



Digital Fitness Webinar #2

Direktbuchungen mit Meta Search- & Google Ads

Agenda

- Vorstellung
- Google Ads: Funktionsweise und Kampagnen-Formate
- Meta Search Ads: Plattformen und Kampagnen
- Empfehlungen zu Kampagnenstruktur und Werbebudgets
- Fragen & Antworten

Fabian Weidmann

- Gründer und Geschäftsführer Stammgast GmbH
- Dozent für digitales Marketing, FH Graubünden
- Kursleiter für Social Media & E-Commerce, Hotellerie- & GastroSuisse
- Seit 2020 als „Digital Coach“ für Heidiland Tourismus im Einsatz



Berufliche Erfahrungen

2015 – 2016: Hotel & Digital Marketing, Schweiz Tourismus
2010 – 2015: Product & Digital Marketing, Graubünden Ferien
2008 – 2009: HR-Marketing, ABB Schweiz
2005 – 2008: BSc in Tourismus Marketing, HTW Chur

Persönliche Interessen

Snowboarden & Wandern, Geschichte & Sprachen, Medien

Stammgast GmbH

Digital Marketing und E-Commerce für Hotellerie & Tourismus

Bruggerstrasse 37

5400 Baden

www.stammgast.ch

- 2016 gegründet, 5 Mitarbeitende
- Partner- und Agenturnetzwerk
- 70% Kunden Hotellerie und Gastronomie
- 30 % Kunden Tourismus (DMO, Bergbahnen, etc.)

