & Velo-Angebots in der
Ferienregion Heidiland.*

HEIDILAND

Analyse & Zielbild



Produktentwicklung



Vernetzung & Wissenstransfer



Service- & Qualitätsoffensive



Projektorganisation

NRP Projekt Heidiland Bike 2028



Dieser Anlass findet im Rahmen des Projektes Heidiland Bike 2028 statt, welches durch die Neue Regionalpolitik (NRP) von Bund und Kanton St.Gallen gefördert wird.



Projektinitianten



Projektträger



Steuerungsgruppe

Katja Wildhaber



Bergbahnen
Flumserberg

Jürg Schusterreit



Pizolbahnen

Fabian Tschirky



Suso Bike

Hannes Kurath



Hotel
Tannenboden
Vertreter Bike
Hotels Heidiland
Vertreter Gastro
Heidiland

Orlando Bergamin



Heidiland
Tourismus

Projektleitung



Roger Walser

Monika Heeb

Stephan Meyer

Perrine Dumoulin



BIKER
NETZWERK



Heidiland Bike 1.0 (Phase 1)

2025 – 2026

Analyse & Zielbild

Produktentwicklung

„Bahnentour“

Service- & Qualitätsoffensive

Unterkünfte

Gastro & Ausflugsziele

Miet- & Ladestationen

Vernetzung & Wissenstransfer

Organisation von Netzwerkanlässe

Heidiland Bike 2.0 (Phase 2)

