

# Steigerung von Online Direktbuchungen

## Info-Veranstaltung Heidiland Tourismus

# Fabian Weidmann

- Geschäftsführer und Coach bei Stammgast GmbH
- Trusted Consultant bei HotellerieSuisse
- Zertifizierter Experte für Google Ads und Google Analytics
- Dozent für digitales Marketing, FH Graubünden
- Kursleiter für Social Media & E-Commerce, GastroSuisse und HotellerieSuisse



## Berufliche Erfahrungen

2015 – 2016: Hotel & Digital Marketing, Schweiz Tourismus

2010 – 2015: Product & Digital Marketing, Graubünden Ferien

2008 – 2009: HR-Marketing, ABB Schweiz

2005 – 2008: BSc in Tourismus Marketing, HTW Chur

## Interessen

Freizeit: Snowboarden & Wandern

Kultur: Geschichte & Sprachen

# Stammgast GmbH

## Stammgast

Digital Marketing und E-Commerce  
für Hotellerie & Tourismus

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

[beratung@stammgast.ch](mailto:beratung@stammgast.ch)

[www.stammgast.ch](http://www.stammgast.ch)

- Gründung 2016
- 70% Hotellerie & Gastronomie
- 20% Tourismus (DMO)
- 10% nicht touristische Kunden
- Partner- und Agenturnetzwerk



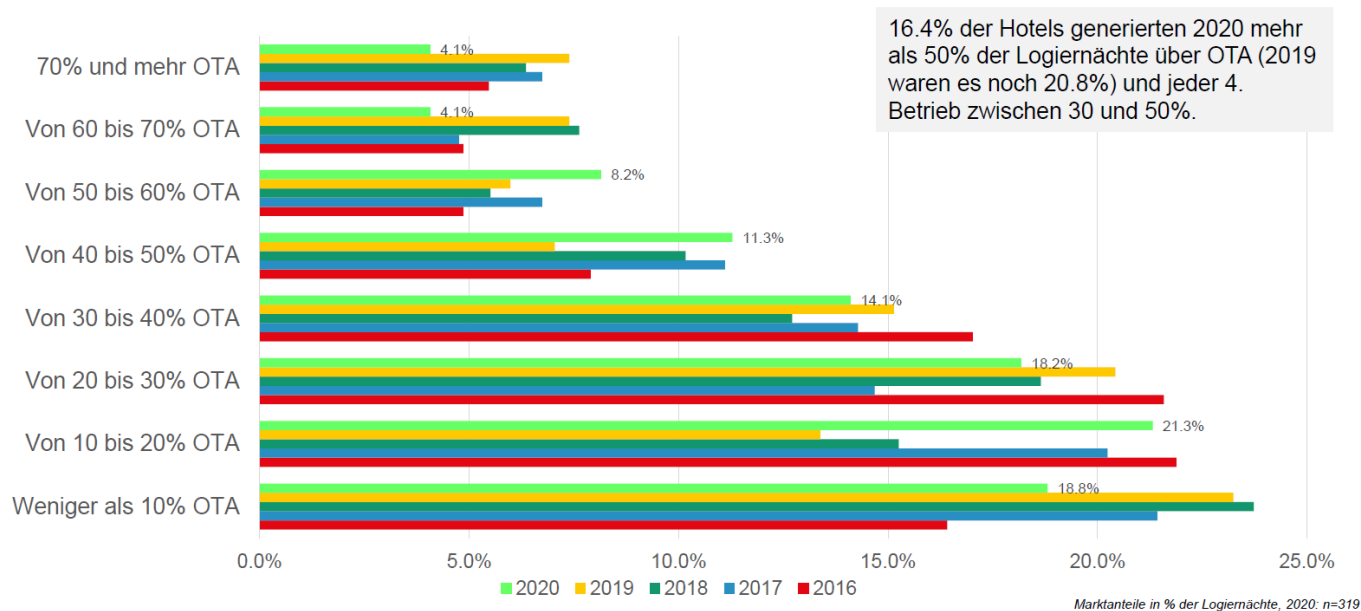
# Vertriebskanäle in der Schweizer Hotellerie

# Entwicklung der Buchungskanäle 2015 - 2020

	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	(n=226)		(n=329)		(n=252)		(n=236)		(n=284)		(n=319)	
	%		%		%		%		%		%	
Direkt - Telefon	19.9		17.0		18.3		16.8		16.7		18.2	
Direkt - Brief / Fax	2.0		1.4		1.7		1.3		1.0		0.8	
Direkt - Walk-In (Personen ohne Reservierung)	4.7		4.7		5.1		4.6		4.7		4.7	
Direkt - Formular auf Website (ohne Verfügbarkeitsprüfung)	5.0	60.7	5.8	58.3	6.9	59.2	6.0	58.0	5.2	57.4	5.8	62.5
Direkt - Email	21.6		21.2		18.9		20.9		19.9		19.1	
Direkt - Echtzeitbuchung über Website mit Verfügbarkeitsprüfung	7.5		8.2		8.2		8.5		9.9		13.8	
Destination Marketing Organization (DMO)	1.4		1.4		1.4		1.2		1.2		0.9	
Schweiz Tourismus (STC - swisshotels.com)	0.7	2.1	1.3	2.7	1.1	2.5	1.2	2.3	0.6	1.8	0.7	1.6
Reiseveranstalter / Reisebüros	4.6		3.8		3.8		3.3		5.0		2.9	
Hotelketten und -kooperationen mit CRS	1.1		0.7		0.6		1.1		0.6		0.7	
Wholesaler (z.B. Hotelbeds, Tourico, Gulliver, Transhotel, etc.)	2.3	10.3	1.8	8.1	0.7	6.4	1.4	7.5	0.9	7.7	0.8	5.7
Event- und Konferenz-Veranstalter	2.3		1.8		1.3		1.8		1.2		1.3	
Online-Buchungsplattformen (OTA)	20.6		27.3		27.7		28.0		28.6		26.7	
Globale Distributionssysteme (GDS)	3.4	24.3	2.2	29.7	1.1	29.0	2.2		1.0		1.3	
Social Media Kanäle	0.4		0.3		0.2		0.3	30.7	0.6	30.2	0.6	28.7
Airbnb und andere P2P Kanäle							0.2					
Andere Vertriebskanäle	2.5	2.5	1.2	1.2	2.9	2.9	1.7	1.7	2.9	2.9	1.6	1.6