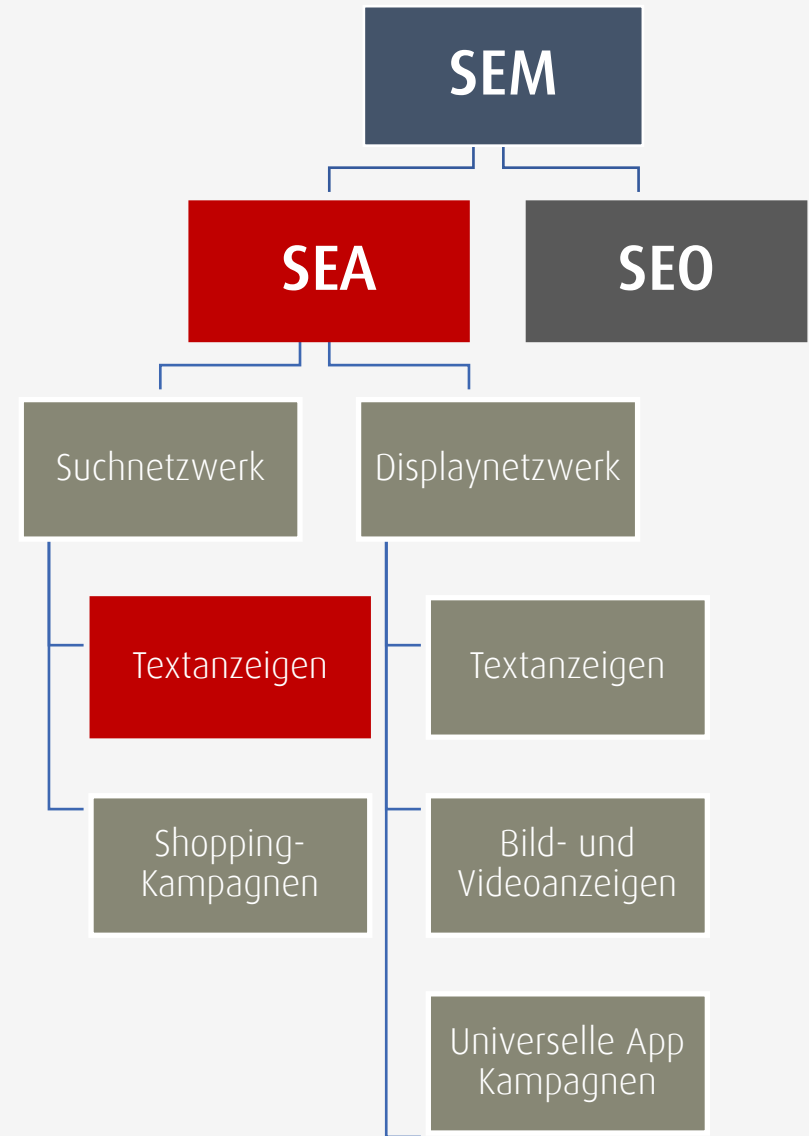


Suchmaschinenmarketing

«Suchmaschinenmarketing wird mit **SEM** abgekürzt, was wiederum auf Englisch für **Search Engine Marketing** steht, und wird unterteilt in die **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** und das **Suchmaschinen-Advertising (SEA)**.

Während **SEO** darauf abzielt, die eigene Webseite in den organischen Suchergebnissen besser zu positionieren, konzentriert sich das **SEA** darauf, die Sichtbarkeit einzelner Inhalte zu verbessern, indem gezielt Werbelinks neben den dazu passenden Suchbegriffen gebucht werden.»

Stammgast GmbH, 2016



SEA – Google Ads: Suchnetzwerk Textanzeigen

The screenshot shows a Google search for "hotel schloss ragaz". The search results are divided into three sections, each highlighted with a red box and connected to a text box on the right by a red arrow:

- Top section (red box):** An advertisement for "Schloss Hotel Bad Ragaz - Buchen Sie Ihr Zimmer online". It includes a description of the hotel's location and amenities, and lists categories like "Zimmer", "Wellnesspavillon", "Restaurant", and "Events".
- Middle section (black box):** An advertisement for "Schloss Ragaz - Hotels zum halben Preis" from Booking.com, featuring a small image of the hotel and text about booking guarantees.
- Bottom section (red box):** Organic search results for "Hotel Schloss Ragaz Bad Ragaz, Ferienregion Heidiland...". It lists details about the hotel's location and amenities, and includes a "Wellness" section.

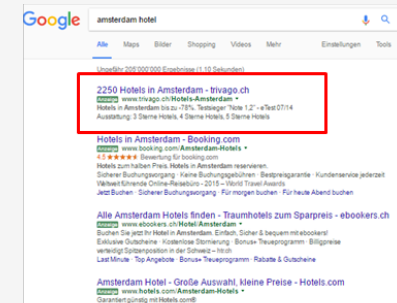
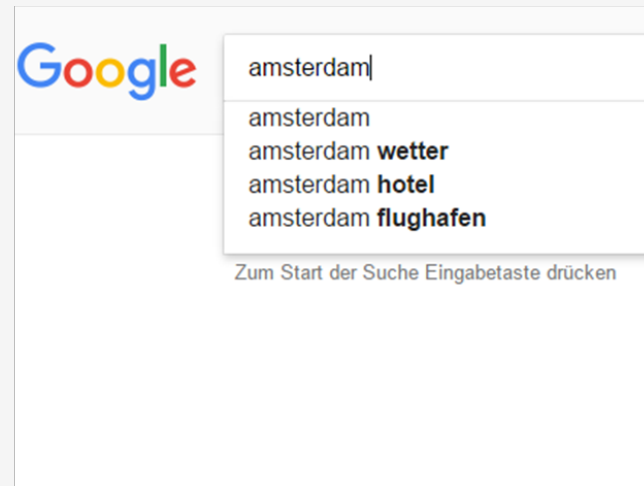
The right side of the screenshot shows a detailed view of the "Hotel Schloss Ragaz" listing, including a map, photos, and a list of recommended options from various travel agencies like ebookers.ch, HRS.de, Expedia.ch, and trivago.ch.

