



Digital Fitness Webinar #3

E-Mail Marketing

Agenda

- Intro & Vorstellung
- Inputs zum Thema E-Mail Marketing
(Fragen bitte via Chat-Funktion platzieren oder für anschliessendes Q&A notieren)
- Fragen & Antworten
- Ausblick: Digital Fitness News, Webinare und Workshop

Luca Norato

- Spezialist für Softwareprojekte und Digitalisierungsprojekte
- Experte für Customer Relationship Management (CRM)
- Dozent digitales Marketing, ibW / SSTH/EHL
- Seit 2021 als „Digital Coach“ für Heidiland Tourismus im Einsatz



Berufliche Erfahrungen

seit 2021: Senior Consultant bei der Stammgast GmbH

2018 – 2020: Head of CRM & Customer Experience, Grand Resort Bad Ragaz

2016 – 2019: Dipl. Marketingmanager, SIB, Zürich

2015 – 2018: Senior Consultant Shared Services, Graubünden Ferien

2008 – 2014: Business Analyst, VRSG (neu abraxas), St. Gallen

Persönliche Interessen

Musik, Kultur, Reisen, Familie

Stammgast GmbH

Digital Marketing und E-Commerce für Hotellerie & Tourismus

Bruggerstrasse 37

5400 Baden

www.stammgast.ch

- 2016 gegründet, 5 Mitarbeitende
- Partner- und Agenturnetzwerk
- 70% Kunden Hotellerie und Gastronomie
- 30 % Kunden Tourismus (DMO, Bergbahnen, etc.)



Fabian Weidmann
Gründer & Senior Consultant



Katja Walser
Senior Consultant



Jsabelle Pabst
Digital Advertising Manager



Fabian Reichle
Social Media Experte



E-Mail Marketing

Der direkte Draht zu Ihren Kunden!

kostengünstig

simpel

messbar



skalierbar

verbreitet

„owned channel“

Was brauche ich um E-Mail Marketing zu betreiben?

1. Kontakte / Datenbank
2. Einwilligung der Kontakte
3. Newsletter Tool oder CRM
4. Opt-In Formular auf der Website (Double Opt-In)
5. Content: News, Angebote, Events, Geschichten, Produkte etc.

Double Opt-In

Bleibe in Kontakt

Hol dir Heidi direkt ins Postfach.

Anmelden

T +41 81 720 08 20
info@heidiland.com

1. Website: Opt-In Formular

Newsletter abonnieren

Anrede*

Herr

Vorname *

Luca

Nachname *

Norato

Email *

luca@stammgast.ch

Land*

Schweiz

Newsletter

jetzt abonnieren (kann jederzeit abbestellt werden)

» **Datenschutz**

» **Abonnieren**

Schon bald flattern dir Heidis News regelmässig ins E-Mail-Postfach.

[Zur Webansicht >](#)

HEIDILAND



Newsletter-Anmeldung: Fast geschafft!



2. Double Opt-In E-Mail

Hallo Luca

Schön, dass du dich für unseren Newsletter angemeldet hast. Um die Anmeldung abzuschliessen, fehlt noch ein Schritt: **Bitte bestätige deine Anmeldung jetzt mit einem Klick.** Danach versorgen wir dich regelmässig mit aktuellen Informationen aus der Ferienregion Heidiland, Wandervorschlägen und attraktiven Angeboten.

Herzliche Grüsse

Dein Heidiland-Team



Das Heidiland



Top-Erlebnisse



Double Opt-In

3. Website: Bestätigung



Deine Anmeldung war erfolgreich

Schon bald flattert dir der erste Heidiland-Newsletter ins E-Mail-Postfach. Bis dahin, empfehlen wir dir, auf unserer Webseite zu stöbern. So liefern wir gleich **14 Gründe**, weshalb sich eine Reise in die Ferienregion Heidiland lohnt. Wir verraten dir unsere **Top-Erlebnisse** und zeigen, welche **Veranstaltungen** gerade anstehen.

Vervollständige mittels untenstehendem Formular noch dein Adressprofil, damit wir dich noch zielgerichteter informieren können.

E-Mail*	Anrede*
<input type="text" value="lucanorato@hotmail.com"/>	<input type="text" value="Herr"/>
Vorname*	Nachname*
<input type="text" value="Luca"/>	<input type="text" value="Norato"/>
Firma	Straße
<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ	Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Land*	Telefon
<input type="text" value="Schweiz"/>	<input type="text"/>

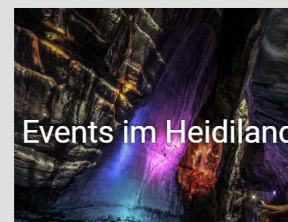
4. Website: Profile Update

Geburtsdatum

Was interessiert dich im Speziellen?

- Wandern
- Mountainbiken
- E-Bike
- Skifahren/Snowboarden
- Winterwandern/Schneeschuhlaufen/Schlitteln
- Kulinarische Angebote
- Wellnessangebote
- Familienangebote

Ich bin kein Roboter. 
Datenschutzerklärung · Nutzungsbedingungen



E-Mail Marketing für Fortgeschrittene

E-Mail Automation (Trigger)

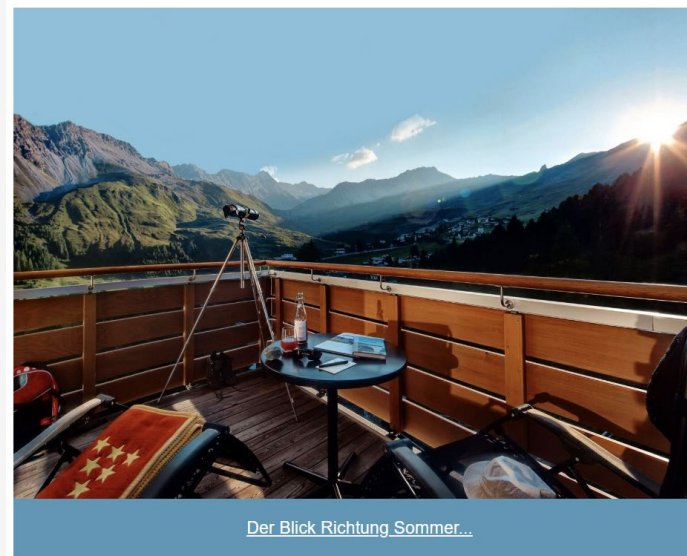
Individualisierte Mailings (einfache Automation)