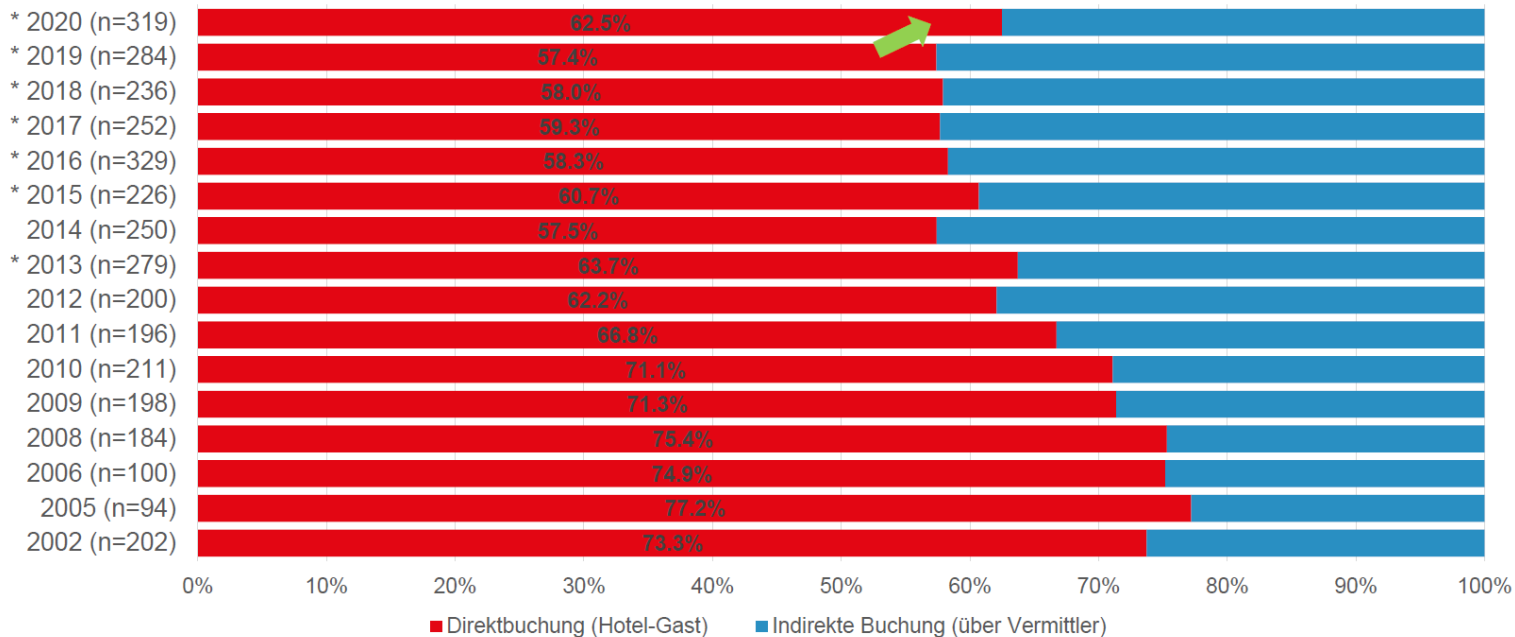
Quelle: Vertriebsstudie HotellerieSuisse – HES-SO Valais, 2021

# OTA Buchungsanteile 2016 - 2020



Quelle: Vertriebsstudie HotellerieSuisse – HES-SO Valais, 2021

# Direkte vs. indirekte Buchungen 2002 - 2020



Marktanteile in % der Buchungen von 2002-2012 & 2014 und in % der Logiernächte in \*2013, \*2015 - \*2020!

Quelle: Vertriebsstudie HotellerieSuisse – HES-SO Valais, 2021

# Wie können (online) Direktbuchungen gezielt gefördert werden?

## MARKETING

Google Ads  
Google Hotel Ads  
Meta Search Ads

## WEBSEITE

Benutzerfreundlichkeit  
Vertrieboptimierung  
Web Booking Engine

## PREISPOLITIK

Produktgestaltung  
Dynamische Preise  
Revenue Management



# Marketing Methoden zur Förderung von Online Direktbuchungen



- Schaltung von Google Textanzeigen auf den eigenen Hotelnamen (Brand-Kampagne)
- Klickpreis nach Auktionsprinzip
- Einfache Erfolgsmessung: Werbekosten im Verhältnis zum generierten Buchungsumsatz müssen in % unter der  $\emptyset$  OTA-Kommission liegen!



hotel lugano dante buchen

Alle Maps Bilder News Shopping Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 73'000'000 Ergebnisse (1,17 Sekunden)

**Anzeige** · <https://www.luganodante.com/> · 091 260 71 28

**Hotel Luganodante - Direkt buchen und sparen**

Unsere Vorstellung von Gastfreundschaft hebt uns hervor. Jetzt **buchen** und selbst erfahrent Aufenthalt personalisieren mit unserem Pre-Stay-Tool: Raumtemperatur, Kissen, Snacks, etc. 24h-Empfang. WLAN inklusive. Privatparkplätze. Keine Buchungsgebühr.

<p><b>Zimmer und Suiten</b></p> <p>Auswahl zwischen 6 Zimmertypen Personalisieren Sie den Aufenthalt</p>	<p><b>Im Herzen von Lugano</b></p> <p>Das Lugano Dante liegt zentral Die Altstadt vor der Tür</p>
<p><b>Flamel, Essen &amp; Alchemie</b></p> <p>Traditionelle Rezepte Moderne, dynamische Konzeption</p>	<p><b>Das neue Luganodante</b></p> <p>Das Lugano Dante nach dem Umbau Neues alchemistisches Bistro</p>

**Anzeige** · <https://www.trivago.ch/>

**Urlaub Tessin - Spare jetzt bei Hotelbuchungen - trivago.ch**

Günstiger Urlaub in Tessin entdecken. Jetzt das ideale **Hotel** finden! Wir durchsuchen das Internet und finden das passende Angebot für Dich. Jetzt Zuschlagen. **Hotel?** trivago®. Vergleichen & Sparen. 1.8Mio+ **Hotels** Weltweit. Last-Minute Angebote. Schnell & Einfach. Last Minute Hotel · Top Hotelangebote · Zentrale Hotels · 4-Sterne Hotels · 3-Sterne Hotels  
Günstige Unterkünfte - bis CHF 50,00/Nacht - Jetzt Preise vergleichen · Mehr

<https://www.booking.com> · ... · Hotels in Lugano

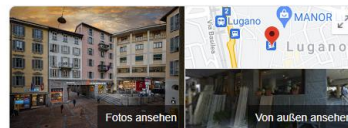
**LUGANODANTE - We like you (Hotel), Lugano (Schweiz)**

17.02.2004 — Eine private Parkgarage und ein Parkservice (nach vorheriger **Buchung**) stehen an der Unterkunft gegen Aufpreis zur Verfügung. Es erwarten Sie ...

★★★★ Bewertung: 9,2/10 · 1.605 Rezensionen · Preisspanne: Preise für zukünftige Daten ab € 170 pro Nacht (Wir bieten den gleichen Preis)

Welche Art von Frühstück wird in der Unterkunft LUGANODANTE - We like you serviert? ▾

Wieviel kostet der Aufenthalt in der Unterkunft LUGANODANTE - We like you? ▾



**Hotel Lugano Dante Center**

Website Route Speichern Anruf

4.7 ★★★★★ 569 Google-Rezensionen

4-Sterne-Hotel

**VERFÜGBARKEIT PRÜFEN**

**Adresse:** Piazza Cioccaro 5, 6900 Lugano

**Telefon:** 091 228 03 62

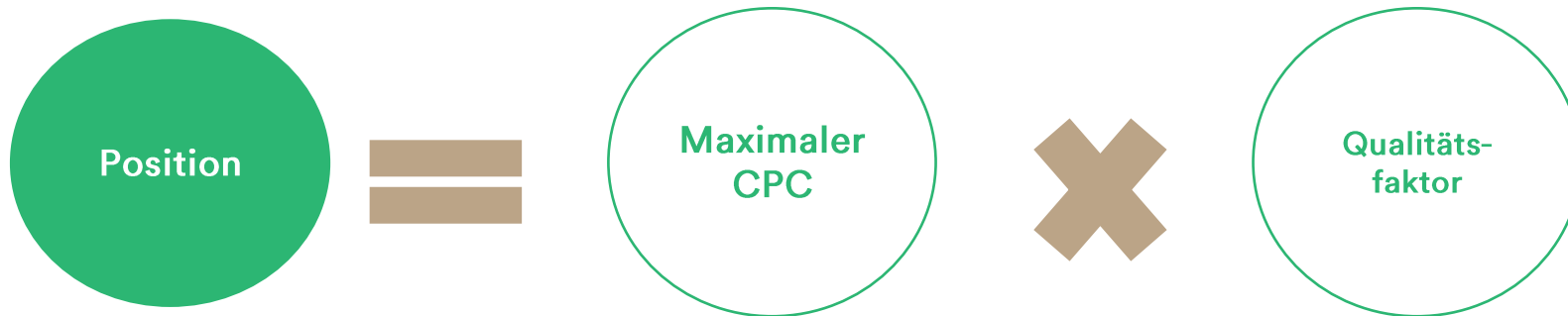
**Anzeigen · Preise vergleichen**

So., 4. Juli	Mo., 5. Juli	2
<b>B</b> Booking.com	Kostenlose Stornierung bis 2. Juli	<b>CHF 301</b> >
<b>L</b> LUGANODANTE - We Like You	Offizielle Website	<b>CHF 249</b> >
<b>H</b> Hotels.com	Kostenlose Stornierung bis 3. Juli	<b>CHF 302</b> >
<b>E</b> ebookers.ch	Kostenlose Stornierung bis 3. Juli	<b>CHF 301</b> >

Weitere Preise ansehen ab **CHF 249**



# Google Ads



OTA / Hotel	Maximaler CPC	Qualitätsfaktor	Resutat	Position
Booking.com	1.00	5	5	2
HRS.de	0.50	8	4	3
Expedia.com	2.00	1	2	4
Hotelbetrieb	0.60	10	6	1

# Marketing Methoden zur Förderung von Online Direktbuchungen



- Google (My Business) agiert auch als Meta Search Plattform
- Eigene Web Booking Engine (WBE) kann verknüpft werden und mittels kostenlosen UND bezahlten Einträgen angezeigt werden
- Einfache Erfolgsmessung: Werbekosten im Verhältnis zum generierten Buchungsumsatz müssen in % unter der  $\emptyset$  OTA-Kommission liegen!