Google Ads
Kampagne „Brand“

Google Ads
Kampagne Booking.com

Google Organisch
Ranking Webseite

SEA – Google Ads: Funktionsweise

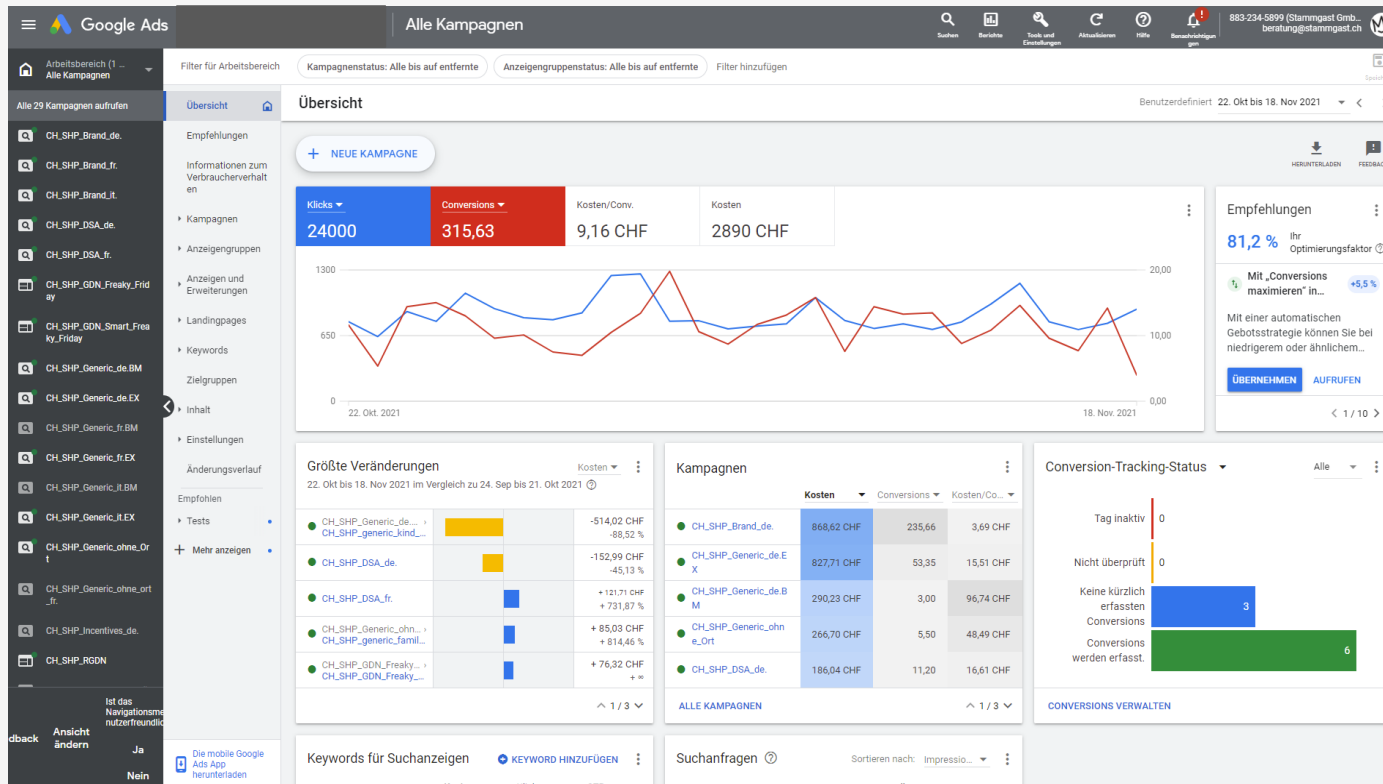


SEA – Google Ads: Funktionsweise



Hotel	Maximaler CPC	Qualitätsfaktor	Resultat	Position
A	1.00	5	5	2
B	0.50	8	4	3
C	2.00	1	2	4
D	0.60	10	6	1