Segmentierte Mailings (z.B. nach Interessen)

Newsletter

Einfache Newsletter

- Ein Newsletter für alle
- Überschaubarer Aufwand
- Kommunikation von News und Angeboten
- „top of mind“ bleiben



[Der Blick Richtung Sommer...](#)

Sehr geehrter Herr Norato

Der Winter neigt sich dem Ende zu – und damit verabschieden wir uns in unsere Pause. Aber nur, um Anlauf zu nehmen und Energie zu tanken, für den anstehenden Sommer in Arosa. Denn dann verwöhnen wir Sie wieder, hier auf 1.800 Metern über dem Meeresspiegel. In frischer Bergluft, mit unglaublichen Ausblicken, kulinarischen Meisterwerken und atemberaubenden Aktivitäten.

Wir freuen uns, Sie bald wiederzusehen und senden herzliche Grüsse aus den Bündner Bergen.

Herzlichst,

Das Tschuggen Grand Hotel Team

Sommer in Arosa

Am 01. Juli sind wir wieder für Sie da – und heissen Sie willkommen, zu Ihrem Sommerurlaub im Tschuggen Grand Hotel. Zwar unter neuer Führung, jedoch in gewohnt herzlicher Atmosphäre und mit bekanntem, individuellen Service. Seien Sie gespannt, welche Neuheiten Sie im Sommer noch so erwarten. Natürlich halten wir Sie auf dem Laufenden!

[SOMMERURLAUB BUCHEN](#)



Moving Mountains

Auch im Sommer bewegen wir weiterhin Berge, im Rahmen unserer ganzheitlichen Moving Mountains Urlaubserfahrung. Leichte, gesunde Sommergerichte und spannende Aktivitäten - etwa Stand Up Paddelling, Waldbaden oder Hirsche beobachten - verleihen Ihrem Urlaub besonderen Charakter. Darüber hinaus erwarten Sie neue, wohltuende Behandlungen, die Kraft spenden.

[MEHR ZU MOVING MOUNTAINS](#)

Segmentierte Mailings

- Segmentierung nach:
 - Interessen
 - Customer Journey
 - Demographie
 - Buchungsverhalten
 - ...
- Höheres Interesse
- Höhere Öffnungs-, Klick- und Conversion-Rate
- Geringere Abmelderate

Segmentierte Mailings



Sommer, Sonne und Urlaubsglück

HIER WERDEN ERINNERUNGEN GESCHAFFEN

Sehr geehrter Herr Norato,

wohin man schaut, leuchtende Kinderaugen, fröhliches Gelächter und glückliche Gesichter – der Sommer im Feuerstein hält jede Menge spannender Erlebnisse und unvergesslicher Momente für Groß und Klein bereit:

Gemeinsam mit Gleichaltrigen die Geheimnisse der Natur entdecken, am Lagerfeuer sitzen und die lauen Sommernächte genießen, in Rekordgeschwindigkeit die 100 m lange Wasserrutsche runtersausen, ins duftende Heu springen, Kaninchen füttern oder Pferde striegeln und noch vieles mehr steht auf dem Programm.

Entdecken Sie unsere Sommerangebote und erleben Sie einen einmaligen Familienurlaub inmitten unberührter Natur.

Wir freuen uns schon auf Sie. Bis bald!



Peter, Sarah, Sophie und Greta mit dem Feuerstein Family Team

ab **€1726,5** pro Person

18. Juni - 3. Juli 2022

Sommermärchen

Abenteuer in der Natur, gemeinsame Familienzeit oder kostbare Zeit zu zweit, während die Kleinen gut aufgehoben sind. Im Feuerstein kommt jeder auf seine Kosten.

Ab 7 Nächten ist 1 Nacht geschenkt!

[MEHR ERFAHREN](#)



Beispiel: Segment Events

JazzChur vom 03. - 12. Mai

Geschätzte JazzChurer*innen

JazzChur veranstaltet gemeinsam mit Piano Rätia, den Tastentagen Klosters und Phil's Concert & Showtechnique ein **Benefizkonzert** mit dem ukrainischen Jazzpianisten **Vadim Neselovskyi**. Er nimmt euch mit auf einen **musikalischen Spaziergang durch Odessa**. Auf dieser imaginären Reise erklingen historische Referenzen ebenso wie Träume und Erinnerungen an seine Heimatstadt am Schwarzen Meer; begleitet von Fotografien und Bildern.

Den Start im Mai spielt **Marc Jenny** mit seinem Projekt **Soundwalker**: improvisierte elektronische Musik und live visuals vereinen sich zu einem einzigartigen Erlebnis. **Truffaz's Sound** widmet sich dem musikalischen Schaffen des französischen Trompeters und Komponisten **Erik Truffaz**. Und **The Music of Avishai Cohen** präsentiert Stücke des gleichnamigen israelischen Bassisten.

Weitere Informationen wie immer auf www.jazzchur.ch

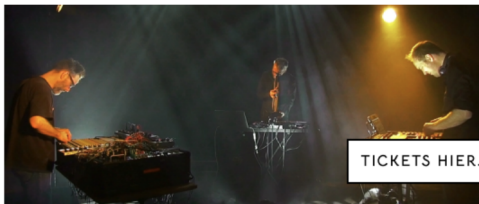
Euer JazzChur Team

Marc Jenny Soundwalker feat. Simon Grab & Werner Hasler Live Visuals by Raphael Zürcher

Improvisation / Zeitgenössische Elektronik

Di, 03. Mai 2022

Postremise - 20.15 Uhr



Das Rheingold Arabella Girl with a Pearl Earring Il mondo della luna Gesichter Abos 22/23

OPERNHAUS ZÜRICH

Sehr geehrter Herr Norato, endlich ist es soweit: Der neue Zürcher Ring des Nibelungen geht mit *Das Rheingold* in die erste Runde! Verpassen Sie nicht das grosse Lichtspektakel auf der Opernhaus-Fassade zum Auftakt von Wagners Opernzyklus. Aber damit nicht genug: Premiere für einen Monat. Das internationale Opernstudio macht mit Haydns aberwitziger Oper *Il mondo della luna* das Theater Winterthur unsicher. In der Wiederaufnahme von Richard Strauss' Oper *Arabella* debütiert Hanna-Elisabeth Müller in der Titelpartie, und die Uraufführung *Girl with a Pearl Earring* ist noch wenige Male auf unserer Bühne zu erleben. Ausserdem ist unsere neue Rubrik *Gesichter* ein paar Steckbriefe länger geworden!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
Ihr Opernhaus-Team



Event Highlights, die Sie im August auf keinen Fall verpassen sollten. Wenn die Bilder nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte hier für die Webversion.