# Google Hotel Ads

Google

[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [News](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Suchfilter](#)

Ungefähr 73'000'000 Ergebnisse (1,17 Sekunden)

**Anzeige** - <https://www.luganodante.com/> · 091 260 71 28

## Hotel Luganodante - Direkt buchen und sparen

Unsere Vorstellung von Gastfreundschaft hebt uns hervor. Jetzt **buchen** und selbst erfahrener Aufenthalt personalisieren mit unserem Pre-Stay-Tool: Raumtemperatur, Kissen, Snacks, etc. 24h-Empfang. WLAN inklusive. Privatparkplätze. Keine Buchungsgebühr.

### Zimmer und Suiten

Auswahl zwischen 6 Zimmertypen  
Personalisieren Sie den Aufenthalt

### Flamel, Essen & Alchemie

Traditionelle Rezepte  
Moderne, dynamische Konzeption

### Im Herzen von Lugano

Das Lugano Dante liegt zentral  
Die Altstadt vor der Tür

### Das neue Luganodante

Das Lugano Dante nach dem Umbau  
Neues alchemistisches Bistro

**Anzeige** - <https://www.trivago.ch/>

## Urlaub Tessin - Spare jetzt bei Hotelbuchungen - trivago.ch

Günstiger Urlaub in Tessin entdecken. Jetzt das ideale **Hotel** finden! Wir durchsuchen das Internet und finden das passendste Angebot für Dich. Jetzt Zuschlagen. **Hotel?** trivago®. Vergleichen & Sparen. 1.8Mio+ **Hotels** Weltweit. Last-Minute Angebote. Schnell & Einfach. Last Minute Hotel · Top Hotelangebote · Zentrale Hotels · 4-Sterne Hotels · 3-Sterne Hotels · Günstige Unterkünfte - bis CHF 50.00/Nacht - Jetzt Preise vergleichen - Mehr >

<https://www.booking.com> > ... > Hotels in Lugano

## LUGANODANTE - We like you (Hotel), Lugano (Schweiz)

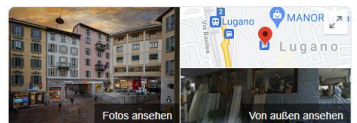
17.02.2004 — Eine private Parkgarage und ein Parkservice (nach vorheriger **Buchung**) stehen an der Unterkunft gegen Aufpreis zur Verfügung. Es erwarten Sie ...

★★★★ Bewertung: 9,2/10 · 1.605 Rezensionen · Preisspanne: Preise für zukünftige Daten ab € 170 pro Nacht (Wir bieten den gleichen Preis)

Welche Art von Frühstück wird in der Unterkunft LUGANODANTE - We like you serviert? >

Wieviel kostet der Aufenthalt in der Unterkunft LUGANODANTE - We like you? >

Google [Hotels](#) | [Tessin](#) | [Bezirk Lugano](#) | [Lugano](#) | [Hotel Lugano Dante Center](#)



## Hotel Lugano Dante Center

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#) [Anruf](#)

4.7 ★★★★★ 569 Google-Rezensionen

4-Sterne-Hotel

**VERFÜGBARKEIT PRÜFEN**

**Adresse:** Piazza Cioccaro 5, 6900 Lugano

**Telefon:** 091 228 03 62

### Anzeigen - Preise vergleichen

**Booking.com** **CHF 301 >**  
Kostenlose Stornierung bis 2. Juli

**LUGANODANTE - We Like You** **CHF 249 >**  
Offizielle Website

**Hotels.com** **CHF 302 >**  
Kostenlose Stornierung bis 3. Juli

**ebookers.ch** **CHF 301 >**  
Kostenlose Stornierung bis 3. Juli

Weitere Preise ansehen ab **CHF 249**

[Übersicht](#) [Preise](#) [Rezensionen](#) [Lage](#) [Info](#) [Fotos](#)

Anreise

Gesamtpreis pro Nacht

### Anzeigen - Vorgestellte Optionen

**Booking.com** **CHF 301** [Zur Website](#)  
Echte Bewertungen - Sofortige Bestätigung

**Doppel- oder Zweibettzimmer** **CHF 301** [Zur Website](#)  
2 Einzelbetten · Kostenlose Stornierung bis 2. Juli · 2 Gäste · Kostenloses Frühstück · Kostenloses WLAN

**Doppel- oder Zweibettzimmer Plus** **CHF 331** [Zur Website](#)  
2 Einzelbetten · Kostenlose Stornierung bis 2. Juli · 2 Gäste · Kostenloses Frühstück · Kostenloses WLAN

5 weitere Zimmerpreise >

**LUGANODANTE - We Like You** **CHF 249** [Zur Website](#)  
Offizielle Website  
2 Gäste

**Hotels.com** **CHF 302** [Zur Website](#)  
Kostenlose Stornierung bis 3. Juli · 2 Gäste

**Expedia.ch** **CHF 301** [Zur Website](#)  
Kostenlose Stornierung bis 3. Juli · 2 Gäste

### Alle Optionen

**LUGANODANTE - We Like You** **CHF 249** [Zur Website](#)  
Offizielle Website  
2 Gäste

**Tripadvisor.ch** **CHF 249** [Zur Website](#)  
2 Gäste

**FindHotel** **CHF 266** [Zur Website](#)  
2 Gäste

**HRS.de** **CHF 261** [Zur Website](#)  
2 Gäste

# Marketing Methoden zur Förderung von Online Direktbuchungen



- Auch auf «klassischen» Meta Search Plattformen wie Trivago oder Tripadvisor kann die WBE verknüpft und Anzeigen geschaltet werden
- 50% der Schweizer Hotelbetriebe arbeitete 2020 bereits mit Meta Search Ads
- Achtung: Meta Search Kampagnen dienen der Reduktion der Vertriebskosten (mehr Online-Direktbuchungen), jedoch nicht zur Steigerung der Auslastung!