SEA – Google Ads: Praxisbeispiele

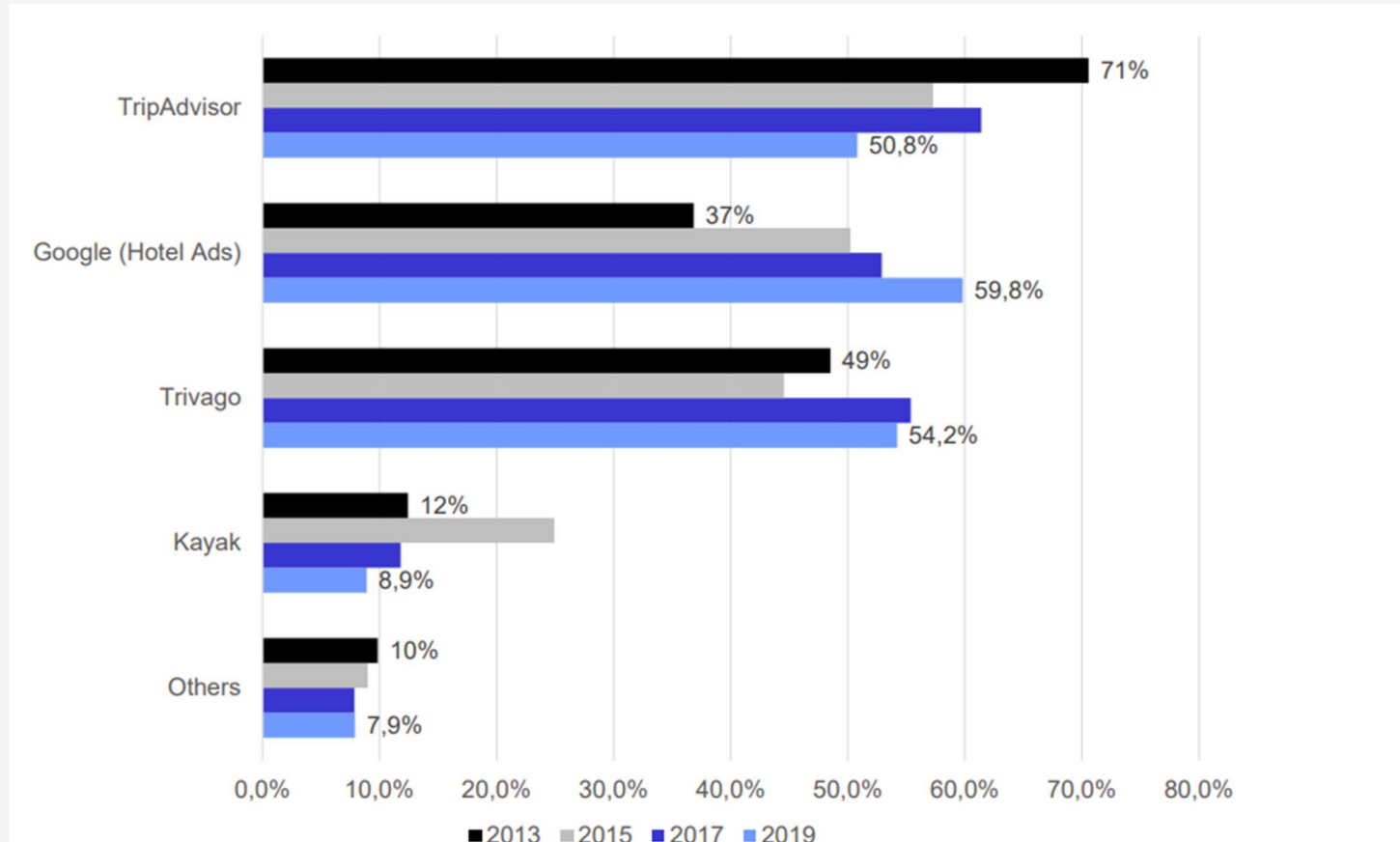


Auf der Basis von einem Google Konto kann unter <https://ads.google.com> kostenlos ein Google Ads Werbekonto erstellt werden.

Die Abrechnung der Werbekosten erfolgt seitens Google Ireland Ltd. über eine Kreditkarte welche im Werbekonto hinterlegt werden muss.

Die Kreditkarte kann auch nur als Sicherheit verwendet werden und Werbebudgets können mittels manueller Einzahlung (Banküberweisung) überwiesen werden.

Meta Search Plattformen



Definition

Eine Metasuchmaschine ist eine Suchmaschine, deren Funktion darin besteht, dass sie eine Suchanfrage an mehrere andere Suchmaschinen gleichzeitig weiterleitet, die Ergebnisse in Bezug auf Preise & Verfügbarkeiten sammelt und aufbereitet.