SOMMER, SONNE UND EVENTS

Lieber Herr Norato

Der August hat es so richtig in sich! Zahlreiche Konzert-Schmankerl, 1. August Festivitäten und spannende Vorträge warten auf Sie. Wir haben für Sie die Event-Highlights zusammengestellt.

Herzlich
Ihr Grand Resort Bad Ragaz



SOMMERSPECIAL LIGHT RAGAZ

Light Ragaz: Das atemberaubende Spektakel erstrahlt in goldenem Licht!

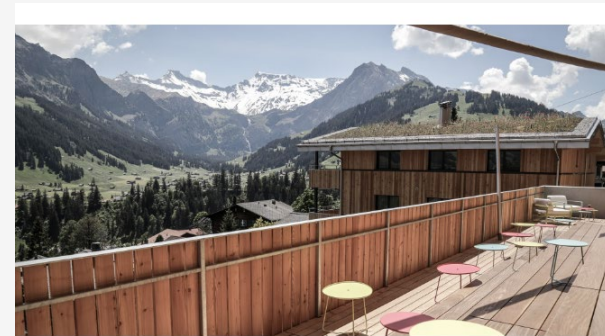
Besuchen Sie das Lichtspektakel in der Taminaschlucht und profitieren Sie **bis zum 24.08.2019 von 20% Rabatt** auf Ihr Ticket. Sie können den Rabatt im Light Ragaz Onlineshop mit dem Promocode **"LightRagaz_Sommer*Special"** einlösen.

JETZT RESERVIEREN

Individualisierte Mailings

- Simple Automation
- Persönliche Komponente (z.B. Reisedaten)
- Direkte Betroffenheit
- Öffnungsraten oft über 100%
- Kaum Abmeldungen
- Im Kontext Produktkauf keine Einwilligung nötig
- Beispiele:
 - Buchungsbestätigung
 - Pre-Stay mit Up- und Cross-Selling
 - Post-Stay
 - Bewertungen / Reputation

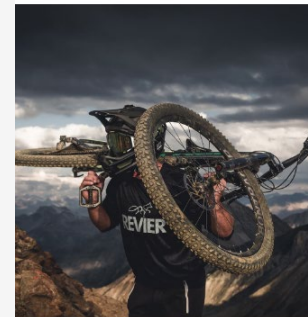
Individualisierte Mailings



Hallo [Name]

Vielen Dank für Deine Buchung im Revier Adelboden.
Wir freuen uns Dich bei uns am 07. Juli 2022 willkommen zu heissen.

Untenstehend findest Du alle Informationen zu unserem Hotel und zu Deiner Buchung.



CHECK-IN

3 Tage vor Anreise bekommst Du ein E-Mail mit dem Link zum online Check-in. Bitte absolviere dieses Check-in um am Anreisetag, sobald Dein Zimmer bereit ist. Deine Zimmernummer und Zugangsdaten direkt per SMS zu erhalten.

Sollte etwas nicht klappen mit dem online Check-in, kannst Du Dein Check-in auch im Hotel am Kiosk nachholen.

Alle Angaben zu Deiner Buchung findest du hier

Name:	[Name]
Anreisedatum:	07. Juli 2022
Abreisedatum:	08. Juli 2022
Anzahl Nächte:	1
Check-In Zeit:	ab 16:00 Uhr
Check-Out Zeit:	bis 11:00 Uhr
Erwachsene:	2
Kinder:	0
Tarifplan:	Non refundable rate
Stornobedingungen:	Keine kostenfreie Stornierung möglich. Bei Stornierung oder No-Show werden 100% vom Aufenthaltspreis als Gebühr berechnet.
Kategorie:	Smart Cabin - Mountain View
Preis pro Nacht:	CHF 172,40
Total:	CHF 172,40
In Deinem Aufenthalt inbegriffen:	Parkplatz Kurtaxen Kantonale Beherbergungsabgabe
Die Kurtaxe ist im oben aufgeführten Preis bereits inkludiert.	

DEIN ZIMMER & DEINE ZUGANGSDATEN

Sobald Du Deine Zugangsdaten für Dein Zimmer erhalten hast, ist Dein Zimmer bereit für Dich! Unabhängig von der Check-in Zeit kannst Du dann Dein Zimmer beziehen.

Beispiel: Buchungsbestätigung Restaurant

BAUERN SCHÄNKE

Liebe(r) Luca Norato,

Vielen Dank für Ihre Reservation in der Bauernschänke für 2 Personen,
am 04.05.2019 von 18:00 Uhr bis 20:15 Uhr.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Sie mit anderen Gästen an einen
Tisch gesetzt werden, da wir nur über grössere Tische verfügen.

Nachricht an uns: keine

Bitte teilen Sie uns allfällige Unverträglichkeiten oder Allergien im Vorfeld
mit. Sollte es zu einer Änderung oder Stornierung der Reservation
kommen, bitten wir Sie uns frühzeitig telefonisch oder schriftlich zu
informieren.

Wir freuen uns auf Sie

Bauernschänke-Team

FROM *Heaven* CAFÉ | TAPAS | BAR

Hallo Luca Norato

Besten Dank für Ihre Reservierung im from heaven.

Wir haben für Sie am 24.07.2021 für 20:00 Uhr 13 Plätze reserviert.