# Meta Search Ads

**Tripadvisor**  Bewertung Reisen Wichtige Hinweise

Lugano **Hotels** Aktivitäten Restaurants Flüge Pauschalreisen Kreuzfahrten Mietwagen

Europa > Schweiz > Schweizer Alpen > Kanton Tessin > Lugano > Hotels Lugano

**LUGANODANTE**  
 4.5/5 (2470 Bewertungen) Nr. 1 von 43 Hotels in Lugano  
 Piazza Clocchero 5, Lugano 6900 Schweiz

Update zu COVID-19: Sehen Sie sich an, welche zusätzlichen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen dieses Unternehmen getroffen hat. [Mehr lesen](#)

 <b>CHF 366</b> CHF 292 zum Angebot	<p>Nutzer (612)</p> <p>Panoramen (13)</p> <p>Zimmer und Suite (25)</p> <p>Alle Fotos anzeigen (717)</p>
 <b>CHF 366</b> CHF 292 zum Angebot	
 <b>CHF 366</b> CHF 292 zum Angebot	

Hotels.com <sup>2</sup> CHF 292 <sup>3</sup> <sup>4</sup> <sup>5</sup> <sup>6</sup> <sup>7</sup> <sup>8</sup> <sup>9</sup> <sup>10</sup> <sup>11</sup> <sup>12</sup> <sup>13</sup> <sup>14</sup> <sup>15</sup> <sup>16</sup> <sup>17</sup> <sup>18</sup> <sup>19</sup> <sup>20</sup> <sup>21</sup> <sup>22</sup> <sup>23</sup> <sup>24</sup> <sup>25</sup> <sup>26</sup> <sup>27</sup> <sup>28</sup> <sup>29</sup> <sup>30</sup> <sup>31</sup> <sup>32</sup> <sup>33</sup> <sup>34</sup> <sup>35</sup> <sup>36</sup> <sup>37</sup> <sup>38</sup> <sup>39</sup> <sup>40</sup> <sup>41</sup> <sup>42</sup> <sup>43</sup> <sup>44</sup> <sup>45</sup> <sup>46</sup> <sup>47</sup> <sup>48</sup> <sup>49</sup> <sup>50</sup> <sup>51</sup> <sup>52</sup> <sup>53</sup> <sup>54</sup> <sup>55</sup> <sup>56</sup> <sup>57</sup> <sup>58</sup> <sup>59</sup> <sup>60</sup> <sup>61</sup> <sup>62</sup> <sup>63</sup> <sup>64</sup> <sup>65</sup> <sup>66</sup> <sup>67</sup> <sup>68</sup> <sup>69</sup> <sup>70</sup> <sup>71</sup> <sup>72</sup> <sup>73</sup> <sup>74</sup> <sup>75</sup> <sup>76</sup> <sup>77</sup> <sup>78</sup> <sup>79</sup> <sup>80</sup> <sup>81</sup> <sup>82</sup> <sup>83</sup> <sup>84</sup> <sup>85</sup> <sup>86</sup> <sup>87</sup> <sup>88</sup> <sup>89</sup> <sup>90</sup> <sup>91</sup> <sup>92</sup> <sup>93</sup> <sup>94</sup> <sup>95</sup> <sup>96</sup> <sup>97</sup> <sup>98</sup> <sup>99</sup> <sup>100</sup> <sup>101</sup> <sup>102</sup> <sup>103</sup> <sup>104</sup> <sup>105</sup> <sup>106</sup> <sup>107</sup> <sup>108</sup> <sup>109</sup> <sup>110</sup> <sup>111</sup> <sup>112</sup> <sup>113</sup> <sup>114</sup> <sup>115</sup> <sup>116</sup> <sup>117</sup> <sup>118</sup> <sup>119</sup> <sup>120</sup> <sup>121</sup> <sup>122</sup> <sup>123</sup> <sup>124</sup> <sup>125</sup> <sup>126</sup> <sup>127</sup> <sup>128</sup> <sup>129</sup> <sup>130</sup> <sup>131</sup> <sup>132</sup> <sup>133</sup> <sup>134</sup> <sup>135</sup> <sup>136</sup> <sup>137</sup> <sup>138</sup> <sup>139</sup> <sup>140</sup> <sup>141</sup> <sup>142</sup> <sup>143</sup> <sup>144</sup> <sup>145</sup> <sup>146</sup> <sup>147</sup> <sup>148</sup> <sup>149</sup> <sup>150</sup> <sup>151</sup> <sup>152</sup> <sup>153</sup> <sup>154</sup> <sup>155</sup> <sup>156</sup> <sup>157</sup> <sup>158</sup> <sup>159</sup> <sup>160</sup> <sup>161</sup> <sup>162</sup> <sup>163</sup> <sup>164</sup> <sup>165</sup> <sup>166</sup> <sup>167</sup> <sup>168</sup> <sup>169</sup> <sup>170</sup> <sup>171</sup> <sup>172</sup> <sup>173</sup> <sup>174</sup> <sup>175</sup> <sup>176</sup> <sup>177</sup> <sup>178</sup> <sup>179</sup> <sup>180</sup> <sup>181</sup> <sup>182</sup> <sup>183</sup> <sup>184</sup> <sup>185</sup> <sup>186</sup> <sup>187</sup> <sup>188</sup> <sup>189</sup> <sup>190</sup> <sup>191</sup> <sup>192</sup> <sup>193</sup> <sup>194</sup> <sup>195</sup> <sup>196</sup> <sup>197</sup> <sup>198</sup> <sup>199</sup> <sup>200</sup> <sup>201</sup> <sup>202</sup> <sup>203</sup> <sup>204</sup> <sup>205</sup> <sup>206</sup> <sup>207</sup> <sup>208</sup> <sup>209</sup> <sup>210</sup> <sup>211</sup> <sup>212</sup> <sup>213</sup> <sup>214</sup> <sup>215</sup> <sup>216</sup> <sup>217</sup> <sup>218</sup> <sup>219</sup> <sup>220</sup> <sup>221</sup> <sup>222</sup> <sup>223</sup> <sup>224</sup> <sup>225</sup> <sup>226</sup> <sup>227</sup> <sup>228</sup> <sup>229</sup> <sup>230</sup> <sup>231</sup> <sup>232</sup> <sup>233</sup> <sup>234</sup> <sup>235</sup> <sup>236</sup> <sup>237</sup> <sup>238</sup> <sup>239</sup> <sup>240</sup> <sup>241</sup> <sup>242</sup> <sup>243</sup> <sup>244</sup> <sup>245</sup> <sup>246</sup> <sup>247</sup> <sup>248</sup> <sup>249</sup> <sup>250</sup> <sup>251</sup> <sup>252</sup> <sup>253</sup> <sup>254</sup> <sup>255</sup> <sup>256</sup> <sup>257</sup> <sup>258</sup> <sup>259</sup> <sup>260</sup> <sup>261</sup> <sup>262</sup> <sup>263</sup> <sup>264</sup> <sup>265</sup> <sup>266</sup> <sup>267</sup> <sup>268</sup> <sup>269</sup> <sup>270</sup> <sup>271</sup> <sup>272</sup> <sup>273</sup> <sup>274</sup> <sup>275</sup> <sup>276</sup> <sup>277</sup> <sup>278</sup> <sup>279</sup> <sup>280</sup> <sup>281</sup> <sup>282</sup> <sup>283</sup> <sup>284</sup> <sup>285</sup> <sup>286</sup> <sup>287</sup> <sup>288</sup> <sup>289</sup> <sup>290</sup> <sup>291</sup> <sup>292</sup> <sup>293</sup> <sup>294</sup> <sup>295</sup> <sup>296</sup> <sup>297</sup> <sup>298</sup> <sup>299</sup> <sup>300</sup> <sup>301</sup> <sup>302</sup> <sup>303</sup> <sup>304</sup> <sup>305</sup> <sup>306</sup> <sup>307</sup> <sup>308</sup> <sup>309</sup> <sup>310</sup> <sup>311</sup> <sup>312</sup> <sup>313</sup> <sup>314</sup> <sup>315</sup> <sup>316</sup> <sup>317</sup> <sup>318</sup> <sup>319</sup> <sup>320</sup> <sup>321</sup> <sup>322</sup> <sup>323</sup> <sup>324</sup> <sup>325</sup> <sup>326</sup> <sup>327</sup> <sup>328</sup> <sup>329</sup> <sup>330</sup> <sup>331</sup> <sup>332</sup> <sup>333</sup> <sup>334</sup> <sup>335</sup> <sup>336</sup> <sup>337</sup> <sup>338</sup> <sup>339</sup> <sup>340</sup> <sup>341</sup> <sup>342</sup> <sup>343</sup> <sup>344</sup> <sup>345</sup> <sup>346</sup> <sup>347</sup> <sup>348</sup> <sup>349</sup> <sup>350</sup> <sup>351</sup> <sup>352</sup> <sup>353</sup> <sup>354</sup> <sup>355</sup> <sup>356</sup> <sup>357</sup> <sup>358</sup> <sup>359</sup> <sup>360</sup> <sup>361</sup> <sup>362</sup> <sup>363</sup> <sup>364</sup> <sup>365</sup> <sup>366</sup> <sup>367</sup> <sup>368</sup> <sup>369</sup> <sup>370</sup> <sup>371</sup> <sup>372</sup> <sup>373</sup> <sup>374</sup> <sup>375</sup> <sup>376</sup> <sup>377</sup> <sup>378</sup> <sup>379</sup> <sup>380</sup> <sup>381</sup> <sup>382</sup> <sup>383</sup> <sup>384</sup> <sup>385</sup> <sup>386</sup> <sup>387</sup> <sup>388</sup> <sup>389</sup> <sup>390</sup> <sup>391</sup> <sup>392</sup> <sup>393</sup> <sup>394</sup> <sup>395</sup> <sup>396</sup> <sup>397</sup> <sup>398</sup> <sup>399</sup> <sup>400</sup> <sup>401</sup> <sup>402</sup> <sup>403</sup> <sup>404</sup> <sup>405</sup> <sup>406</sup> <sup>407</sup> <sup>