Meta Search Ads

Hotel Lugano Dante Center
4.7 ★★★★★ 671 Google-Rezensionen
4-Sterne-Hotel
VERFÜGBARKEIT PRÜFEN
Adresse: Piazza Cioccaro 5, 6900 Lugano
Telefon: 091 228 03 62
Preise vergleichen
So., 10. Apr. Mo., 11. Apr. 2
ANGEBOT 19 % unter dem Normalpreis
Anzeigen - Empfohlene Optionen
LUGANODANTE - We Like You Offizielle Website CHF 209 >
Booking.com CHF 235 >
trivago.ch CHF 209 >
Hotels.com CHF 237 >
Alle Optionen
LUGANODANTE - We Like You Offizielle Website CHF 209 >
trivago.ch CHF 209 >
21 weitere anzeigen ab CHF 237

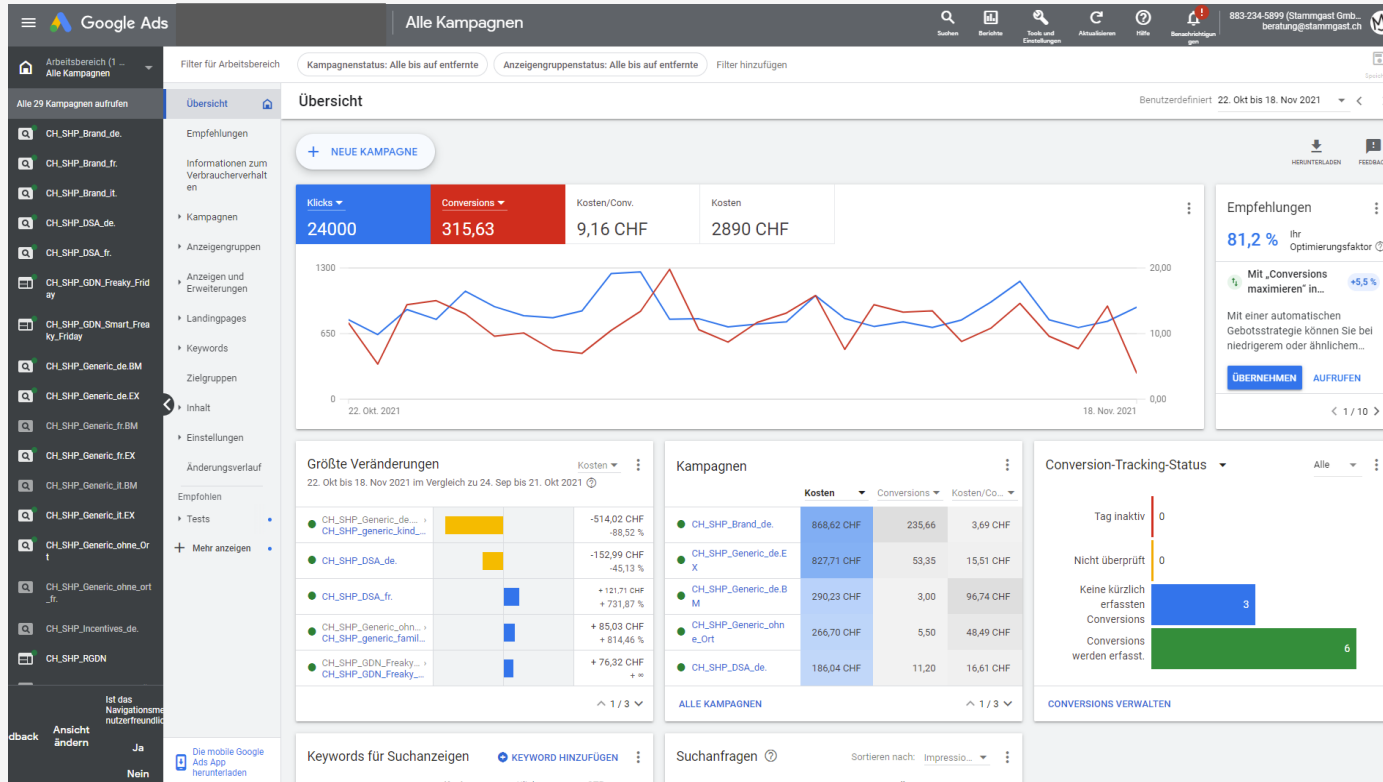
trivago
Hotel St. Gotthard
Anreise: Sa, 23.04.22 Abreise: So, 24.04.22 1 Zimmer 2 Gäste Suchen
Preis/Nacht CHF 600+ Unterkunftsart Alle Hotel Haus/Apartment Gästebewertung... Beliebige Lage Hotel St. G... Mehr Filter Wählen
Sortiert nach Unseren Empfehlungen Karte ansehen
Hotel St. Gotthard
★★★★★ Hotel
Beliebte Wahl
Zürich, 0,6 km bis Zentrum
Sehr gut (1550 Bewertungen)
90% Niedriger als erwartet
Booking.com 203 CHF Zum Angebot >
Hotelswebseite 203 CHF
Unser niedrigster Preis 190 CHF Agoda
Angebote, die Dir gefallen werden
Unser niedrigster Preis 190 CHF /nachts FINDHOTEL
Empfohlenes Angebot 203 CHF /nachts Booking.com
Unser niedrigster Preis (Kostenlose Stornierung) 225 CHF /nachts Booking.com
Unser niedrigster Preis (Frühstück inklusive und kostenlose Stornierung) 271 CHF /nachts agoda
Unser niedrigster Preis (Frühstück inklusive) 235 CHF /nachts agoda
Alle Angebote
Angebote anzeigen für Alle Optionen
FINDHOTEL Double Room Frühstück nicht inbegriffen 190 CHF /nachts >
Booking.com Standardzimmer + kostenfreies WLAN Frühstück nicht inbegriffen 203 CHF /nachts >
48 weitere Angebote anzeigen (inkl. Kostenlose Stornierung, Frühstück inklusive, Bezahlung in der Unterkunft)
HOTEL WEBSITE Doppelzimmer - Hotelwebseite Frühstück nicht inbegriffen 203 CHF /nachts >
Schliessen