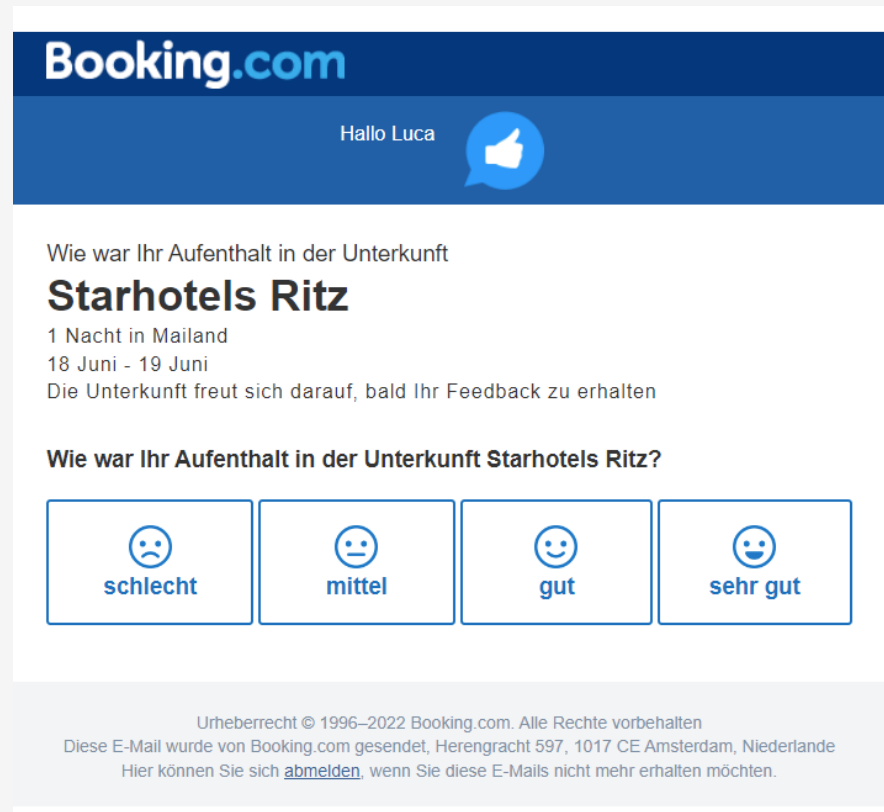
Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst


Ihr from heaven-Team

from heaven - Bahnhofstrasse 38 - 7310 Bad Ragaz - 081 302 7310 - info@fromheaven.ch

Beispiel: Post-Stay







Booking.com

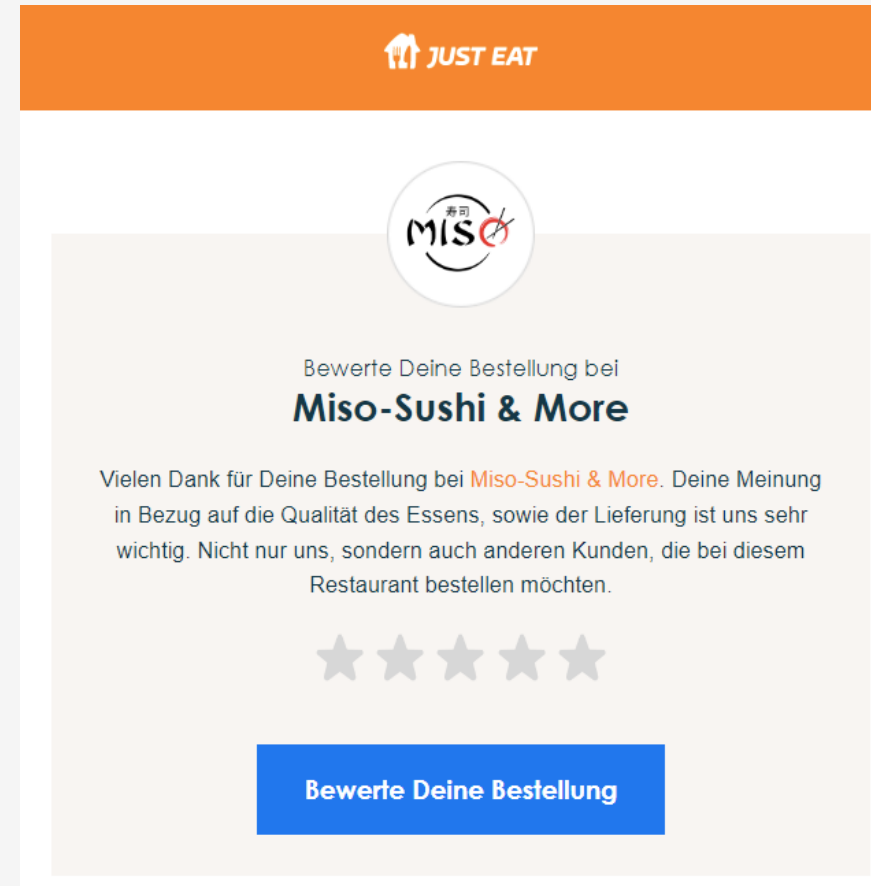
Hallo Luca 


Wie war Ihr Aufenthalt in der Unterkunft
Starhotels Ritz
1 Nacht in Mailand
18 Juni - 19 Juni
Die Unterkunft freut sich darauf, bald Ihr Feedback zu erhalten


Wie war Ihr Aufenthalt in der Unterkunft **Starhotels Ritz**?

 schlecht	 mittel	 gut	 sehr gut
---	---	--	---

Urheberrecht © 1996–2022 Booking.com. Alle Rechte vorbehalten
Diese E-Mail wurde von Booking.com gesendet, Herengracht 597, 1017 CE Amsterdam, Niederlande
Hier können Sie sich [abmelden](#), wenn Sie diese E-Mails nicht mehr erhalten möchten.