408</sup> <sup>409</sup> <sup>410</sup> <sup>411</sup> <sup>412</sup> <sup>413</sup> <sup>414</sup> <sup>415</sup> <sup>416</sup> <sup>417</sup> <sup>418</sup> <sup>419</sup> <sup>420</sup> <sup>421</sup> <sup>422</sup> <sup>423</sup> <sup>424</sup> <sup>425</sup> <sup>426</sup> <sup>427</sup> <sup>428</sup> <sup>429</sup> <sup>430</sup> <sup>431</sup> <sup>432</sup> <sup>433</sup> <sup>434</sup> <sup>435</sup> <sup>436</sup> <sup>437</sup> <sup>438</sup> <sup>439</sup> <sup>440</sup> <sup>441</sup> <sup>442</sup> <sup>443</sup> <sup>444</sup> <sup>445</sup> <sup>446</sup> <sup>447</sup> <sup>448</sup> <sup>449</sup> <sup>450</sup> <sup>451</sup> <sup>452</sup> <sup>453</sup> <sup>454</sup> <sup>455</sup> <sup>456</sup> <sup>457</sup> <sup>458</sup> <sup>459</sup> <sup>460</sup> <sup>461</sup> <sup>462</sup> <sup>463</sup> <sup>464</sup> <sup>465</sup> <sup>466</sup> <sup>467</sup> <sup>468</sup> <sup>469</sup> <sup>470</sup> <sup>471</sup> <sup>472</sup> <sup>473</sup> <sup>474</sup> <sup>475</sup> <sup>476</sup> <sup>477</sup> <sup>478</sup> <sup>479</sup> <sup>480</sup> <sup>481</sup> <sup>482</sup> <sup>483</sup> <sup>484</sup> <sup>485</sup> <sup>486</sup> <sup>487</sup> <sup>488</sup> <sup>489</sup> <sup>490</sup> <sup>491</sup> <sup>492</sup> <sup>493</sup> <sup>494</sup> <sup>495</sup> <sup>496</sup> <sup>497</sup> <sup>498</sup> <sup>499</sup> <sup>500</sup> <sup>501</sup> <sup>502</sup> <sup>503</sup> <sup>504</sup> <sup>505</sup> <sup>506</sup> <sup>507</sup> <sup>508</sup> <sup>509</sup> <sup>510</sup> <sup>511</sup> <sup>512</sup> <sup>513</sup> <sup>514</sup> <sup>515</sup> <sup>516</sup> <sup>517</sup> <sup>518</sup> <sup>519</sup> <sup>520</sup> <sup>521</sup> <sup>522</sup> <sup>523</sup> <sup>524</sup> <sup>525</sup> <sup>526</sup> <sup>527</sup> <sup>528</sup> <sup>529</sup> <sup>530</sup> <sup>531</sup> <sup>532</sup> <sup>533</sup> <sup>534</sup> <sup>535</sup> <sup>536</sup> <sup>537</sup> <sup>538</sup> <sup>539</sup> <sup>540</sup> <sup>541</sup> <sup>542</sup> <sup>543</sup> <sup>544</sup> <sup>545</sup> <sup>546</sup> <sup>547</sup> <sup>548</sup> <sup>549</sup> <sup>550</sup> <sup>551</sup> <sup>552</sup> <sup>553</sup> <sup>554</sup> <sup>555</sup> <sup>556</sup> <sup>557</sup> <sup>558</sup> <sup>559</sup> <sup>560</sup> <sup>561</sup> <sup>562</sup> <sup>563</sup> <sup>564</sup> <sup>565</sup> <sup>566</sup> <sup>567</sup> <sup>568</sup> <sup>569</sup> <sup>570</sup> <sup>571</sup> <sup>572</sup> <sup>573</sup> <sup>574</sup> <sup>575</sup> <sup>576</sup> <sup>577</sup> <sup>578</sup> <sup>579</sup> <sup>580</sup> <sup>581</sup> <sup>582</sup> <sup>583</sup> <sup>584</sup> <sup>585</sup> <sup>586</sup> <sup>587</sup> <sup>588</sup> <sup>589</sup> <sup>590</sup> <sup>591</sup> <sup>592</sup> <sup>593</sup> <sup>594</sup> <sup>595</sup> <sup>596</sup> <sup>597</sup> <sup>598</sup> <sup>599</sup> <sup>600</sup> <sup>601</sup> <sup>602</sup> <sup>603</sup> <sup>604</sup> <sup>605</sup> <sup>606</sup> <sup>607</sup> <sup>608</sup> <sup>609</sup> <sup>610</sup> <sup>611</sup> <sup>612</sup> <sup>613</sup> <sup>614</sup> <sup>615</sup> <sup>616</sup> <sup>617</sup> <sup>618</sup> <sup>619</sup> <sup>620</sup> <sup>621</sup> <sup>622</sup> <sup>623</sup> <sup>624</sup> <sup>625</sup> <sup>626</sup> <sup>627</sup> <sup>628</sup> <sup>629</sup> <sup>630</sup> <sup>631</sup> <sup>632</sup> <sup>633</sup> <sup>634</sup> <sup>635</sup> <sup>636</sup> <sup>637</sup> <sup>638</sup> <sup>639</sup> <sup>640</sup> <sup>641</sup> <sup>642</sup> <sup>643</sup> <sup>644</sup> <sup>645</sup> <sup>646</sup> <sup>647</sup> <sup>648</sup> <sup>649</sup> <sup>650</sup> <sup>651</sup> <sup>652</sup> <sup>653</sup> <sup>654</sup> <sup>655</sup> <sup>656</sup> <sup>657</sup> <sup>658</sup> <sup>659</sup> <sup>660</sup> <sup>661</sup> <sup>662</sup> <sup>663</sup> <sup>664</sup> <sup>665</sup> <sup>666</sup> <sup>667</sup> <sup>668</sup> <sup>669</sup> <sup>670</sup> <sup>671</sup> <sup>672</sup> <sup>673</sup> <sup>674</sup> <sup>675</sup> <sup>676</sup> <sup>677</sup> <sup>678</sup> <sup>679</sup> <sup>680</sup> <sup>681</sup> <sup>682</sup> <sup>683</sup> <sup>684</sup> <sup>685</sup> <sup>686</sup> <sup>687</sup> <sup>688</sup> <sup>689</sup> <sup>690</sup> <sup>691</sup> <sup>692</sup> <sup>693</sup> <sup>694</sup> <sup>695</sup> <sup>696</sup> <sup>697</sup> <sup>698</sup> <sup>699</sup> <sup>700</sup> <sup>701</sup> <sup>702</sup> <sup>703</sup> <sup>704</sup> <sup>705</sup> <sup>706</sup> <sup>707</sup> <sup>708</sup> <sup>709</sup> <sup>710</sup> <sup>711</sup> <sup>712</sup> <sup>713</sup> <sup>714</sup> <sup>715</sup> <sup>716</sup> <sup>717</sup> <sup>718</sup> <sup>719</sup> <sup>720</sup> <sup>721</sup> <sup>722</sup> <sup>723</sup> <sup>724</sup> <sup>725</sup> <sup>726</sup> <sup>727</sup> <sup>728</sup> <sup>729</sup> <sup>730</sup> <sup>731</sup> <sup>732</sup> <sup>733</sup> <sup>734</sup> <sup>735</sup> <sup>736</sup> <sup>737</sup> <sup>738</sup> <sup>739</sup> <sup>740</sup> <sup>741</sup> <sup>742</sup> <sup>743</sup> <sup>744</sup> <sup>745</sup> <sup>746</sup> <sup>747</sup> <sup>748</sup> <sup>749</sup> <sup>750</sup> <sup>751</sup> <sup>752</sup> <sup>753</sup> <sup>754</sup> <sup>755</sup> <sup>756</sup> <sup>757</sup> <sup>758</sup> <sup>759</sup> <sup>760</sup> <sup>761</sup> <sup>762</sup> <sup>763</sup> <sup>764</sup> <sup>765</sup> <sup>766</sup> <sup>767</sup> <sup>768</sup> <sup>769</sup> <sup>770</sup> <sup>771</sup> <sup>772</sup> <sup>773</sup> <sup>774</sup> <sup>775</sup> <sup>776</sup> <sup>777</sup> <sup>778</sup> <sup>779</sup> <sup>780</sup> <sup>781</sup> <sup>782</sup> <sup>783</sup> <sup>784</sup> <sup>785</sup> <sup>786</sup> <sup>787</sup> <sup>788</sup> <sup>789</sup> <sup>790</sup> <sup>791</sup> <sup>792</sup> <sup>793</sup> <sup>794</sup> <sup>795</sup> <sup>796</sup> <sup>797</sup> <sup>798</sup> <sup>799</sup> <sup>800</sup> <sup>801</sup> <sup>802</sup> <sup>803</sup> <sup>804</sup> <sup>805</sup> <sup>806</sup> <sup>807</sup> <sup>808</sup> <sup>809</sup> <sup>810</sup> <sup>811</sup> <sup>812</sup> <sup>813</sup> <sup>814</sup> <sup>815</sup> <sup>816</sup> <sup>817</sup> <sup>818</sup> <sup>819</sup> <sup>820</sup> <sup>821</sup> <sup>822</sup> <sup>823</sup> <sup>824</sup> <sup>825</sup> <sup>826</sup> <sup>827</sup> <sup>828</sup> <sup>829</sup> <sup>830</sup> <sup>831</sup> <sup>832</sup> <sup>833</sup> <sup>834</sup> <sup>835</sup> <sup>836</sup> <sup>837</sup> <sup>838</sup> <sup>839</sup> <sup>840</sup> <sup>841</sup> <sup>842</sup> <sup>843</sup> <sup>844</sup> <sup>845</sup> <sup>846</sup> <sup>847</sup> <sup>848</sup> <sup>849</sup> <sup>850</sup> <sup>851</sup> <sup>852</sup> <sup>853</sup> <sup>854</sup> <sup>855</sup> <sup>856</sup> <sup>857</sup