Tripadvisor
Luzern Hotels Aktivitäten Restaurants Flüge Pauschalreisen Kreuzfahrten Mietwagen
Europa > Schweiz > Kanton Luzern > Luzern > Hotels Luzern
Lugano Dante... ab 209 CHF / Nacht
Park Hotel... ab 119 CHF / Nacht
Hotel St... ab 176 CHF / Nacht
trivago
Art Deco Hotel Montana Luzern
2'990 Bewertungen Nr. 5 von 56 Hotels in Luzern
Adligenswilerstrasse 22, Luzern 6006 Schweiz
Speichern Senden
4 Personen schauen sich dieses Hotel gerade an.
Ankunftsdatum So., 23.04.22 Abreisedatum So., 24.04.22
Gäste 1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder
ebookers.ch CHF 281 zum Angebot
Booking.com CHF 281 zum Angebot
Official Hotel Site CHF 526 CHF 251 zum Angebot
Jetzt buchen und erst bei der Ankunft bezahlen
Hotels.com CHF 526 ZenHotels.com CHF 267
Expedia.ch CHF 281 Alle 12 Angebote anzeigen

Meta Search Ads

- Kampagnen können pro Plattform individuell erstellt oder via Drittanbieter (z.B. [MyHotelShop](#)) plattformübergreifend umgesetzt werden
- Kampagnen können im CPC-Modell (Kosten pro Klick) oder im Kommissions-Modell gebucht und umgesetzt werden
- Fokus liegt primär auf der Steigerung von Online-Direktbuchungen (Reduktion der Vertriebskosten) und weniger auf der Generierung von zusätzlichen Buchungen
- Nutzen ist sehr einfach messbar: Verhältnis von Werbekosten zu generiertem Umsatz muss unter dem durchschnittlichen OTA-Kommissionssatz liegen!

Meta Search Ads – Beispiel Google Hotel Ads



Meta Search Ads auf den Plattformen von Google (Google My Business und Maps) können seit kurzem direkt via Google Ads Werbekonto erstellt werden.