 JUST EAT



Bewerte Deine Bestellung bei
Miso-Sushi & More

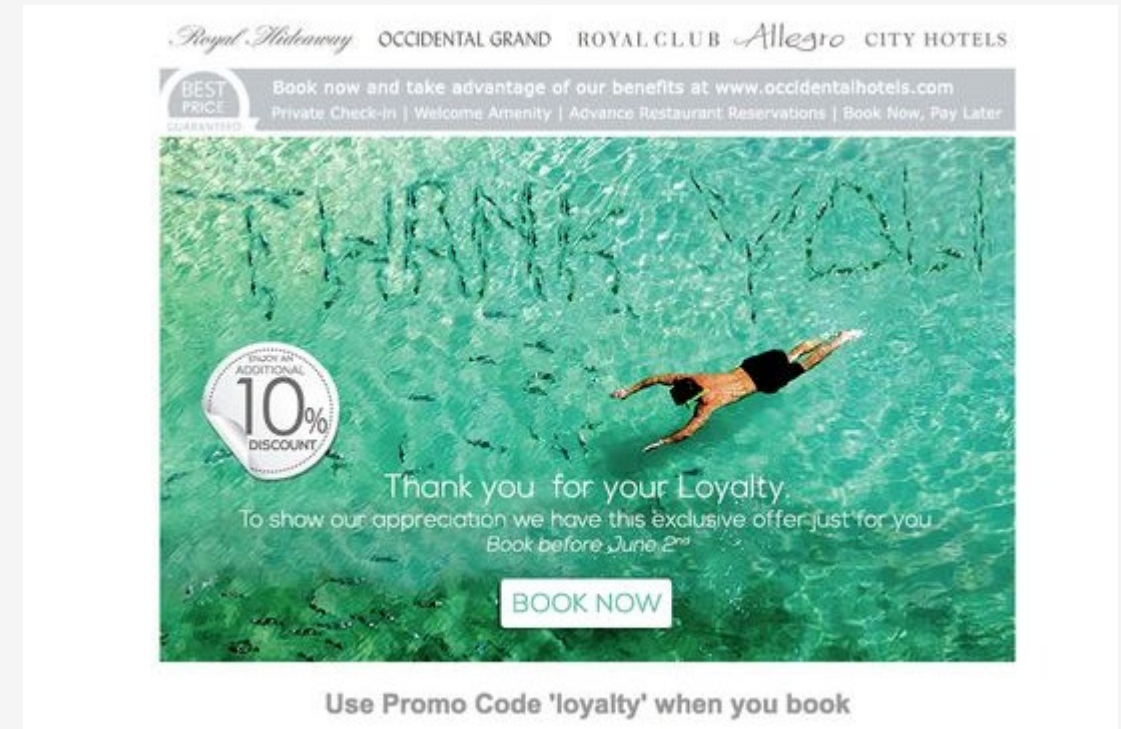
Vielen Dank für Deine Bestellung bei **Miso-Sushi & More**. Deine Meinung in Bezug auf die Qualität des Essens, sowie der Lieferung ist uns sehr wichtig. Nicht nur uns, sondern auch anderen Kunden, die bei diesem Restaurant bestellen möchten.



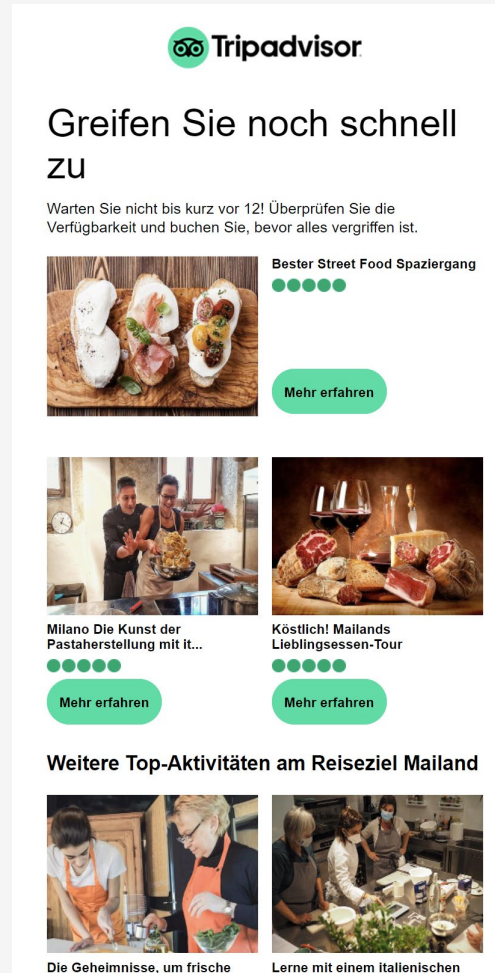
Bewerte Deine Bestellung

E-Mail Automation

- Komplexere Automationen
- CRM System erforderlich
- Technisches Know-How von Vorteil
- Beispiele für Trigger:
 - Geburtstag
 - Anzahl Buchungen / Umsatz
 - Websitebesuche
 - Kundenzufriedenheit
 - Klickverhalten Newsletter
 - Etc.



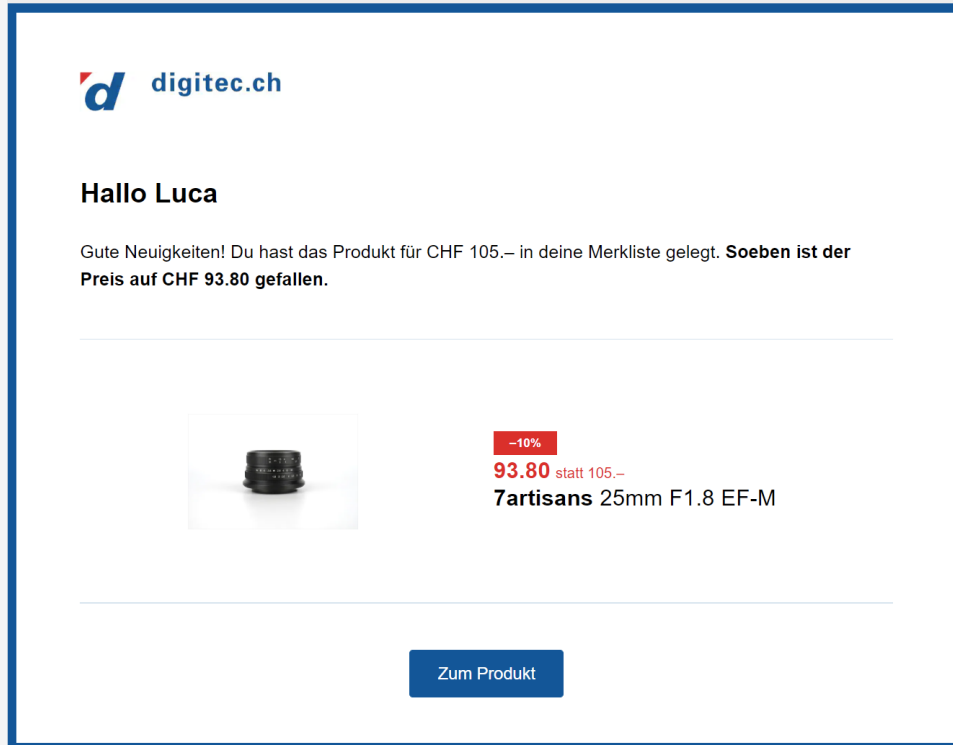
Beispiel: Last-Minute / Tagging



The screenshot shows a Tripadvisor page with the following content:

- Header:** Tripadvisor logo.
- Section:** "Greifen Sie noch schnell ZU" (Grab it quickly).
- Text:** "Warten Sie nicht bis kurz vor 12! Überprüfen Sie die Verfügbarkeit und buchen Sie, bevor alles vergriffen ist." (Don't wait until just before 12! Check availability and book before it's all gone.)
- Activity 1:** "Bester Street Food Spaziergang" (Best Street Food Walk) with a 5-star rating and a "Mehr erfahren" button.
- Activity 2:** "Milano Die Kunst der Pastaherstellung mit it..." (Milan The Art of Pasta Making with it...) with a 5-star rating and a "Mehr erfahren" button.
- Activity 3:** "Köstlich! Mailands Liebessessen-Tour" (Delicious! Milan's Love Dinner Tour) with a 5-star rating and a "Mehr erfahren" button.
- Section:** "Weitere Top-Aktivitäten am Reiseziel Mailand" (Further top activities in Milan).
- Activity 4:** "Die Geheimnisse, um frische" (The secrets to fresh) with a "Mehr erfahren" button.
- Activity 5:** "Lerne mit einem italienischen" (Learn with an Italian) with a "Mehr erfahren" button.


Beispiel: eCommerce



d digitec.ch

Hallo Luca

Gute Neuigkeiten! Du hast das Produkt für CHF 105.– in deine Merkliste gelegt. **Soeben ist der Preis auf CHF 93.80 gefallen.**

 **-10%**
93.80 statt 105.–
7artisans 25mm F1.8 EF-M

[Zum Produkt](#)



GALAXUS

Neue Frage zu deinem Produkt

Du hast dich vor einiger Zeit für folgendes Produkt entschieden [Sage Smart Grinder Pro](#).

User sarinagama hat eine Frage zu diesem Produkt. Magst du deine Erfahrung teilen?

 sarinagama

Ich suche den Filzring (Filzdivhtung)
Der unter dem Mahlwerk der Sage Smart Grinder Pro ist. Er ist zerissen nun klingt das Mahleerk als sein die Zahnung versetzt. Wer kann mir da helfen?

[Jetzt antworten](#)

Gibt es ein Erfolgsrezept?

Viel oder wenig Text?

Links oder Call to Action Buttons?

Ein Artikel oder mehrere?

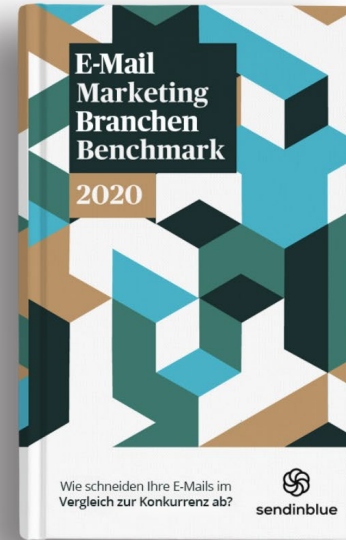
Bilder und Fotos – wie viel ist zu viel?

Wie viele Mailings im Jahr sind ideal?

Immer am Dienstag oder doch lieber am Freitag?

Erfolgsrezept – Jein!

- Benchmarks mit Erfahrungswerten
z.B. Benchmark von [sendinblue](#)
oder [mailchimp](#)
- Testen und vergleichen
- Ziele festlegen, monitoren, reporten



Whitepaper direkt ins Postfach

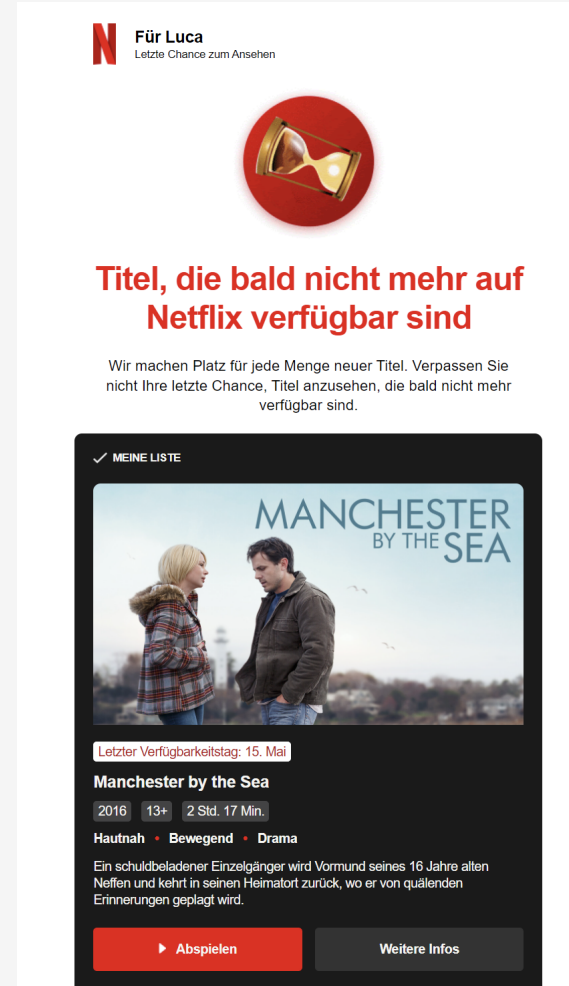
JETZT WHITEPAPER LESEN

*Erforderlich


Sendinblue wird Ihre persönlichen Informationen nur nutzen, um Ihnen das angefragte Produkt oder den angefragten Service bereitzustellen. Außerdem werden wir Ihnen Inhalte zusenden, die Sie im Zusammenhang mit Ihrer Anfrage interessieren könnten. Sie können sich jederzeit abmelden. Mehr Informationen zur Abmeldung und zum Thema Datenschutz und Schutz der personenbezogenen Daten erfahren Sie unter [Datenschutz](#).