> <sup>858</sup> <sup>859</sup> <sup>860</sup> <sup>861</sup> <sup>862</sup> <sup>863</sup> <sup>864</sup> <sup>865</sup> <sup>866</sup> <sup>867</sup> <sup>868</sup> <sup>869</sup> <sup>870</sup> <sup>871</sup> <sup>872</sup> <sup>873</sup> <sup>874</sup> <sup>875</sup> <sup>876</sup> <sup>877</sup> <sup>878</sup> <sup>879</sup> <sup>880</sup> <sup>881</sup> <sup>882</sup> <sup>883</sup> <sup>884</sup> <sup>885</sup> <sup>886</sup> <sup>887</sup> <sup>888</sup> <sup>889</sup> <sup>890</sup> <sup>891</sup> <sup>892</sup> <sup>893</sup> <sup>894</sup> <sup>895</sup> <sup>896</sup> <sup>897</sup> <sup>898</sup> <sup>899</sup> <sup>900</sup> <sup>901</sup> <sup>902</sup> <sup>903</sup> <sup>904</sup> <sup>905</sup> <sup>906</sup> <sup>907</sup> <sup>908</sup> <sup>909</sup> <sup>910</sup> <sup>911</sup> <sup>912</sup> <sup>913</sup> <sup>914</sup> <sup>915</sup> <sup>916</sup> <sup>917</sup> <sup>918</sup> <sup>919</sup> <sup>920</sup> <sup>921</sup> <sup>922</sup> <sup>923</sup> <sup>924</sup> <sup>925</sup> <sup>926</sup> <sup>927</sup> <sup>928</sup> <sup>929</sup> <sup>930</sup> <sup>931</sup> <sup>932</sup> <sup>933</sup> <sup>934</sup> <sup>935</sup> <sup>936</sup> <sup>937</sup> <sup>938</sup> <sup>939</sup> <sup>940</sup> <sup>941</sup> <sup>942</sup> <sup>943</sup> <sup>944</sup> <sup>945</sup> <sup>946</sup> <sup>947</sup> <sup>948</sup> <sup>949</sup> <sup>950</sup> <sup>951</sup> <sup>952</sup> <sup>953</sup> <sup>954</sup> <sup>955</sup> <sup>956</sup> <sup>957</sup> <sup>958</sup> <sup>959</sup> <sup>960</sup> <sup>961</sup> <sup>962</sup> <sup>963</sup> <sup>964</sup> <sup>965</sup> <sup>966</sup> <sup>967</sup> <sup>968</sup> <sup>969</sup> <sup>970</sup> <sup>971</sup> <sup>972</sup> <sup>973</sup> <sup>974</sup> <sup>975</sup> <sup>976</sup> <sup>977</sup> <sup>978</sup> <sup>979</sup> <sup>980</sup> <sup>981</sup> <sup>982</sup> <sup>983</sup> <sup>984</sup> <sup>985</sup> <sup>986</sup> <sup>987</sup> <sup>988</sup> <sup>989</sup> <sup>990</sup> <sup>991</sup> <sup>992</sup> <sup>993</sup> <sup>994</sup> <sup>995</sup> <sup>996</sup> <sup>997</sup> <sup>998</sup> <sup>999</sup> <sup>1000</sup> <sup>1001</sup> <sup>1002</sup> <sup>1003</sup> <sup>1004</sup> <sup>1005</sup> <sup>1006</sup> <sup>1007</sup> <sup>1008</sup> <sup>1009</sup> <sup>1010</sup> <sup>1011</sup> <sup>1012</sup> <sup>1013</sup> <sup>1014</sup> <sup>1015</sup> <sup>1016</sup> <sup>1017</sup> <sup>1018</sup> <sup>1019</sup> <sup>1020</sup> <sup>1021</sup> <sup>1022</sup> <sup>1023</sup> <sup>1024</sup> <sup>1025</sup> <sup>1026</sup> <sup>1027</sup> <sup>1028</sup> <sup>1029</sup> <sup>1030</sup> <sup>1031</sup> <sup>1032</sup> <sup>1033</sup> <sup>1034</sup> <sup>1035</sup> <sup>1036</sup> <sup>1037</sup> <sup>1038</sup> <sup>1039</sup> <sup>1040</sup> <sup>1041</sup> <sup>1042</sup> <sup>1043</sup> <sup>1044</sup> <sup>1045</sup> <sup>1046</sup> <sup>1047</sup> <sup>1048</sup> <sup>1049</sup> <sup>1050</sup> <sup>1051</sup> <sup>1052</sup> <sup>1053</sup> <sup>1054</sup> <sup>1055</sup> <sup>1056</sup> <sup>1057</sup> <sup>1058</sup> <sup>1059</sup> <sup>1060</sup> <sup>1061</sup> <sup>1062</sup> <sup>1063</sup> <sup>1064</sup> <sup>1065</sup> <sup>1066</sup> <sup>1067</sup> <sup>1068</sup> <sup>1069</sup> <sup>1070</sup> <sup>1071</sup> <sup>1072</sup> <sup>1073</sup> <sup>1074</sup> <sup>1075</sup> <sup>1076</sup> <sup>1077</sup> <sup>1078</sup> <sup>1079</sup> <sup>1080</sup> <sup>1081</sup> <sup>1082</sup> <sup>1083</sup> <sup>1084</sup> <sup>1085</sup> <sup>1086</sup> <sup>1087</sup> <sup>1088</sup> <sup>1089</sup> <sup>1090</sup> <sup>1091</sup> <sup>1092</sup> <sup>1093</sup> <sup>1094</sup> <sup>1095</sup> <sup>1096</sup> <sup>1097</sup> <sup>1098</sup> <sup>1099</sup> <sup>1100</sup> <sup>1101</sup> <sup>1102</sup> <sup>1103</sup> <sup>1104</sup> <sup>1105</sup> <sup>1106</sup> <sup>1107</sup> <sup>1108</sup> <sup>1109</sup> <sup>1110</sup> <sup>1111</sup> <sup>1112</sup> <sup>1113</sup> <sup>1114</sup> <sup>1115</sup> <sup>1116</sup> <sup>1117</sup> <sup>1118</sup> <sup>1119</sup> <sup>1120</sup> <sup>1121</sup> <sup>1122</sup> <sup>1123</sup> <sup>1124</sup> <sup>1125</sup> <sup>1126</sup> <sup>1127</sup> <sup>1128</sup> <sup>1129</sup> <sup>1130</sup> <sup>1131</sup> <sup>1132</sup> <sup>1133</sup> <sup>1134</sup> <sup>1135</sup> <sup>1136</sup> <sup>1137</sup> <sup>1138</sup> <sup>1139</sup> <sup>1140</sup> <sup>1141</sup> <sup>1142</sup> <sup>1143</sup> <sup>1144</sup> <sup>1145</sup> <sup>1146</sup> <sup>1147</sup> <sup>1148</sup> <sup>1149</sup> <sup>1150</sup> <sup>1151</sup> <sup>1152</sup> <sup>1153</sup> <sup>1154</sup> <sup>1155</sup> <sup>1156</sup> <sup>1157</sup> <sup>1158</sup> <sup>1159</sup> <sup>1160</sup> <sup>1161</sup> <sup>1162</sup> <sup>1163</sup> <sup>1164</sup> <sup>1165</sup> <sup>1166</sup> <sup>1167</sup> <sup>1168</sup> <sup>1169</sup> <sup>1170</sup> <sup>1171</sup> <sup>1172</sup> <sup>1173</sup> <sup>1174</sup> <sup>1175</sup> <sup>1176</sup> <sup>1177</sup> <sup>1178</sup> <sup>1179</sup> <sup>1180</sup> <sup>1181</sup> <sup>1182</sup> <sup>1183</sup> <sup>1184</sup> <sup>1185</sup> <sup>1186</sup> <sup>1187</sup> <sup>1188</sup> <sup>1189</sup> <sup>1190</sup> <sup>1191</sup> <sup>1192</sup> <sup>1193</sup> <sup>1194</sup> <sup>1195</sup> <sup>1196</sup> <sup>1197</sup> <sup>1198</sup> <sup>1199</sup> <sup>1200</sup> <sup>1201</sup> <sup>1202</sup> <sup>1203</sup> <sup>1204</sup> <sup>1205</sup> <sup>1206</sup> <sup>1207</sup> <sup>1208</sup> <sup>1209</sup> <sup>1210</sup> <sup>1211</sup> <sup>1212</sup> <sup>1213</sup> <sup>1214</sup> <sup>1215</sup> <sup>1216</sup> <sup>1217</sup> <sup>1218</sup> <sup>1219</sup> <sup>1220</sup> <sup>1221</sup> <sup>1222</sup> <sup>1223</sup> <sup>1224</sup> <sup>1225</sup> <sup>1226</sup> <sup>1227</sup> <sup>1228</sup> <sup>1229</sup> <sup>1230</sup> <sup>1231</sup> <sup>1232</sup> <sup>1233</sup> <sup>1234</sup> <sup>1235</sup> <sup>1236</sup> <sup>1237</sup> <sup>1238</sup> <sup>1239</sup> <sup>1240</sup> <sup>1241</sup> <sup>1242</sup> <sup>1243</sup> <sup>1244</sup> <sup>1245</sup> <sup>1246</sup> <sup>1247</sup> <sup>1248</sup> <sup>1249</sup> <sup>1250</sup> <sup>1251</sup> <sup>1252</sup> <sup>1253</sup> <sup>1254</sup> <sup>1255</sup> <sup>1256</sup> <sup>1257</sup> <sup>1258</sup> <sup>1259</sup> <sup>1260</sup> <sup>1261</sup> <sup>1262</sup> <sup>1263</sup> <sup>1264</sup> <sup>1265</sup> <sup>1266</sup> <sup>1267</sup> <sup>1268</sup> <sup>1269</sup> <sup>1270</sup> <sup>1271</sup> <sup>1272</sup> <sup>1273</sup> <sup>1274</sup> <sup>1275</sup> <sup>1276</sup> <sup>1277</sup> <sup>1278</sup> <sup>1279</sup> <sup>1280</sup> <sup>1281</sup> <sup>1282</sup> <sup>1283</sup> <sup>1284</sup> <sup>1285</sup> <sup>1286</sup> <sup>1287</sup>