Link zum Anmeldeformular für das aktuelle Pilot-Projekt:

<https://services.google.com/fb/forms/hoteladsfreebookinglinksinterestformforagencies>

Empfehlungen - Kampagnenstruktur

- Testphase während 2 bis 3 nachfragestarken Monaten mittels Meta Search Ads und Google Ads „Brand Kampagne“ zur Steigerung der Online-Direktbuchungen
- Saubere Auswertung: ROI vs. OTA-Kommission und Anteil Direkt- vs. OTA-Buchungen
- Ggf. Testkampagne mittels Google Ads „Destination Kampagne“ zur Steigerung der Auslastung während 2 bis 3 nachfrageschwachen Monaten

Empfehlungen - Werbebudgets

Die Werbekosten für Google Ads und Meta Search Ads sind stark abhängig vom Suchvolumen und dem Wettbewerb auf passende Suchbegriffe (Keywords).

Nach unseren Erfahrungen können für einen Hotelbetrieb in der Ferienregion Heidiland bereits mit monatlichen Werbekosten von CHF 200.- bis 300.- Erfolge mittels Meta Search Ads und/oder Google Ads „Brand Kampagnen“ realisiert werden.

Bei Google Ads „Destination Kampagnen“ empfehlen wir eher ein Werbebudget von mind. CHF 300.- pro Monat.

Empfehlungen - Werbebudgets

Google Ads | Keyword-Plan

Planentwurf
Plan vom Juni 6, 2022, 4 PM, GMT+02:00

Schweiz | Alle Sprachen | Google | Mai 2018 bis Apr. 2022

Keyword	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an möglichen Anzeigenimpressionen	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
hotel zürich	9.900	+22 %	+22 %	Gering	-	0,78 CHF	2,60 CHF
hotel bern	8.100	+49 %	+49 %	Gering	-	0,61 CHF	2,31 CHF
grand resort bad ragaz	5.400	-19 %	-33 %	Gering	-	0,13 CHF	0,53 CHF
hotel schweizerhof	2.900	0 %	+52 %	Gering	-	0,20 CHF	0,94 CHF
hotel bad ragaz	2.400	-19 %	-19 %	Gering	14 %	0,40 CHF	1,32 CHF
hotel chur	2.400	-18 %	+50 %	Gering	-	0,57 CHF	1,78 CHF
hotel genf	1.600	+26 %	-17 %	Gering	-	0,72 CHF	3,35 CHF
hotel schloss ragaz	1.000	+23 %	-16 %	Gering	37 %	0,22 CHF	0,81 CHF
hotel flumserberg	720	-80 %	+50 %	Gering	-	0,22 CHF	0,89 CHF
hotel walensee	390	+51 %	-41 %	Gering	-	0,21 CHF	0,80 CHF
hotel walenstadt	260	+50 %	0 %	Gering	-	0,26 CHF	0,94 CHF
hotel sargans	260	+23 %	+50 %	Gering	-	0,44 CHF	1,87 CHF
hotel pizol	90	-88 %	+33 %	Gering	-	0,23 CHF	0,89 CHF
hotel wangs	50	-18 %	+200 %	Gering	-	0,31 CHF	1,33 CHF
hotel pfäfers	30	-33 %	-33 %	Gering	-	0,20 CHF	1,06 CHF

Das ideale Werbebudget hängt davon ab wie das Suchvolumen und der Wettbewerb zu den von Ihnen definierten Begriffen (Keywords) bei Google Schweiz ist.

Innerhalb vom Google Ads Werbekonto sind diese Daten im Keyword-Planer ersichtlich:

https://ads.google.com/intl/de_ch/home/tools/keyword-planner/

Ihre Fragen ? Meine Antworten...



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Bei spezifischen Fragen gebe ich Ihnen gerne Auskunft.



Stammgast

Agentur für digitale Tourismusprojekte

Fabian Weidmann

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

+41 (0)76 388 72 84

fabian@stammgast.ch

www.stammgast.ch



Heidiland Tourismus AG, Valenserstrasse 6, CH-7310 Bad Ragaz, Tel. +41 81 720 08 20
B2B: partner@heidiland.com, partner.heidiland.com
B2C: info@heidiland.com, www.heidiland.com