Wann funktioniert E-Mail Marketing am besten?

- Möglichst spezifische Zielgruppe
- Personalisiert
- Direkte Betroffenheit
- Exklusiv und limitiert
- Call to Action
- Full responsive / mobile first
- Qualitativer, interessanter Content
- Freiwillig abonniert




N Für Luca
Letzte Chance zum Ansehen



Titel, die bald nicht mehr auf Netflix verfügbar sind

Wir machen Platz für jede Menge neuer Titel. Verpassen Sie nicht Ihre letzte Chance, Titel anzusehen, die bald nicht mehr verfügbar sind.

✓ MEINE LISTE



Letzter Verfügbarkeitstag: 15. Mai

Manchester by the Sea

2016 13+ 2 Std. 17 Min.

Hautnah • Bewegend • Drama

Ein schuldbeladener Einzelgänger wird Vormund seines 16 Jahre alten Neffen und kehrt in seinen Heimatort zurück, wo er von quälenden Erinnerungen geplagt wird.

▶ Abspielen Weitere Infos

Aufbau Newsletter Template

[WEB VERSION](#) [GUTSCHEINE](#) [BUCHEN](#)

[Jetzt Ihren Sommerurlaub buchen!](#)

Sehr geehrter Herr Norato

Es grünt, es blüht, es zirpt, hier in Arosa. Ein Blick aus dem Fenster verrät: Der Sommer entfaltet sich in seiner vollen Pracht. Zieht es Sie auch raus, in die Berge? Wir vom Tschuggen Grand Hotel machen uns bereit. Bereit, Sie zu verwöhnen, hoch über dem Alltag. Denn hier wartet echte Entspannung auf Sie. In unberührter Natur, wenn Sie frische Bergluft einatmen und alle Sorgen ausatmen. Oder im Spa, bei wohltuenden Behandlungen nach einer aufregenden Wanderung. Oder beim gemütlichen Dinner, wo Sie jeden Bissen ganz bewusst auskosten.

Das und vieles mehr erwartet Sie diesen Sommer im Tschuggen Grand Hotel: Gewohnte Herzlichkeit, aber auch viel Neues! **Erfahren Sie mehr dazu in unserem Sommerprogramm.**

Am 1. Juli starten wir in die Sommersaison und freuen uns auf Sie.

Herzlichst,
Das Tschuggen Grand Hotel Team

Inspiriert von den Schweizer Bergen.

Sich mit der Kraft der Natur wieder zu vereinen und die natürliche Heilung zu fördern, das ist das Ziel unserer neuen, ganzheitlichen Spa Journeys. Das neue Konzept vereint fundiertes, medizinisches Wissen und moderne Wissenschaft, um einen langfristigen Nutzen zu gewährleisten. Überzeugen Sie sich vor Ort.

[MEHR ZUM NEUEN SPA KONZEPT](#)

Der Sommer wird PLAYful.

Moving Mountains PLAY – unsere Art, die Bündner Bergwelt spielerisch zu erkunden. Auch dieses Jahr haben wir einiges an Aktivitäten konzipiert, die nichts anderes im Sinn haben, als unvergesslichen Spass. Stellen Sie eigenes Öl her, mit Kräutern aus dem Garten, oder legen Sie sich auf die Pirsch und beobachten Sie die alpine Tierwelt. Sie entscheiden, wir spielen mit.

[MEHR ZU MOVING MOUNTAINS PLAY](#)

Let's get social

Tschuggen Grand H...
Am 1. Juli starten wir in di... Sa, 18.06
Jetzt Sommerurlaub in Arosa buche...

Tschuggen Hotel Group
AROSA ST. MORITZ ASCONA

Tschuggen Grand Hotel Arosa Valsana Hotel Arosa Carillon Hotel St. Moritz Hotel Eden Roc Ascona

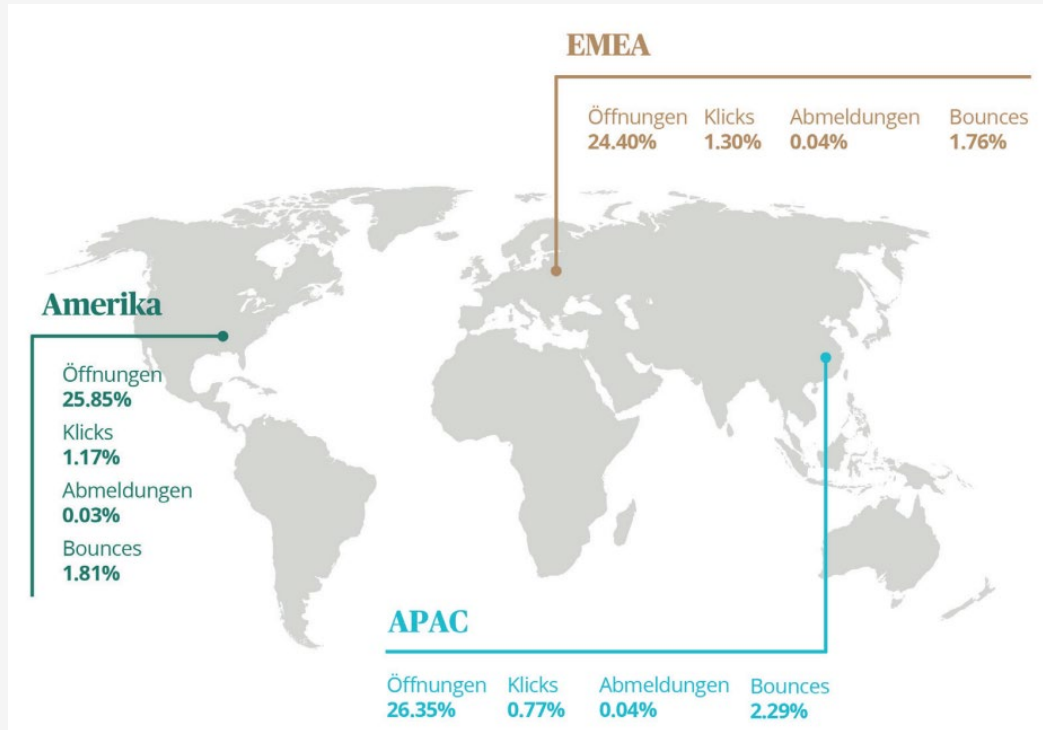
Tschuggen Grand Hotel
Tschuggentorweg 1
CH-7050 Arosa
+41 81 378 99 99
info@tschuggen.ch

[ABMELDEN](#) [WEITERLEITEN](#) [MARKETING BY POSITONER](#)

Die „Guest Journey“ im Tourismus ...