# Vertrieboptimierte Webseiten



- Mehrere Einstiegsmöglichkeiten zur Buchungsstrecke
- CTA (Buchen, Verfügbarkeiten, Anfrage, Telefon) etc. auf allen Seiten zugänglich machen
- Vorteile bei Direktbuchung proaktiv auf der Webseite anzeigen (nicht erst in der Buchungsstrecke)
- Klickbarkeit von E-Mail Adressen und Telefonnummern sicherstellen



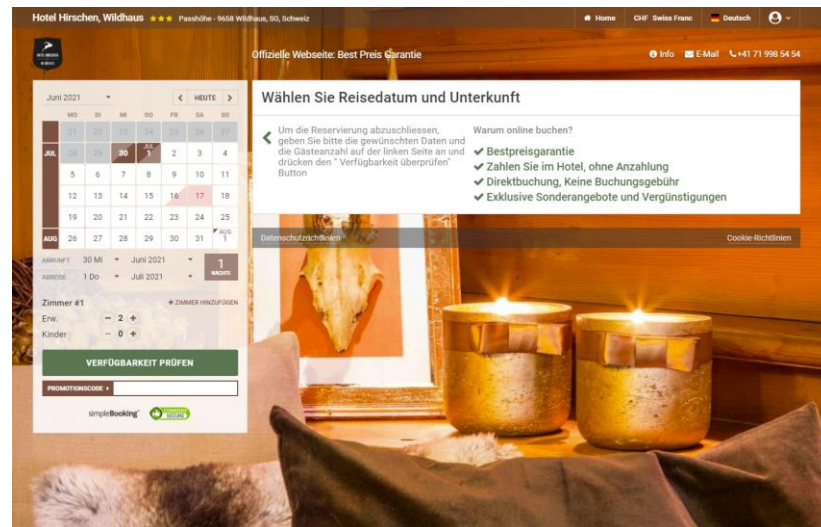
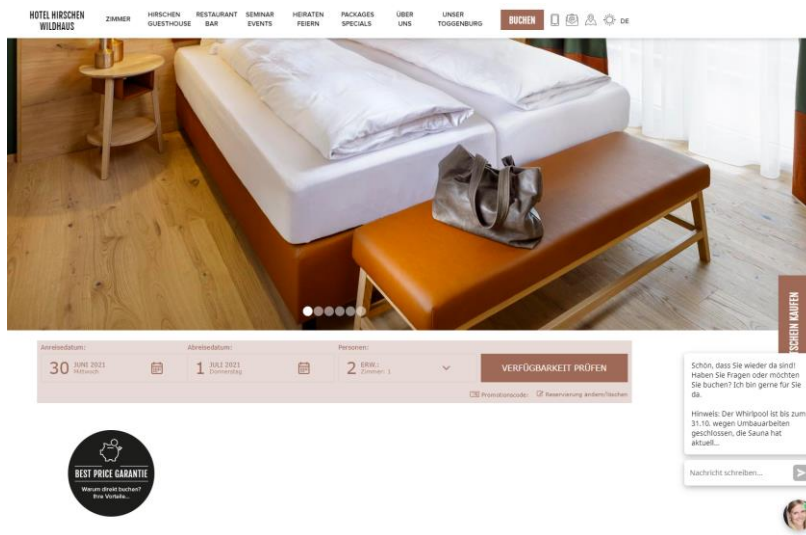
# Vertrieboptimierte Buchungstrecke