Neue Projekteingabe 2026

HEIDI
LAND

Angebot 1

Angebot 2

Angebot 3

Angebot 4

Unterkünfte 2.0

Gastro & Ausflugsziele 2.0

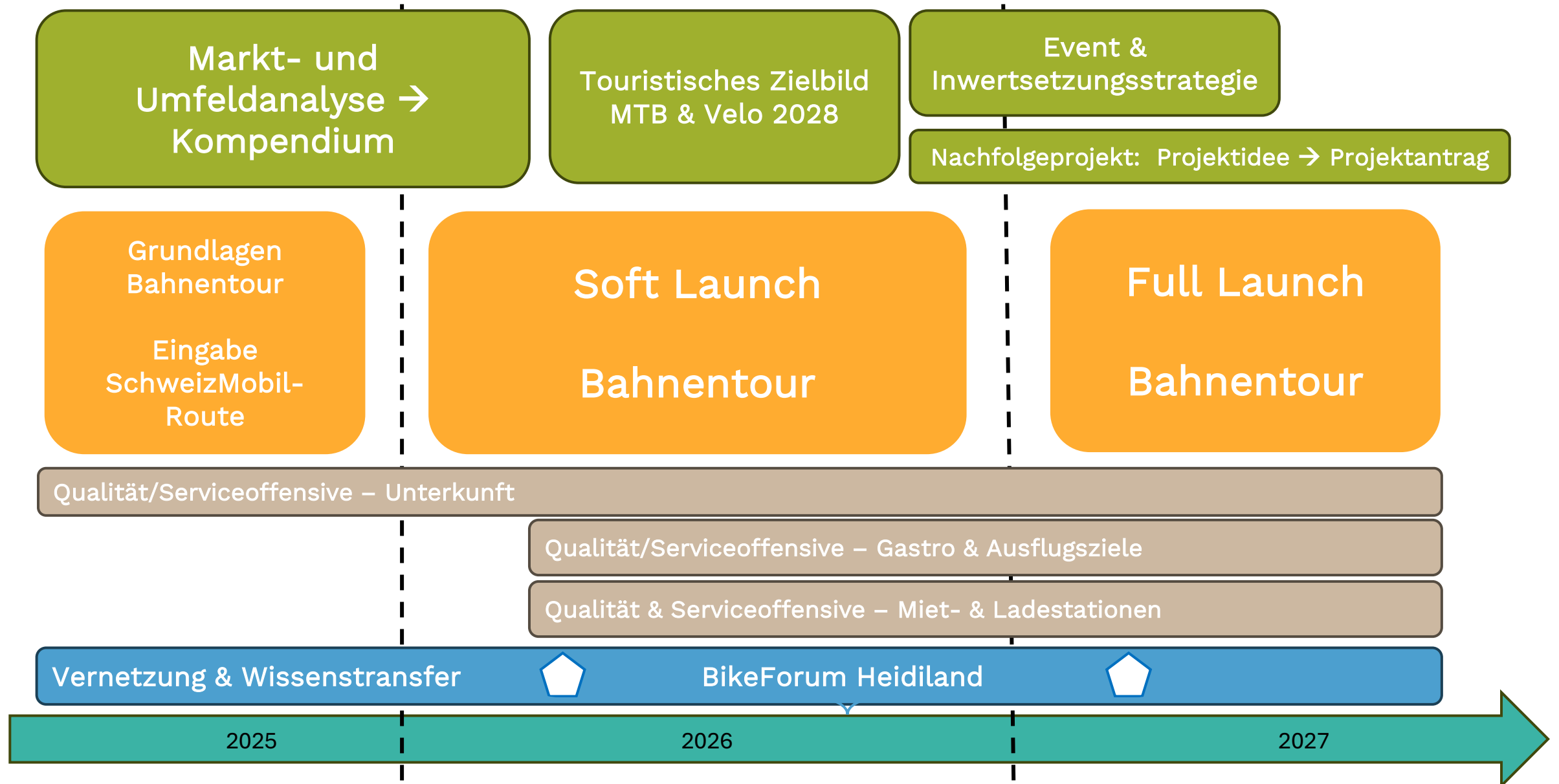
An- und Abreise inkl. Bike-Transport

Guiding

Organisation von Netzwerkanlässe

Wissens-
vermittlung
Ostschweiz

Projektplan Phase 1



Markt- & Umfeldanalyse

Kompendium



Ziele:

- Aufarbeiten des aktuellen Wissensstands zum Thema Velo und Mountainbike
- Praxisnahes Hilfsmittel zum aktuellen Grundlagenwissen
- Für Leistungsträger, Behörden sowie Interessensvertreter

Themenbereiche:

- Velotourismus in der Schweiz und Ferienregion Heidiland
- Marktgrößen und Zielgruppen
- Potenziale und Nutzen für Region
- Infrastruktur und Angebote
- Koexistenz und Zuständigkeiten
- Anhang mit Quellen, Tools & Weiterführenden Informationen

Umsetzungspartner:

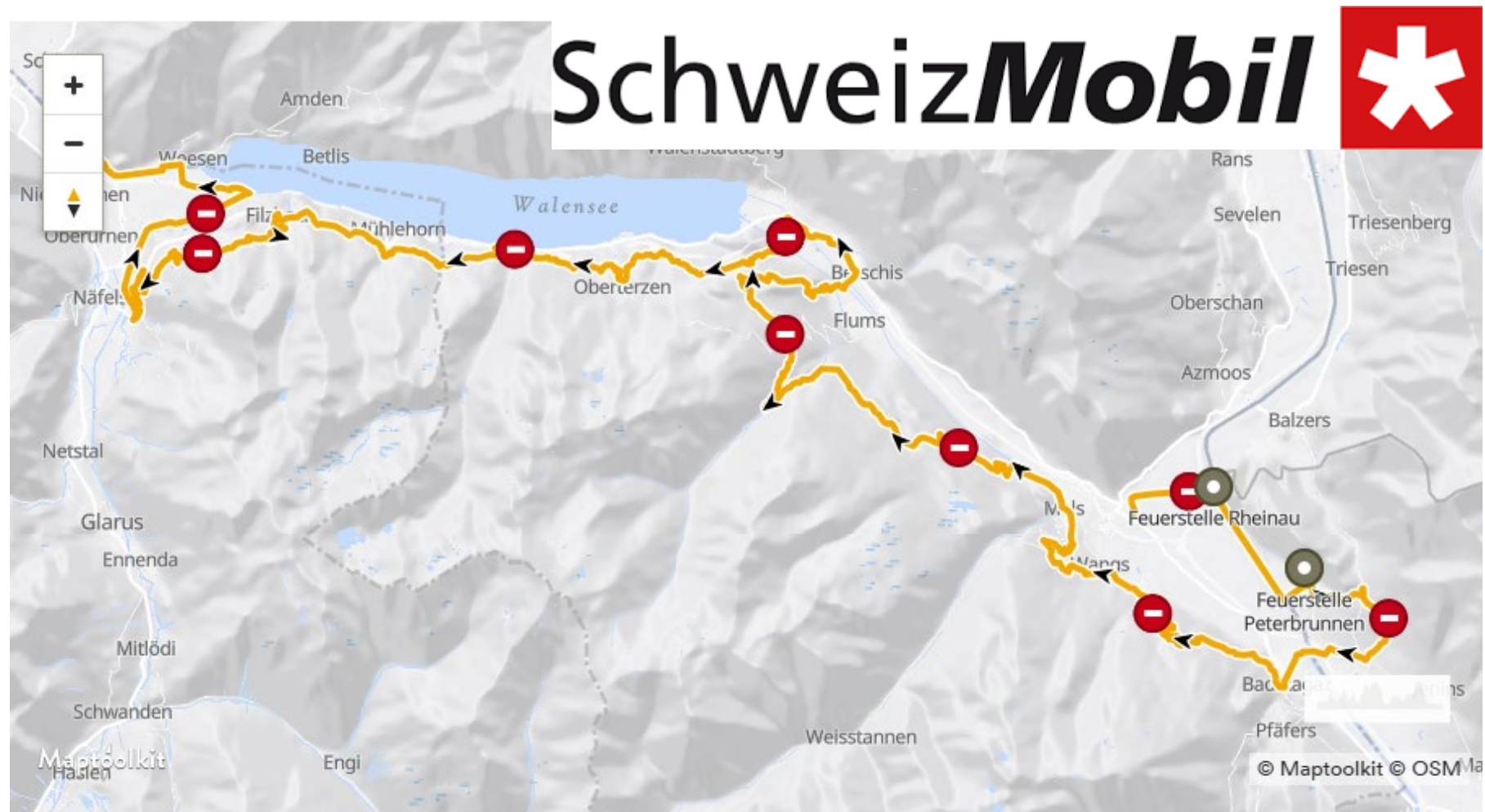
Outdoor Publishing GmbH

Bahntour

«Bahnentour»



Die alte «Heidiland Bike 25»



Die neue «Heidiland Bike 25»



Heidiland Bike

Flumserberg Tannenbodenalp –
Mels – Bad Ragaz

2 Etappen

→ 68 km

↗ 3'100 m

↘ 4'000 m

→ zur Route



Heidiland Bike - Bahnentour

Fakten:

5 Bergbahnen

15 Restaurants und Bergbeizen

Hotels

3'900 Tiefenmeter

150 Höhenmeter

45 Kilometer

25 km Singletrail

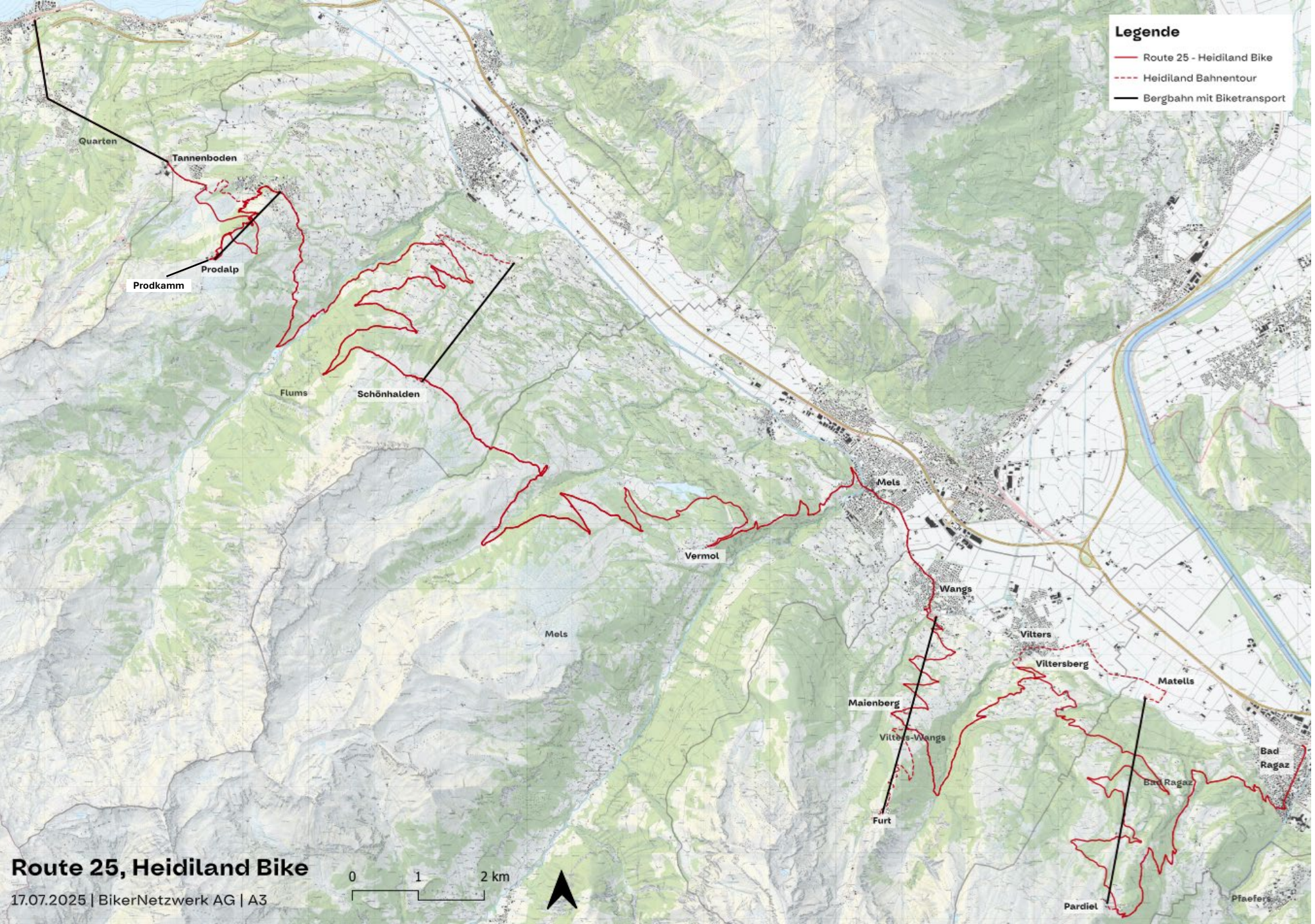
2 Etappen

Inszeniert, gebrandet
und buchbar.



Legende

- Route 25 - Heidiland Bike
- - - Heidiland Bahnentour
- Bergbahn mit Biketransport



Umsetzungen 2025 «Bahnentour»



SchweizMobil

- Routenführung
- Signalisation MTB-System 2.0
- Offizielle Eingabe
- Tourenbeschreibung & Fotos

Werkgebundene Beiträge

- Aufnahme IST-Zustand Weg
- Absprache mit Gemeinden
- Begehungen
- Einreichung Anträge

Best Practice Beispiele

- Austausch u.a. mit
 - Valais Promotion
 - Bikegenoss
 - Eurotrek
- Themen
 - Gepäcktransport
 - Ticketing
 - Handling
 - Vertrieb
 - Etc.

Gepäcktransport

- Analyse
- Konzeptgespräche mit SusoBike

Angebotsentwicklung

- Entwicklung von Personas
- Abstimmung Angebot / Zielgruppe
- Breite Palette von Angebotsideen
- Mögliche Aufhänger
- Abklärungen Buchbarkeit

Ausblick Umsetzungen «Bahnentour»

2026 (Soft-Launch)

Signalisation & Kommunikation
Route 25

Pilot Bahnentour

Gepäcktransport

Thema Ticketing

Erste buchbare
Angebote

Contentproduktion

Konzept Inszenierung,
Auftritt, Story und Kommunikation

2027 (Full-Launch)

Buchbarkeit Angebot(e)

Umsetzung Inszenierung und
Storytelling

Vermarktung und Kommunikation

Lancierung und Begleitung

...

A photograph of two mountain bikers riding on a rocky, moss-covered trail in a forest. The foreground biker is wearing a red shirt and black shorts, leaning forward on a red and black bike. The background biker is wearing a blue shirt and is further up the trail. The scene is filled with large trees and vibrant green moss.

Danke für die Aufmerksamkeit

Sind noch Fragen?

HEIDI LAND