Benchmark sendinblue



	Öffnungsrate	Klickrate	Click-Through-Rate	Abmeldeate	Bouncerate
Versicherung	36.25%	2.72%	8.58%	0.10%	1.60%
Herstellung/Handel	20.40%	1.27%	6.20%	0.00%	1.75%
Marketing/Werbung	38.10%	0.78%	2.40%	0.01%	2.80%
Medien/Verlagswesen	20.80%	1.58%	9.34%	0.02%	1.72%
Netzwerke (Dating, Social media)	23.70%	1.07%	4.58%	0.12%	0.93%
NGO	24.00%	1.49%	5.81%	0.03%	1.38%
Online Gaming (kein Glücksspiel)	31.35%	1.13%	5.03%	0.03%	1.03%
Politik/Anwaltschaft/Regierung	28.40%	1.66%	6.47%	0.06%	2.47%
Immobilien	27.40%	1.05%	4.39%	0.05%	3.17%
Technologie/Software	26.90%	1.09%	4.54%	0.04%	2.12%
Telekommunikation	20.20%	1.24%	7.34%	0.03%	2.60%
Beförderung	24.30%	1.10%	4.38%	0.09%	1.58%
Reisen/Freizeit (Hotel, Restaurant, Kultur)	23.60%	1.39%	6.60%	0.07%	1.84%

Die wichtigsten Kennzahlen

Öffnungsrate

Prozentsatz der Empfänger, die eine E-Mail geöffnet haben, geteilt durch die Anzahl aller E-Mails.

Die Öffnungsrate wird mit folgender Formel berechnet:

$$\text{(Anzahl der Öffnungen : Anzahl der E-Mails)} * 100$$

Klickrate

Prozentsatz der Empfänger, die auf eine E-Mail geklickt haben, geteilt durch die Anzahl aller E-Mails.

Die Klickrate wird mit folgender Formel berechnet:

$$\text{(Anzahl der Klicks : Anzahl der E-Mails)} * 100$$

Click-Through-Rate (CTR)

Prozentsatz der Empfänger, die eine E-Mail geöffnet und auf einen Link geklickt haben. Dieser Wert kann zum besseren Verständnis der Klickrate im Verhältnis zur Öffnungsrate beitragen. Die Öffnungsrate wird mit folgender Formel berechnet:

Die Click-Through-Rate wird mit folgender Formel berechnet:

$$\text{(Klicks : Öffnungen)} * 100$$

Abmelderate

Prozentsatz der Empfänger, die sich von der Kampagne oder der E-Mail-Liste abgemeldet haben. Diese Metrik gibt Ihnen Feedback zu Ihrer Marketingstrategie und ermöglicht es Ihnen, das Gleichgewicht zwischen Ihrer Zielgruppe, dem Inhalt und der Versandfrequenz Ihrer Kampagnen zu optimieren.

Die Abmelderate wird mit folgender Formel berechnet:

$$\text{(Anzahl der Abmeldungen : Anzahl aller E-Mails)} * 100$$

Bouncerate

Prozentsatz der fehlgeschlagenen Zustellungen im Verhältnis zur Gesamtzahl der Empfänger. Diese Metrik umfasst Hard-Bounces, E-Mail-Adressen die unbekannt oder blockiert sind, und Soft-Bounces, E-Mail-Adressen die nur vorübergehend nicht erreichbare sind. Auch Spam-Bounces werden zur Bouncerate hinzu gezählt.

Die Bouncerate wird mit folgender Formel berechnet:

$$\text{(Anzahl der fehlgeschlagenen Zustellungen : Anzahl aller E-Mails)} * 100$$

Welches E-Mail Marketing Tool soll ich nutzen

- Übersicht zu den populärsten Tools: <https://www.emailtooltester.com/de/newsletter-tools/>
- Wählen Sie im Idealfall ein System mit Schnittstellen zu Ihrem Hauptsystem (PMS, Kasse, CRM)

Schnellübersicht: die besten Newsletter Tools

KATEGORIE	NEWSLETTER SOFTWARE	KOSTENLOSER TARIF?	BEZAHLTARIF
Bestes Preis-/Leistungsverhältnis	Sendinblue	Ja	Ab 19€/Mo
Beste Zustellbarkeit	CleverReach	Ja	Ab 20€/Mo
Beste Bandbreite an Funktionen	GetResponse	Nein	Ab 0€/Mo
Beste E-Mail-Automatiken	ActiveCampaign	Nein	Ab 15€/mo
Flexibelste Tarife	rapidmail	Nein	Ab 14,25€/Mo
Gut für Transaktions-E-Mails	Mailjet	Ja	Ab 7,16€/Mo
Bester kostenloser Tarif	Mailchimp	Ja	Ab \$11/Mo

Ihre Fragen ? Meine Antworten...



Ausblick: Digital Fitness Angebote von Heidiland Tourismus

Alle Angebote im Überblick

<https://partner.heidiland.com/news/neu-ab-mai-digital-fitness-news-webinare-workshops.html>

Digital Fitness News vom Juni 2022

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-fitness-news-2.html>

Digital Fitness Webinar am Mittwoch, 31. August 2022

Thema: Dynamische Preise und Preisparität

<https://partner.heidiland.com/wissen/webinar-dynamische-preise-und-preisparitaet.html>

Digital Fitness Workshop am Dienstag, 20. September 2022

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-fitness-workshops.html>

Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Bei spezifischen Fragen sind wir gerne für Sie da.

Stammgast

Agentur für digitale Tourismusprojekte

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

+41 (0)76 388 72 84

beratung@stammgast.ch

www.stammgast.ch



Heidiland Tourismus AG, Valenserstrasse 6, CH-7310 Bad Ragaz, Tel. +41 81 720 08 20
B2B: partner@heidiland.com, partner.heidiland.com
B2C: info@heidiland.com, www.heidiland.com