## WEBSEITE

Benutzerfreundlichkeit  
Vertrieboptimierung  
Web Booking Engine

- WBE bestmöglich in Webseite einbinden
- Wenn WBE auf externer Webseite, dann in neuem Tab öffnen lassen
- Verfügbarkeiten und Restriktionen sollten bereits im Kalender angezeigt werden
- Falls die Vakanzabfrage keine Verfügbarkeiten ergibt, sollten Alternativen und Kontaktmöglichkeiten vorgeschlagen werden

# Vertrieboptimierte Webseiten



# Preis- & Produktgestaltung zur Förderung von Online-Direktbuchungen

## PREISPOLITIK

Produktgestaltung  
Dynamische Preise  
Revenue Management

- Benennung der Zimmerkategorien (Niemand freut sich auf ein «Doppelzimmer Standard»)
- Zusatzleistungen und Upgrades sichtbar machen
- Exklusive «Goodies» bei Direktbuchung anbieten (Mehrkosten bis 10% vom Buchungsumsatz = rentabel)
- Einzelne Zimmerkategorien nur im Direktvertrieb anbieten (je nach Auslastung)

# Dynamische Preise zur Förderung von Online-Direktbuchungen

## PREISPOLITIK

Produktgestaltung  
Dynamische Preise  
Revenue Management

- Separate Preislisten für die Sommer- und Wintersaison oder Weekend-Raten sind KEINE dynamischen Preise
- Nutzen Sie die verfügbaren Daten (OTAs, Meta-Search, Mitbewerber) und definieren Sie Preisspannen, welche in Abhängigkeit zur Auslastung für regelmässige Preisanpassungen anwenden
- Informieren Sie sich, welche Tools Sie mit der bestehenden Softwareinfrastruktur (PMS, Channel Manager) beim Revenue Management unterstützen können

# Dynamische Preise in der Hotellerie

- Ca. 30% der Schweizer Hotelbetriebe setzen auf eine dynamische Preisgestaltung. In den Städten beträgt dieser Anteil sogar 75%, davon rund 50% mit Softwareunterstützung
- Ihre Gäste buchen seit 20 Jahren Flüge mit dynamischen Preisen, kaufen seit 5 Jahren SBB- und seit 3 Jahren Ski-Tickets mit dynamischen Preisen: warum sollte das in der Hotellerie nicht ebenso gut funktionieren?
- Internationale Hotelketten und OTAs tüfteln bereits mit personalisierten Preisen

# Blick in die Zukunft: personalisierte Preise



OWN OPERATE TECH DESIGN PROCURE HOTEL ROI

Tech

## Meliá Hotels International to transform revenue strategy

by Esther Hertzfeld | Aug 16, 2017 10:12am



Meliá is one of the largest hotel companies in the world with seven brands and more than 370 hotels across 43 countries.

TRAVELNEWS

NEWS LOUNGE TRAVELNEWS TV PRIVATWAG

HOTELLERIE

**EIN UNTERSCHIEDLICHER PREIS FÜR JEDEN EINZELNEN HOTELKUNDEN**

Was unglaublich klingt, könnte sich 2018 Realität sein, wenn es nach dem CEO der Hotelkette Meliá geht.

AllgZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZULIEFERER MEHR

Thema Buchungsportale

ALLE ARTIKEL

RECHTSANWALT PETER HENSE

### "Individualisierte Preise sind grundsätzlich zulässig"

Gegen dynamisches Pricing von Portalen ist laut dem Juristen erst einmal nichts einzuwenden. Problematisch wird es jedoch bei Geo-Lokalisierung und Verwendung personenbezogener Nutzerdaten.

INTERVIEW ALIEM NIKER REICH

HWZ

STUDIUM WEITERBILDUNG SEMINARE THEMEN FORSCHUNG



HWZ | NEWS | ANZEIGEN

### «Transparenz ist die Voraussetzung für personalisierte Preise und Angebote»

Am 2. Juli 2018 hatte Evangelos Kivonidis, Dozent und Studiengangleiter an der HWZ, die Forschungsarbeit «Dynamic, Individualized Pricing and Customer Equity in the Service Retail Market: Drivers and Barriers» an der gemeinsamen 50th Annual International Conference on Management & Marketing

# Dynamische Preise in der Hotellerie

- E-Commerce funktioniert nicht gleich wie der offline Vertrieb:  
Preise orientieren sich stärker am Markt und weniger am «Wert» der Dienstleistung
- Viele OTAs arbeiten über entsprechende AGB Klauseln bereits mit dynamischen Preisen für Ihr Hotel
- Preisparitätsklauseln könn(t)en auch mit einer dynamischer Preisgestaltung eingehalten werden

# Preisparitätsklauseln: Definitionen

- **Preisparitätsklauseln** sind Bestimmungen zur Preisgestaltung im Vertrag zwischen Hotel und einer Online Travel Agency (OTA) wie Booking.com, Expedia & Co.
- Die **weiten Paritätsklauseln** besagen, dass dieselbe Leistung auf allen Plattformen und Buchungswegen zum selben Preis angeboten werden muss. In der Schweiz wurden diese im Oktober 2015 durch die WEKO verboten
- Die **engen Paritätsklauseln** besagen, dass dieselbe Leistung auf demselben Buchungsweg nicht zu einem günstigeren Preis angeboten werden darf



# Preisparitätsklauseln: Status Quo

- Enge Preisparitätsklauseln wurden in vielen europäischen Ländern (u.a. D, F, I, A) mit entsprechenden Gesetzen und Gerichtsentscheide verboten, sind in der Schweiz aber bis heute noch erlaubt und damit rechtlich auch durchsetzbar
- Motion für Verbot von engen Preisparitätsklauseln wurde im September 2016 im Parlament eingereicht, der Bundesrat hat sich im November 2020 für ein Verbot ausgesprochen. Der Gesetzesentwurf befindet sich aktuell noch in der Vernehmlassung. Bis ein Verbot per Gesetz in Kraft treten kann, wird es aber noch länger dauern (Prognose: Q1/2023)
- In der Praxis halten sich zahlreiche Hotelbetriebe in der Schweiz bereits heute nicht mehr an die engen Preisparitätsklauseln. 17% der Hotelbetriebe wurden 2020 aufgrund einem Verstoß von Booking.com kontaktiert (Quelle: Vertriebsstudie HS/HES-SO, 2021)

# Preisparitätsklauseln: Empfehlungen

- 1) Prüfen Sie ihre aktuellen OTA Verträge und machen Sie sich mit möglichen Sanktionen vertraut
- 2) Besprechen Sie mögliche Anpassungen mit ihrer Kontaktperson, auch wenn die Erfolgchancen eher gering (ca. 10%) sind (Quelle: Vertriebsstudie HS/HES-SO, 2021)
- 3) Versuchen Sie die Möglichkeiten zur Förderung von Direktbuchungen primär über die Produktgestaltung und gezieltes Marketing auszuschöpfen
- 4) Beobachten Sie die Situation am Markt (Region, Mitbewerber). Eine konsequente Einhaltung der Preisparitätsklauseln kann unter Umständen auch ein Wettbewerbsvorteil sein!